

华容县“十五五”全域旅游发展规划 (2026-2030 年)

华容县文化旅游广电局

二〇二六年七月

目录

规划绪论

一、	规划背景.....	4
二、	规划性质.....	6
三、	规划范围.....	6
四、	规划任务.....	6
五、	规划期限.....	7
六、	规划依据.....	7

第一篇 分析篇..... 10

第一章. 县域总体概况分析..... 10

一、	区位分析.....	10
二、	自然人文概况.....	10
三、	相关规划衔接.....	11

第二章. 华容县全域旅游资源分析 14

一、	旅游资源全面梳理.....	14
二、	旅游资源单体评价.....	30
三、	旅游资源总结分析.....	34

第三章. 华容县全域旅游市场分析 36

一、	旅游市场宏观趋势与机遇.....	36
二、	华容县旅游市场现状诊断.....	37
三、	华容县旅游市场定位.....	39

第四章. 华容县旅游现状问题诊断 41

一、	产品体系维度.....	41
二、	要素配套维度.....	41
三、	市场与消费维度.....	42

第五章. 华容县旅游发展竞合分析 43

一、	周边县市竞合分析.....	43
二、	核心旅游资源对标分析.....	48

第二篇 目标篇..... 53

第六章. 华容县全域旅游目标定位 53

一、	发展定位.....	53
二、	发展目标.....	54

第七章. 华容县全域旅游发展思路	55
第三篇 布局篇	58
第八章. 华容县全域旅游空间格局	58
一、 全域旅游空间布局	58
二、 县城旅游空间布局	59
第九章. 华容县全域旅游等级体系	60
一、 旅游等级体系规划	61
二、 乡镇旅游职能分工引导	65
三、 全域旅游乡村建设引导	67
第十章. 华容县全域旅游项目布局	72
一、 项目布局原则	72
二、 项目布局结构	74
三、 重点项目布局引导	75
第四篇 路径篇	85
第十一章. “多彩华容”旅游产品与线路规划	85
一、 古色华容——千年文韵传承	85
二、 绿色华容——湘北生态休闲	88
三、 红色华容——革命精神传承	92
四、 夜色华容——夜间魅力休闲	94
五、 其他专项主题旅游产品规划	97
第十二章. 华容县全域旅游公共服务体系规划	101
一、 旅游交通体系	101
二、 旅游驿站体系	104
三、 旅游厕所体系	107
四、 智慧旅游体系	109
第十三章. 华容县全域旅游服务要素体系规划	110
一、 旅游住宿体系规划	110
二、 旅游餐饮体系规划	112
三、 旅游购物体系规划	114
四、 旅游娱乐体系规划	116
第十四章. 华容县“旅游+”产业融合体系规划	117
一、 “旅游+文化”融合规划	118
二、 “旅游+农业”融合规划	120

三、	“旅游+工业”融合规划	123
四、	“旅游+体育”融合规划	125
五、	“旅游+康养”融合规划	127
第十五章. 华容县全域旅游品牌营销规划		129
一、	品牌体系构建	129
二、	营销推广策略	130
三、	营销智能融合	134
第五篇 保障篇		136
第十六章. 机制保障		136
第十七章. 资金保障		140
第十八章. 人才保障		142
第十九章. 评估考核		143
附件 1：重点项目表		144
附件 2：意见收集及采纳情况表		152
附件 3：规划图件		166

规划绪论

一、 规划背景

国家战略引领：全域旅游上升为国家战略，绘就美丽中国新画卷。自 2015 年国家旅游局启动“国家全域旅游示范区”创建工作以来，全域旅游理念经历了从地方实践到顶层设计、从行业探索到国家战略的深刻演进。国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出，要以推动旅游业高质量发展为主题，以深化旅游业供给侧结构性改革为主线，注重需求侧管理。规划强调坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，构建“点状辐射、带状串联、网状协同”的全国旅游空间新格局，为全域旅游发展提供了宏观指导和政策框架。与此同时，美丽中国建设、乡村振兴战略、生态文明建设等国家重大部署持续深化，为旅游业赋予了促进生态价值转化、推动城乡融合、传承优秀文化、创造美好生活的新使命。华容县发展全域旅游，正是响应国家号召，主动融入“美丽中国-全域旅游”新格局，探索“绿水青山”向“金山银山”转化路径的战略实践，旨在通过全区域、全要素、全产业链的旅游发展，为“美丽中国”建设贡献华容样本。

区域发展驱动：多重战略机遇叠加，确立湘鄂边区枢纽新地位。华容县地处湘鄂两省交界，是“长江入湘第一县”，位于长江经济带、洞庭湖生态经济区、中部地区崛起等多重国家战略的交汇点。随着《新时代洞庭湖生态经济区规划》的实施，环洞庭湖地区共建“山水文化旅游目的地”

的步伐加快，湖南省“十四五”规划明确将华容所在的环洞庭湖板块纳入五大文化和旅游融合发展板块之一，并着力建设“长江文化旅游走廊”。其中岳阳市提出建设“文化旅游城市 and 世界级旅游目的地”，构建“一湖两岸三区”发展格局，华容作为环洞庭湖生态文化旅游区的重要组成部分，承接核心景区外溢、展示环洞庭湖生态文化旅游区、融入长江国家文化公园的旅游发展趋势日益凸显。特别是常岳九、荆岳等规划铁路的落地，将使华容全面迈入高铁时代，深度融入长株潭、武汉都市圈“2-3 小时旅游交通圈”，其“襟江带湖、通衢湘鄂”的区位优势将转化为实实在在的发展动能，为打造湘鄂边区旅游重要地区提供了历史性机遇。

市县现实需求：突破发展瓶颈，培育县域经济增长新引擎。面对新时代高质量发展的要求，华容县经济社会发展亟需注入新活力、培育新动能。旅游业作为综合性产业，关联度高、带动性强、生态效益好，是推动县域经济转型升级、实现绿色崛起的重要选择。然而，华容旅游发展仍面临诸多现实挑战：核心旅游资源（如东湖湿地、桃花山）开发层次较浅，多以初级观光为主，体验性、休闲性产品不足；旅游配套设施短板突出，高品质住宿、特色餐饮、便捷交通、智慧服务等体系不健全；产业融合度低，“旅游+”效应未充分释放；品牌知名度有限，市场竞争力不强。这些因素制约了旅游业的综合贡献度。因此，编制和实施本规划，旨在以创建全域旅游示范区为总抓手，系统破解发展瓶颈，推动旅游业从“景点旅游”向“全域旅游”模式根本转变，将旅游业培育成为全县战略性支柱产业和富民惠民产业，实现产业增效、城乡增色、人民增收，走出一条具有华容

特色的文旅融合、城乡统筹、主客共享的高质量发展新路。

二、 规划性质

本规划是指导华容县 2026-2030 年全域旅游发展的战略性、综合性发展规划，是全县统筹旅游资源保护与开发、优化旅游空间布局、推进旅游产业融合、完善旅游公共服务、开展旅游市场营销与管理的行动总纲。

三、 规划范围

规划范围为华容县全部行政辖区，包括 12 个镇、2 个乡，总面积 1590.94 平方公里。规划聚焦全县域旅游系统发展，重点布局于核心旅游资源富集区、关键旅游廊道及旅游服务节点。

四、 规划任务

本规划旨在通过系统化、可操作的行动部署，确保华容县全域旅游发展从顶层设计走向落地实施。（1）系统评估华容县旅游资源本底与市场条件。开展全域旅游资源普查与市场诊断，采用“实地调研+大数据分析”多维方法，全面梳理自然资源与人文资源的禀赋特征。通过空间分析、市场分析、旅游产品对标等手段，评估资源开发潜力与市场适配度，为规划提供科学依据。（2）明确华容县全域旅游发展的总体定位、目标和空间格局。分阶段设定量化目标，实现从景点旅游向全域旅游的转型，构建全域融合、全业联动的旅游产品与产业体系。科学布局旅游空间结构，策划重

点支撑项目，制定切实可行的实施行动计划与保障措施。

五、 规划期限

本规划为华容县十五五文旅专项规划，规划期限为 2026-2030 年。2026 至 2030 年为近期实施阶段，重点夯实文旅发展基础、落地核心项目、补齐配套短板；远景展望至 2035 年，同步衔接国家、省市中长期发展战略，实现全域文旅产业高质量可持续发展。

六、 规划依据

（一） 国家层面

- 1、《国家“十四五”旅游业发展规划》（文化和旅游部等十部门，2021）
- 2、《关于促进乡村旅游高质量发展的指导意见》（文旅部等，2022）
- 3、《旅游规划通则》（GB/T18971-2017）
- 4、《全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（文旅部，2023）
- 5、《旅游强国建设“十五五”规划》（文化和旅游部，文旅资源发〔2026〕42 号）
- 6、《长江经济带发展规划纲要》（国务院，2016）
- 7、《中华人民共和国旅游法》
- 8、《中华人民共和国环境保护法》

9、《中华人民共和国城乡规划法》

10、《中华人民共和国文物保护法》

（二）湖南省层面

1、《湖南省乡村旅游发展规划（2021-2025 年）》

2、《湖南省长江经济带发展实施规划》

3、《湖南省文化和旅游融合发展规划（2020-2025 年）》

4、《湖南省生态旅游发展规划》

5、《湖南省“十四五”新型城镇化规划》

6、《湖南省文化和旅游发展专项规划》（编制中）

（三）岳阳市层面

1、《岳阳市“十四五”文化和旅游发展规划》

2、《岳阳市乡村旅游发展三年行动计划（2023-2025 年）》

3、《岳阳市长江经济带生态保护和绿色发展规划》

4、《岳阳市文化和旅游融合发展规划（2020—2035 年）》

5、《岳阳市旅游产业专项规划（2024—2035 年）》

6、《岳阳市红色旅游发展规划（2022-2035 年）》

7、《长江国家文化公园（岳阳段）建设保护规划》

8、《岳阳市国土空间总体规划（2021-2035 年）》

（四）华容县层面

1、《华容县国土空间总体规划（2021-2035 年）》

2、《华容县乡村振兴战略规划（2021-2025 年）》

- 3、《华容县国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》
- 4、《华容县文化旅游广电事业“十四五”规划》
- 5、《华容县综合交通运输“十四五”发展规划》
- 6、《华容县乡村文化和旅游发展规划（2018-2022 年）》
- 7、《东湖国家湿地公园旅游发展规划》

第一篇 分析篇

第一章. 县域总体概况分析

一、 区位分析

华容县位于湖南省东北部，岳阳市西境，东与君山区、岳阳县交界，西、南与益阳市南县以藕池河相隔，北接湖北省石首市，东北与湖北省监利市隔江而望。是长江经济带与洞庭湖生态经济区的结合部，素有“长江入湘第一县”之称。县域总面积 1590.94 平方公里，截止 2024 年末全县常住人口 54.22 万人，城镇化率 55.59%。随着常岳九铁路、荆岳铁路等规划高铁项目的落地，华容将全面融入岳阳“区县通高铁”格局，进入长沙、武汉等中心城市“2-3 小时旅游交通圈”，区位优势将发生进一步的提升。

二、 自然人文概况

自然环境：属亚热带季风气候，地貌以平原为主，兼有丘陵。襟江带湖是最大特色，北倚长江，南临东洞庭湖，境内河网密布，拥有东湖国家湿地公园、集成麋鹿省级自然保护区等重要生态板块。东北部桃花山绵延 22 公里，森林覆盖率 81.8%，生态资源优越。

人文历史：历史文化底蕴深厚。是三国历史典故“关羽义释曹操”的发生地，三国文化源远流长；是石公华抗日根据地的重要组成部分，何长

工同志等革命先辈在此留下光辉足迹，红色文化资源丰富；拥有车轱山遗址、七星墩遗址等新石器时代文化遗存；民俗文化独具特色，华容夹叶点子、竹马戏等非遗项目传承至今。

三、 相关规划衔接

系统梳理与华容县全域旅游发展相关的上位规划，从省级、市级到县级层面，逐层解析规划导向、空间布局及关键要求，明确华容县在区域发展中的定位与机遇，为全域旅游规划提供顶层设计依据。

（一） 省级规划指引：锚定区域格局与战略方向

《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》明确构建“五大板块、五区联动、四廊贯通”的旅游空间体系，华容县处于“环洞庭湖生态旅游板块”与“长征文化旅游走廊”交汇节点，需重点对接湖泊度假、生态旅游主题。

《湖南省旅游业发展总体规划（2017-2035）》进一步将岳阳定位为“湘北对接长江经济带门户”，要求华容县发挥“江湖交汇”优势，融入“锦绣潇湘”品牌体系。规划中提出的“环洞庭湖旅游板块”与“长征文化旅游走廊”，直接指向华容的生态基底与红色文化资源，需通过湿地休闲、红色足迹研学等产品落地。

《湖南东洞庭湖国家级自然保护区总体规划》规划将东洞庭湖国家级自然保护区划分为“核心区、缓冲区、实验区”3个组成部分。华容县境内的东洞庭湖国家级自然保护区位于团洲乡和注滋口镇，以实验区为主，

有少量缓冲区，实验区总面积 76674 公顷，缓冲区总面积 4723 公顷。

（二） 市级规划协同：深化区域分工与功能承接

《岳阳市旅游产业专项规划（2024-2035）》提出“一湖两岸三区”空间结构，华容作为洞庭湖北岸重要组成部分，需聚焦“江湖生态休闲”功能，承接岳阳楼-君山岛客源外溢。

《岳阳市文化和旅游融合发展规划（2020-2035）》明确“一核支撑、四区并进、三带联动”格局，华容属“环洞庭湖生态文化旅游区”，需加强湿地观光、水文化体验与岳阳主城的联动。

《岳阳市国土空间总体规划（2021-2035 年）》进一步将华容纳入“长江黄金水道发展带”，强调其作为“江湖交汇文化名城”的节点功能，常岳九铁路等交通升级为旅游廊道建设提供支撑。

《长江国家文化公园（岳阳段）建设保护规划》提出华容作为“长江入湘第一县”，是岳阳段国家文化公园建设不可分割的重要组成部分。在生态共保上，严格遵守规划划定的生态保护红线与管控要求，将东湖湿地、长江岸线华容段的生态修复与景观塑造，作为国家文化公园生态廊道建设的关键节点来打造；在文化共彰上，深入挖掘“华容道”所承载的三国文化、何长工精神所代表的红色文化以及长江渔耕文化，将其作为长江国家文化公园（岳阳段）文化谱系中的重要特色篇章进行阐释与展示。

（三） 县级规划基础：落实空间布局与产业融合

《华容县国土空间总体规划（2021-2035 年）》提出“一带两廊，一主三副两轴”城市发展总体格局，在全域旅游发展领域，明确“一核两副三

廊三区”体系，即以县城为中心，东山镇、禹山镇为副中心，联动山水人文、湖泊生态、西乡农业三大分区；规划明确至 2035 年，全县生态保护红线面积不低于 177.34 平方千米，主要涉及湖南集成麋鹿江豚自然保护区、湖南华容桃花山森林公园、湖南华容东湖国家湿地公园、湖南东洞庭湖国家级自然保护区、长江、长江天字一号饮用水水源地等。

上位规划整体要求华容县立足“江湖生态+文化传承”双核，实现三级联动。（1）战略协同：省级定位要求华容融入“环洞庭湖板块”，市级规划赋予其“洞庭湖北岸生态休闲”职能，县级需通过重点项目落地。（2）空间对接：沿“长江-洞庭湖”廊道串联旅游资源，对接岳阳“一湖两岸”格局，形成江湖联动、城乡一体的旅游网络；同时平衡保护与开发，优先在实验区布局低强度生态旅游项目，严格避让核心保护区（3）衔接落实：落实县级总体规划中对华容县旅游发展及格局的指引，明确旅游发展重点镇，重点片区等核心内容。

通过对上位规划的逐层解读，华容县全域旅游发展需以“生态为基、文化为魂、交通为脉”，在省级框架下找准特色路径，在市级协同中强化功能互补，在县级落地中突出项目抓手，最终实现从区域节点向旅游目的地的跨越。

第二章. 华容县全域旅游资源分析

一、 旅游资源全面梳理

根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）国家标准，衔接华容县旅游资源单体普查成果，华容县旅游资源共涵盖 9 大主类、其中各类资源占比如下：A 地文景观 66 条，占比 6.2%；B 水域景观 106 条，占比 10.1%；C 生物景观 30 条，占比 2.8%；D 天象与气候景观 2 条，占比 0.1%；E 建筑与设施 588 条，占比 56%；F 历史遗迹 96 条，占比 9.1%；G 旅游购品 48 条，占比 4.5%；H 人文活动 28 条，占比 2.6%；I 红色文化 85 条，占比 8.1%。资源单体数量丰富，类型齐全，呈现出自然与人文交融、历史与现代辉映的特征。

表：华容县旅游资源单体普查表

主类	资源亚类	基本类型	旅游资源单体名称
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	华容县三封寺镇夜合山、华容县禹山、华容县七女峰、华容县小墨山、华容县桃花山省级森林哑口岭、华容县三封寺镇笔架山、华容县仙鹅寺五百罗汉山、华容县雷霸尖、华容县夜合山、华容县蛋子山、华容县狮子岭、华容县龙头山、华容县罗帐山、华容县太公山、华容县大咀、华容县美女晒羞、华容县仙人挺卵、华容县黄马岭、华容县球儿山、华容县鸡冠山、华容县宝塔山、华容县万灵山、华容县大脊峰、华容县吊鼓山、华容县荆竹山、华容县黄花山、华容县老鼠山、华容县癞子山
	AA 自然景观综合体	AAD 滩地型景观	江州银沙滩、华容县荷花咀、华容县乌鸦嘴、华容县沈家山、华容县三封寺镇辅安垸、华容县旗杆村徐家咀、华容县城子岗、华容县白花台、华容县鸟儿咀、华容县风波咀、华容县蛤蟆咀、华容县燕子窝、华容县排形岭、华容县雷南咀、华容县严家屋场、华容县黄泥咀、华容县龙狮窖、华容县治河渡镇朝天口

	AC 地表形态	ACE 奇特与象形山石	华容县乌龟石、华容县系马桩、华容县关公靴石、华容县八仙船石、华容县鬼梳头
	AA 自然景观综合体	AAB 台地型景观	华容县雷打岩、华容县龙头港、华容县沙岗岭、华容县凤凰山、华容县打鼓台
	AA 自然景观综合体	AAC 沟谷型景观	华容县青龙峡
	AC 地表形态	ACB 峰柱状地景	华容县斩龙石
	AB 地质与构造形迹	ABA 断裂景观	华容县倒马岩
	AC 地表形态	ACD 沟壑与洞穴	华容县大圣洞
	AC 地表形态	ACA 台丘状地景	华容县双杨村燕子窝、华容县跑马岭、华容县四家屋场、华容县易家档、华容县尖都圪、华容县三封寺镇金盆
B 水域景观	BB 湖沼	BBC 湿地	华容县东湖国家湿地、华容县东洞庭湖湿地、华容县莲花窖
	BB 湖沼	BBA 游憩湖区	华容县东湖、华容县华一水库、华容县东山水库、华容县中西湖、华容县下西湖、华容县罗帐湖、华容县状元湖公园状元湖、华容县大荆湖、华容县北汊水库、华容县繁连湖、华容县小荆湖、华容县六鹄山湖、华容县蔡家港、华容县二郎湖、华容县牛氏湖、华容县下东湾湖、华容县上东湾湖、华容县大垵湖、华容县高峰水库、华容县李家湾水库、华容县立新水库、华容县战备水库、华容县高山水库、华容县烟灯水库、华容县赶子山水库、华容县桂竹水库、华容县青竹水库、华容县柳家湾水库、华容县道村青山水库、华容县马安水库、华容县关山水库、华容县沉塌湖、华容县赤眼湖、华容县塌西湖、华容县东湾湖、华容县兔湖垸村王家垵湖、华容县团湖、华容县青山水库、华容县新河乡赤眼湖、华容县北景港镇牛氏湖、华容县注滋口镇洞庭湖观光、华容县毛家湾水库、华容县金鱼垵水库、华容县烂泥湾水库、华容县女子水库、华容县府君庙水库、华容县何家湾水库、华容县周家汊、华容县虾扒湖、华容县板桥湖水库、华容县白家湾水库、华容县红二水库、华容县倒湾水库、华容县龙秀水库、华容县芝麻湾水库、华容县女子水库、华容县四清水库、华容县王家冲水库、华容县团结水库、华容县金鱼垵水库、华容县板桥湖水库、华容县三封寺镇虎堰、华容县三封寺镇龙开湖、华容县邓家湾水库、华容县峡石水库、华容县胜利水库、华容县白龙湾水库、华容县九龙湾水库、华容县新建水库、华容县

			流水岩水库、华容县大山水库、华容县墨山水库、华容县大众水库、华容县幸福水库、华容县汤家湾水库、华容县丰收水库、华容县友谊水库、华容县佛寺水库、华容县先锋水库、华容县三八水库、华容县易家湾水库、华容县青年水库、华容县万家湾水库、华容县老虎湾水库、华容县鸭儿湾水库、华容县周儿湾水库、华容县三封寺镇藏马湖
	BA 水系	BAA 游憩河段	华容河章华镇河段、藕池河观光带、三封寺镇王治港、三封寺镇样板渠、湘北村倒口潭、县段藕池河
	BB 湖沼	BBB 潭池	乌龟套、青龙咀、梧桐圻、东哥渔场、誉今湘家庭农场垂钓、隆庆莲塘鱼塘
	BA 水系	BAD 河（江、湖）心岛	状元湖公园观鸟岛、天螺丝影
	BA 水系	BAB 瀑布	华容县龙潭飞瀑
	BA 水系	BAC 古河道段落	华容县三封寺镇华洪运河
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	塔市国有林场、桃花山省级森林、三封寺镇油茶基地、三封寺镇脐橙基地
	CA 植被景观	CAB 独树与丛林	华容县石伏社区古樟、华容县千年银杏树、华容县白铺村柑子树林、华容县松树岭村古榆木树、华容县百年苦楝树、华容县金弹子、华容县南山村柞树、华容县南山村西湖五组朴树、华容县南山村西湖二组朴树、华容县禹山镇大乘寺社区古樟树、华容县黄心木古树、华容县五谷五组朴树、华容县五谷十组朴树、华容县终南村柞树、华容县团洲乡柳树风光林
	CB 野生动物栖息地	CBA 水生动物栖息地	华容集成长江故道江豚自然保护区
	CB 野生动物栖息地	CBB 陆地动物栖息地	华容县集成麋鹿自然保护区、华容县注滋口镇洞庭湖麋鹿栖息地
	CB 野生动物栖息地	CBC 鸟类栖息地	华容县东湖国家湿地候鸟栖息地
	CA 植被景观	CAD 花卉地	华容县操军镇万亩油菜花海、华容县东湖国家湿地野生花海、华容县万庾镇油菜花花海、华

			容县东决村油菜花海、华容县东湖国家湿地夏季赏荷
	CA 植被景观	CAC 草地	华容县新发村芦苇荡、华容县团洲乡芦苇场
D 天象与气候景观	DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地	华容县东湖观日出
	DB 天气与气候现象	DBD 物候	华容县大通湖东垸分洪闸观潮
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAG 宗教与祭祀活动场所	华容县西禅寺、华容县洪山寺、华容县禹山寺、华容县普圣禅寺、华容县西禅寺伽蓝殿、华容县西禅寺大雄宝殿、华容县仙鹤寺、华容县治河渡镇禹王寺、华容县禹东道观、华容县西禅寺观音殿、华容县西禅寺天王殿、华容县蔡氏宗祠、华容县西禅寺宝塔、华容县西禅寺三皇殿、华容县西禅寺三洲感应、华容县西禅寺财首殿、华容县西禅寺客堂、华容县三封寺镇三圣庙、华容县小墨山寺、华容县天井山庙、华容县鼎山禅寺、华容县五谷庙、华容县南佛官殿、华容县大望坛庙、华容县南圻寺庙、华容县禹山镇莲花寺、华容县水月庵、华容县注滋口镇团山寺、华容县新河乡开化堂、华容县治河渡镇九华寺、华容县治河渡镇法华庵、华容县治河社区城关教堂、华容县东海堂、华容县张公庙、华容县府君庙、华容县治河渡镇潘七官、华容县治河渡镇七姓官、华容县舒氏庙、华容县三佛寺、华容县陈文庙、华容县三封寺镇七女峰庙、华容县三封寺镇宝慈观、华容县蒋师庙、华容县墨山庙、华容县修莲寺、华容县陶江寺、华容县解公庙、华容县陈家坛庙、华容县清凉寺、华容县三潭基督教堂、华容县梅田村文化广场、华容县梅田湖镇基督教会、华容县清静寺、华容县关帝财神庙、华容县弥陀寺、华容县感灵庙、华容县莲湖寺、华容县福庇庙、华容县天龙庙、华容县鲇鱼须镇程家岭村准里庵、华容县白竹寺、华容县鲇鱼须镇时兴村关王寺、华容县鲇鱼须镇时兴村基督教堂、华容县基督教宋市教堂、华容县显化堂庙、华容县朱公庙、华容县松树教堂、华容县兔湖垸村宝方庙、华容县永岳庙、华容县亮山寺、华容县洪山庙、华容县大佛寺、华容县岳林寺、华容县万庾村基督聚会点、华容县将军庙、华容县赤洲庙、华容县皇官寺、华容县北里社庙、华容县穆城庙、华容县麦子聚会点、华容县留仙村聚会点、华容县白莲村聚会点、华容县连心桥聚会点、华容县建华村基徒教堂、华容县太逊殿、华容县凤山寺、华容县圣帝庙、华容县江黄聚会点、华容

			县滨湖福音堂、华容县登瀛村轭头湾庙、华容县治河渡镇関圣宫、华容县新河乡移灵庙、华容县新河乡南天寺、华容县新河乡九莲庵、华容县紫南村红星六组土地庙、华容县紫南村红星八组土地庙、华容县紫南村治河土地庙、华容县牛角尖村新建聚会点、华容县县河口基督教堂、华容县黄蓬村上高基督教、华容县团洲聚会点、华容县治河渡镇上高寺庙、华容县河渡镇南岳庙、华容县黄蓬村德胜堂、华容县南堤聚会点、华容县永兴祠土地庙、华容县北景港镇老天宫、华容县北景港镇寺庙、华容县北景港镇功德庙、华容县北景港镇基督教、华容县章华镇关帝庙、华容县鼎丰基督教教会、华容县关帝庙、华容县华阳聚会点、华容县插旗镇感应堂、华容县保方土地庙、华容县插旗镇杨泗庙、华容县插旗镇紫云官庙、华容县注北村基督教堂、华容县注北村土地庙、华容县禹东庙、华容县麦子港聚会点、华容县雷音寺、华容县柘梁庙、华容县岳州城隍庙
	EA 人文景观综合体	EAE 文化活动现场	华容县博物馆、华容县何长工同志纪念馆、华容县福尔康棉文化博览园、华容县刘大夏文化园、华容县蔡协民文化园、华容县华容团子文化馆、华容县香山文化园、华容县老连队 CS 野战基地、华容县插旗镇街心休闲地、华容县蓼兰窖广场、华容县新河乡刘家台子、华容县新合村健生场所、华容县插旗镇曙光广场、华容县注北村部文化广场、华容县三封寺镇洋鸭岭屋场、华容县三封寺镇华洪运河广场、华容县三封寺镇文化广场、华容县三封寺镇人民会场
	EA 人文景观综合体	EAJ 特色村寨	华容县墨山铺村集中建房点、华容县水韵湖城、华容县宋市村、华容县三封寺镇华一村、华容县千年古驿-塔市驿、华容县岳电小区、华容县江州新村、华容县蔡田村、华容县团洲新村、华容县杨家铺子

	EA 人文景观 综合体	EAF 康体游 乐休闲度假地	华容县七女峰旅游度假区、华容县小墨山康养基地、华容县野猪村主题生态农庄、华容县禹山长工旅游度假区、华容县梅花园、华容县巴陵郡旅游度假区项目、华容县禹山欢乐谷、华容县虎尾山生态园、华容县虹夕营地、华容县人民广场、华容县三只小宝亲子乐园、华容县华容河文化广场、华容县华容河风光带、华容县华容人家、华容县帆园农庄、华容县东山镇光荣院、华容县鲇鱼须镇太平村休闲产业园、华容县兔湖垸村新生广场、华容县鼎湖休闲山庄、华容县葫芦湾山庄、华容县湘鄂边垂钓基地、华容县藕池河休闲地、华容县操军老年公寓、华容县插旗镇银杏休闲地、华容县三荷家宴、华容县老堤子屋场、华容县田园醉农家乐、华容县稻田里农家乐、华容县梅田居委会文化广场、华容县友谊村文化广场、华容县迎丰社区文化广场、华容县西来村文化广场、华容县保合村文化广场、华容县永吉村文化广场、华容县告丰村文化广场、华容县金鸡村文化广场、华容县新垸村文化广场、华容县曙辉村文化广场、华容县三合村文化广场、华容县星星垂钓园、华容县万庾镇万庾村休闲垂钓中心、华容县南华休闲广场、华容县白莲合丰广场、华容县自建文化广场、华容县禹山镇老河口村移民文化广场、华容县紫南村法治清廉广场、华容县牛角尖村村部文化广场、华容县登瀛村严家河休闲广场、华容县紫南村荆湖堂休闲广场、华容县紫南村红星休闲广场、华容县新合村小游园、华容县新河乡国安生态农庄、华容县芥菜之源、华容县同福村文化广场、华容县田园风光、华容县坡道公园、华容县曙光村部墟场、华容县插旗镇文化广场、华容县沱江广场、华容县状元湖公园儿童活动健身区
	ED 工业文化 建筑与设施	EDB 工业文 化园区	华容县小墨山核电站、华容县湖南新耘农业科技、华容县新标准腌制池、华容县国华岳阳电厂、华容县洪山头工业园区、华容县蒙华铁水联运煤炭储备基地、华容县虾扒湖光伏电站、华容县万庾镇万庾村涛湖光伏电站、华容县南山矿泉水公司、华容县插旗菜业、华容县风电产业园、华容县北景港镇光伏电站、华容县插旗镇芥菜腌制区

	EA 人文景观综合体	EAD 建设工程与生产地	华容县长工茶叶专业合作社茶园、华容县三封寺镇大垱湖光伏发电、华容县北堤稻虾套养基地、华容县治河渡镇早稻大棚集中育秧示范基地、华容县湖南省黄老倌农业、华容县兔湖垸村瓜蒌基地、华容县兔湖垸村黄金柚种植基地、华容县兔湖垸村精炼油厂、华容县二郎湖渔场、华容县鲁家花卉苗木基地、华容县永丰果蔬采摘园、华容县油菜示范种植基地、华容县金誉喜生态庄园、华容县终南公社茶场、华容县建华脐橙种植基地、华容县禹农云耕、华容县五谷林场冰糖橙种植基地、华容县东浹村吊瓜子种植基地、华容县畜牧场绿植良种繁殖园、华容县新河乡芥菜基地、华容县黄蓬村污水净化处理厂、华容县华誉食品有限公司、华容县插旗镇芥菜腌制池、华容县芙蓉团子生产加工厂、华容县凤形茶场、华容县排山茶园、华容县茶山、华容县高标准良田示范基地、华容县西尾子、华容县高圻垸、华容县东湾湖鱼苗孵化基地、华容县绿盎农业发展有限公司、华容县新河乡鲁家台子、华容县新河乡腌制池、华容县新合村光伏电站、华容县北景港镇芥菜厂、华容县三封寺镇农民新村、华容县三封寺镇岳阳春田食品有限责任公司、华容县三封寺镇黄石垱机埠
	EC 景观与小品建筑	ECH 塔形建筑	华容县洪山寺观音宝塔、华容县广播电视台禹山转播台、华容县云梦塔、华容县瞭望塔、华容县插旗镇水塔
	EB 实用建筑与核心设施	EBG 堤坝段落	华容县大通湖东垸分洪闸、华容县长江沿线大堤、华容县东洞庭湖观光带、华容县治河渡镇潘南泵站、华容县防洪大堤、华容县业谟机埠、华容县东风尾渠闸、华容县辅安机埠、华容县珠头山排灌站、华容县珠头山闸、华容县三汊河电排、华容县麻涅泗机埠、华容县石山矶大泵站、华容县大荆湖电排、华容县注北电力排灌站、华容县同福水利组合设施群、华容县张家窖水闸、华容县华护一闸、华容县走马岗机埠、华容县轭头湾机埠、华容县宏图闸、华容县血湖沟机埠、华容县团北电排站、华容县三封寺镇特色机埠、华容县龙老嘴电排、华容县申家河电力排灌站、华容县张家湾电力排灌站、华容县梅田湖电力排灌站、华容县白鹤闸、华容县老粮道闸、华容县三门闸、华容县南岳庙电排、华容县花兰窖电排、华容县河坝圳、华容县新河乡叉八闸、华容县注滋口镇新洲村电排机电中心、华容县团洲乡大堤风光带、华容县张家窖闸、华容县新鼎闸、华容县

			插旗镇月围闸、华容县插旗镇注北闸、华容县插旗镇大湾闸
EB 实用建筑 与核心设施	EBB 特性屋 舍		华容县仁义堂、华容县沙口供销商店旧址、华容县杨林所供销社旧址、华容县兔湖垸村农家书屋、华容县三封寺镇五层瓦屋、华容县湘北村老土屋、华容县赵氏祖屋、华容县砂山第一党支部、华容县楝耳门、华容县水韵湖城满江红茶坊、华容县马鞍山公园健康小屋、华容县土瓦房、华容县插旗镇严氏祖宅、华容县三封寺镇索莱坞
EB 实用建筑 与核心设施	EBR 特色园 区		华容县胜峰茶场、华容县禹山农夫生态园、华容县兵器陈列园、华容县国良农业科技、华容县青青园艺
EB 实用建筑 与核心设施	EBK 景观农 田		华容县团洲油菜花海、华容县隆庆莲场荷花、华容县团洲乡油菜田、华容县墨山铺村梯田、华容县葡林嘉源、华容县绿色生态水稻种植基地、华容县注西草莓园、华容县操军镇万亩油菜花田、华容县梅田湖镇草莓园、华容县注北村英宝稻田龙虾养殖基地、华容县注北村芥菜高质量发展示范园基地
EB 实用建筑 与核心设施	EBM 景观林 场		华容县胜峰林场、华容县桃花山板栗园、华容县东山水库皱皮柑园、华容县小墨山植物园、华容县兔湖垸村冬桃种植基地、华容县平顶山林场黄金栀子观光带、华容县茶场茶园、华容县六合黄桃园、华容县六合杨树林场、华容县六合冬桃园、华容县筍箕茶园
EA 人文景观 综合体	EAI 纪念地与 纪念活动场所		华容县黎淳墓园、华容县罗氏宗祠、华容县东平茶刘宗祠、华容县陈氏祠堂、华容县何氏宗祠、华容县李氏宗祠、华容县万庾镇万庾村苍台蔡氏祠堂、华容县毛氏祖陵
EB 实用建筑 与核心设施	EBJ 陵墓		华容县黎淳墓、华容县刘大厦墓、华容县白氏家族墓群、华容县刘公武墓、华容县季政将军墓、华容县三潭墓群、华容县回龙古墓
EC 景观与小 品建筑	ECJ 花草坪		华容县梅花源梅花林

	EC 景观与小 品建筑	ECC 亭、 台、楼、阁	华容县状元湖公园状元阁、华容县状元湖公园状元亭、华容县梅花园五福亭、华容县梅花园状元亭、华容县梅花园清水平台、华容县禹山寺钟楼、华容县禹山寺鼓楼、华容县洪山寺钟楼、华容县洪山寺鼓楼、华容县洪山寺大悲亭、华容县张公庙功德亭、华容县黎淳墓园龙峰亭、华容县香山文化园钟亭、华容县香山文化园鼓亭、华容县香山文化园香山亭、华容县东湖国家湿地亲水平台、华容县水韵湖城秋实亭、华容县水韵湖城竹木长廊、华容县紫南村安置小区凉亭、华容县水月亭、华容县马鞍山公园休闲亭、华容县登瀛村沿河路九组凉亭、华容县登瀛村二组凉亭、华容县登瀛村沿河凉亭、华容县新河乡美佳阁、华容县华容河风光带休闲亭、华容县心连心花鼓戏舞台、华容县永长春花鼓戏舞台、华容县华容河风光带长工亭、华容县状元湖公园景贤亭、华容县状元湖公园独秀亭、华容县状元湖公园三杰亭、华容县状元湖公园观梅亭
	EB 实用建筑 与核心设施	EBC 独立 厅、室、馆	华容县洪山寺禅源讲堂、华容县刘大夏纪念馆、华容县洪山寺大雄宝殿、华容县洪山寺天王殿、华容县刘大夏文化园将军书法作品室、华容县刘大夏文化园湘北实物展览室、华容县东湖国家湿地科普宣教中心、华容县四级农科网科研楼旧址、华容县禹山寺天王殿、华容县禹山寺大禹殿、华容县仙鹤寺大雄宝殿、华容县塔市墟场大礼堂、华容县禹山寺客堂、华容县禹山寺财神殿、华容县禹山寺观音殿、华容县禹山寺大雄宝殿、华容县操军镇综合文化站、华容县南山公社礼堂、华容县马家屋场、华容县辜家屋场、华容县梅田湖供销社旧址、华容县开花堂、华容县张家窖、华容县旷怀楼、华容县同福村敬老院
	EB 实用建筑 与核心设施	EBN 景观养 殖场	华容县东湖渔场、华容县同丰浃村鳊鱼养殖基地、华容县新河乡稻虾套养、华容县四方湖鲈鱼养殖基地、华容县万庾镇万庾村吴家桥龙虾养殖中心、华容县金渔水产繁育场、华容县北景港镇天星洲龙虾生态养殖基地、华容县野猪乐园、华容县注北村农渔场香莲、莲藕种植基地
	EC 景观与小 品建筑	ECD 雕塑	华容县大禹治水雕像、华容县刘大夏雕像、华容县状元湖公园黎淳雕像、华容县薪火相传雕像、华容县梅田湖镇石狮、华容县严家祠堂石狮、华容县石人石马、华容县水韵湖城岳飞雕像、华容县水韵湖城农耕文化雕像、华容县沁

			园春石碑、华容县华容河文化广场儿童艺术雕像、华容县华容河文化广场情侣艺术雕像
	EB 实用建筑 与核心设施	EBD 独立 场、所	华容县华容河文化广场百姓大舞台、华容县马鞍山公园好人广场、华容县三封寺镇六湖山山庄
	EC 景观与小 品建筑	ECI 景观步 道、甬路	华容县状元湖公园健康步道、华容县胜峰林场森林康养游步道、华容县东湖国家湿地临水木栈道、华容县桃花源游道、华容县东湖国家湿地湿地步道、华容县状元湖公园亲水栈道、华容县康养步道、华容县新河乡彩虹路、华容县沿东湖渍堤沿湖风光带
	EC 景观与小 品建筑	ECE 碑碣、 碑林、经幢	华容县桃花源黎淳状元咏梅石刻、华容县洪山寺智者大师纪念石、华容县罗汉石壁刻画、华容县郝家老台石碑、华容县松树岭村村碑、华容县三封寺镇花碑屋场
	EB 实用建筑 与核心设施	EBH 港口、 渡口与码头	华容县天字一号码头、华容县新沙洲渡口、华容县张家湾渡口、华容县万庾老码头、华容县五田渡老渡口、华容县青雀渡口
	EB 实用建筑 与核心设施	EBE 桥梁	华容县述古桥、华容县状元湖公园状元桥、华容县梅田湖大桥、华容县状元湖公园清风桥、华容县状元湖公园接力桥、华容县状元湖公园映心桥、华容县益坡岭桥、华容县撒洪沟桥、华容县前进桥、华容县西岗桥、华容县鱼夏桥、华容县新禹石拱桥、华容县麻里泗大桥、华容县青年桥、华容县湘鄂友谊桥、华容县一坡岭桥、华容县红灯桥、华容县马涧桥、西边木桥、华容县李氏桥头、华容县迎风桥、华容县献忠渡桥、华容县水韵湖城竹木桥、华容县落马桥、华容县何家桥、华容县大河桥、华容县新河乡新河大桥、华容县新河乡幸福桥、华容县花牛干渠中心桥、华容县新河乡连心桥、华容县新河乡黄土窖桥、华容县石拱桥、华容县莲湖桥、华容县同福三桥、华容县同福二桥、华容县同福一桥、华容县大湾桥、华容县插旗镇禹洲桥、华容县插旗镇吕家桥、华容县大湾村幸福桥、华容县大湾村大湾桥、华容县插旗镇禹新桥、华容县大湾村禹洲桥、华容县三封寺镇安和桥、华容县状元湖公园藕香曲桥
	EC 景观与小 品建筑	ECB 观景点	华容县东湖湿地芦苇迷宫、华容县北汉水库观鸟台、华容县小墨山天空之境
	EB 实用建筑 与核心设施	EBQ 特色酒 店与民宿	华容县兔湖垸村农家百味农庄、华容县李家湾农庄、华容县禹山人家、华容县石山门农庄、华容县注滋口镇幸福农庄、华容县治河渡镇莲花池农庄、华容县北景港镇农家别院、华容县

			野猪村民宿、华容县易家岭民宿、华容县 6 号农庄、华容县达子山休闲山庄、华容县想想村房、华容县渔虾谷农庄、华容县紫南村白莲湖生态农庄、华容县黄蓬村蓬莱阁农庄、华容县黄蓬村荷花园农庄、华容县北景港镇聚贤庄
EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所		华容县鲁家铺小集镇、华容县三封寺镇松木桥集中建房点
EB 实用建筑与核心设施	EBP 特色市场		华容县黄山庙集市、华容县五谷庙集镇
EB 实用建筑与核心设施	EBF 渠道、运河段落		华容县白莲湖渡槽、华容县章华镇红旗渡槽、华容县排山渡槽、华容县东风渡槽、华容县红旗渡槽、华容县三封寺镇五湖别洪沟、华容县万站港、华容县禹山镇三横渠、华容县大乘港、华容县北洲子渡槽
EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区		华容县注滋口镇步行街、华容县快活岭、华容县集镇汉口街、华容县北景港镇文化街、华容县三封寺镇新铺老街、华容县三封寺镇老街
EB 实用建筑与核心设施	EBS 景观公路、铁路		华容县三封寺镇三新路、华容县西湖穿湖公路景观带、华容县桃花山森林竹海栈道、华容县华石公路白铺区域、华容县万月路水杉树、华容县北景港镇风光带
EC 景观与小品建筑	ECF 牌坊牌楼、影壁		华容县黎淳墓园牌墙、华容县黎淳墓园状元坊、华容县白果树湾石刻、华容县清廉湖南建设文化墙、华容县水韵湖城满江红诗词墙、华容县水韵湖城石板墙、华容县状元湖公园牌楼
EC 景观与小品建筑	ECG 门廊、廊道		华容县黎淳墓园黎淳廊、华容县状元湖公园尚书廊、华容县马鞍山公园走廊、华容县水韵湖城西边走廊、华容县状元湖公园休闲廊架、华容县梅花源科举走廊、华容县梅花源咏梅诗廊、华容县华容河风光带走廊
ED 工业文化建筑与设施	EDC 工业遗址遗迹		华容县农业机械厂旧址
EB 实用建筑与核心设施	EBL 景观牧场		华容县桑场
EB 实用建筑与核心设施	EBI 洞窟		华容县仙人洞
EC 景观与小品建筑	ECK 水井		华容县墨山古井、华容县王家井
EA 人文景观综合体	EAB 军事遗址与古战场		华容县许家城
EA 人文景观综合体	EAC 教学科研实验场所		华容县南堤拐水质自动检测站、华容县三封寺镇莲花堰村基层自理实践基地
EC 景观与小品建筑	ECL 喷泉		华容县华容河文化广场喷泉

F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	华容县车轱山遗址、华容县七星墩遗址、华容县沱江书院、华容县三封寺镇华藏庵、华容县三封寺镇南华寺、华容县木鱼山遗址、华容县刘宝墓、华容县白汝弼墓、华容县蔡系周墓、华容县刘宗墓、华容县三汊港遗址、华容县华容一中老教学楼、华容县章华台遗址、华容县庙里湾遗址、华容县蔡田湖遗址、华容县乌龟咀遗址、华容县刘补台遗址、华容县鳌山坡遗址、华容县三封寺镇延真庵、华容县三封寺镇邓冕墓、华容县东社寺、华容县魏家台遗址、华容县包家牌坊、华容县何家大屋、华容县五官咀遗址、华容县凤凰咀遗址、华容县月形山遗址、华容县孙景钊墓、华容县刘家台墓、华容县三封寺镇陈氏桐城庄一世祖墓、华容县曾山咀遗址、华容县杨家咀遗址、华容县蒯家咀遗址、华容县胡家门遗址、华容县干垅子遗址、华容县艾家咀遗址、华容县罗家咀遗址、华容县白果咀遗址、华容县洪角咀遗址、华容县柳家沱遗址、华容县白家汊遗址、华容县鮎鱼尾遗址、华容县大咀遗址、华容县北排咀遗址、华容县灌山嘴遗址、华容县熊家庄遗址、华容县团墩子遗址、华容县窑场咀遗址、华容县中咀遗址、华容县汤家嘴遗址、华容县秀才牌遗址、华容县杨腊咀遗址、华容县瓦山咀遗址、华容县张腊咀遗址、华容县月形湾遗址、华容县张家咀遗址、华容县黄猫咀遗址、华容县宋家咀遗址、华容县李家咀遗址、华容县青龙咀遗址、华容县曾家咀遗址、华容县大龟山遗址、华容县五灵堂、华容县三封寺镇大仙庙、华容县三封寺镇邓家祠堂遗址、华容县三封寺镇野猫窖、华容县三封寺镇潘市行宫、华容县三封寺镇潘北渡口、华容县三封寺镇官堰遗址、华容县三封寺镇建美山庄、华容县三封寺镇基督教毛家聚会点、华容县三封寺镇五星宫、华容县三封寺镇凤凰台
	FB 非物质类文化遗存	FBD 传统演艺	华容县夹叶点子、华容县华容番邦鼓、华容县竹马戏、华容县蚌壳戏、华容县采莲船、华容县玩龙、华容县舞狮
	FA 物质类文化遗存	FAB 可移动文物	华容县元代女尸、华容县任张树芝为司令员任命书、华容县授予张树芝少将军衔任命书、华容县元罗地松鹤人物纹绣荷包、华容县元连珠纹金栳背木梳、华容县元六方形凤纹单耳鎏金银杯、华容县元花头钱纹金簪、华容县元八花头鎏金金钗、华容县七星墩彩陶壶、华容县石家河文化石钺、华容县肖家屋脊文化玉器、华

			容县出席何长工同志追悼大会签名簿、华容县屈家岭文化漆木碗、华容县屈家岭文化木浆
	FB 非物质类 文化遗存	FBG 传统技 艺	华容县陈氏“泥鳅肚”杆秤、华容县操军芙蓉团子 制作技艺
G 旅游购 品	GA 农业产品	GAA 种植业 产品及制品	华容县胜峰黄茶、华容县胜峰绿茶、华容县长 江芦苇笋、华容县玉针香生态大米、华容县长 工黄金茶、华容县华容芥菜、华容县枳壳药 材、华容县皱皮柑茶、华容县东山皱皮柑、华 容县东山镇红松菌、华容县兔湖垸村冬桃、华 容县兔湖垸村瓜蒌籽、华容县兔湖垸村黄金 柚、华容县兔湖顺菜籽油、华容县“泰欢香” 生态大米、华容县洲子缘家庭农场、华容县华 容稻大米、华容县青豆角、华容县潘家大辣 椒、华容县黄白菜苔、华容县三封寺镇皱皮柑 基地、华容县桃花山野山茶、华容县野生板 栗、华容县万庾镇万庾村苍台马蹄种植中心、 华容县永丰胡萝卜、华容县永丰甘蔗、华容县 再君牌系列酱菜、华容县三封寺镇芥菜基地
	GD 地方菜品 与饮食	GDB 地方特 色菜品与饮食	华容县山里妈妈团子、华容县张佬倌把子肉、 华容县向姑娘特色团子、华容县操军芙蓉团 子、华容县锅巴鱼饭、华容县塔市驿粘米团 子、华容县塔市蒸菜、华容县糯米糍粑、华容 县黄山荞麦豆筋、华容县鮎市头菜
	GA 农业产品	GAE 养殖业 产品与制品	华容县桃花山走地鸡、华容县华容道鸡蛋
	GA 农业产品	GAC 畜牧业 产品与制品	华容县桃花山放养黄牛、华容县桃花山土猪、 华容县桃花山野山羊
	GA 农业产品	GAD 水产品 及制品	华容县大湖胖头鱼、华容县青山泉水厂
	GA 农业产品	GAB 林业产 品与制品	华容县楠竹笋
	GC 手工工艺 品	GCE 金石木 器	华容县水韵湖城谷风机、华容县三封寺镇利民 根雕
	HA 人事活动 记录和演艺活 动	HAA 地方人 物	华容县刘大夏、华容县吴道生、华容县黎淳、 华容县刘公武、华容县万年淳、华容县《华容 夹叶点子》传承人孟晓华、华容县《华容夹叶 点子》传承人严选华、华容县《华容夹叶点 子》传承人张勇义、华容县锅巴鱼饭传承人陈 培先、华容县《华容夹叶点子》传承人杨文、 华容县《华容夹叶点子》、《华容竹马戏》传 承人李岳君、华容县《华容夹叶点子》传承人 杨漏漏、华容县《华容夹叶点子》传承人张志 勇、华容县陈氏“泥鳅肚”杆秤手工制作传承

			人陈学智、华容县省劳动模范易建辉、华容县省劳动模范肖腊生、华容县黎庆永、华容县白整、华容县季政
	HB 岁时节令	HBC 节事活动	华容县禹山镇糍粑节、华容县泥鳅节、华容县农民丰收节、华容县芥菜节、华容县啤酒节、华容县威风锣鼓、华容县兔湖垸村乡土年货节、华容县皱皮柑节
	HA 人事活动记录和演艺活动	HAC 演艺活动	华容县藕池河写真比赛
I 红色文化	IB 红色革命纪念设施	IBB 红色革命纪念构筑物	华容县明碧山革命烈士纪念碑、华容县革命烈士纪念碑、华容县蔡协民故居、华容县蔡协民烈士雕像、华容县马鞍山公园知青廊、华容县三封寺镇辛亥革命纪念墙、华容县何家烈士英名墙、华容县怀先亭、华容县明碧山烈士纪念亭、华容县国耻碑、华容县何长工同志雕像、华容县何长工同志汉白玉石像、华容县革命烈士纪念亭、华容县蔡协民昭功廊、华容县蔡协民纪念亭、华容县蔡协民烈士纪念碑、华容县江南挺进支队纪念亭、华容县佛寺坳革命先烈纪念碑、华容县人民革命烈士纪念碑、华容县黄家门纪念碑、华容县石二丘革命纪念碑。
	IB 红色革命纪念设施	IBD 红色文化践行地	华容县明碧山革命烈士纪念地、华容县长工国防教育基地、华容烈士陵园。
	IA 红色遗址遗迹	IAD 红色人物故居	华容县何长工同志出生地旧址、华容县张维桢故居、华容县方之中故居、华容县张树芝故居、华容县三封寺镇刘大年故居
	IC 红色人事活动	ICA 红色人物	何长工、张树芝、陈仕南、朱绍清、方之中、卢从鉴、蔡协民、谭秋吟、李光汉、涂国林、董新山、曹文斌、张维桢、韩梅村将军、徐履仁、朱婴、孟淑亚、黄毅夫、涂国钦、李化龙、熊同寿、朱祖光、郑怀远、萧靖甫、杨银贵、黄祖轲、蒋子辉
	IB 红色革命纪念设施	IBC 红色革命纪念场馆	华容县蔡协民纪念馆、华容县何长工同志纪念馆、华容县红色城堡、华容县明碧山烈士纪念馆展览室
	IA 红色遗址遗迹	IAC 重要机构办公旧址	华容县新四军江南挺进支队战地医院旧址
	IB 红色革命纪念设施	IBA 红色革命烈士墓地	华容县烈士陵园、华容县明碧山烈士纪念馆、华容县方之中将军之墓、华容县朱绍清将军之墓、华容县韩梅村将军墓、华容县朱婴墓、华容县孟淑亚烈士墓、华容县范淑寒烈士墓、华容县老红军卢从鉴之墓、华容县老红军涂国林

			之墓、华容县老红军董新山之墓、华容县刘大年-师力坤合墓、华容县曹文斌同志之墓、华容县老红军陈仕南之墓、华容县张树芝将军、刘去非同志之墓
	IA 红色遗址遗迹	IAA 重大事件遗址遗迹	华容县三封寺镇七女峰抗日遗址

1、生态资源：

东湖国家湿地公园：作为“古洞庭湖”遗存的典型代表，华容东湖国家湿地于2018年12月29日正式获批“国家湿地公园”，涵盖“五湖一库”（东湖、罗帐湖、北汊湖、中西湖、下西湖及北汊水库）及周边区域。湿地生态系统形成与发育成因独特，特别是由自然湖泊、库塘、森林和农田构成的复合生态系统极具特色，公园总面积为5700.7公顷，其中湿地面积4976.1公顷。公园内及周边有维管束植物164科、492属、735种，脊椎动物共有5纲30目75科198种，其中国家重点保护植物8种，国家Ⅱ级重点保护野生动物11种。

桃花山省级森林公园：湘北地区最大的原始森林公园之一，湖南省省级森林公园（2002年底由湖南省人民政府批准成立）。公园总面积约3861公顷，全长22公里，平均宽约10公里，东北起塔市驿，西南至石华堰，群峰连绵，号称“45里桃花山”。森林覆盖率81.8%，拥有800公顷楠竹“竹海”及千年银杏等古树名木。其“山、林、竹、库”组合，形成了幽深秀美的森林生态景观和优异的康养气候条件。境内有水库6座，总库容为1996万立方米，库面218公顷。南北各一座较大的水库。其中南部的华一水库库面125公顷，库容1210万立方米；北部的东山水库库面80公顷，

库容 786 万立方米。园内有“千年银杏”，又称“江南银杏王”，树龄 1500 余年，枝繁叶茂，被视为“神仙树”，常有民众祈福。

集成麋鹿省级自然保护区：位于湖南省岳阳市华容县东北角的集成垸，是以麋鹿为主要保护对象的省级湿地自然保护区。位于湖南省华容县东北角的集成垸上，是长江下游荆江河段的一个江心垸，由岳阳集成麋鹿保护区管理委员会管理。于 2000 年成立省级湿地自然保护区，保护区总面积约 5093 公顷，其中核心区面积为 1700.26 公顷，缓冲区面积为 596.62 公顷，试验区面积为 2796.5 公顷。该自然保护区是湿地生态系统及麋鹿等珍稀濒危野生动物和生物多样性的集中分布地，是“麋鹿的倩影”与“江豚的微笑”两大生态名片的核心载体，具有国家级乃至世界级的生态稀缺性和科普观赏价值。

舵杆洲东洞庭湿地保护区：舵杆洲位于湖南省岳阳市华容县、南县及益阳市沅江市交界处，地处洞庭湖腹地，是南洞庭湖湿地保护区的重要组成部分。具有“水涨为湖、水落为洲”的独特地貌，湿地植被群落多样，野生动植物资源丰富。据 2024 年南县物种多样性调查，舵杆洲及周边湿地有野生植物 698 种、野生动物 249 种，其中国家重点保护野生动物 41 种，国家重点保护野生植物 6 种。

2、文化资源：

“华容道”三国文化：超越文学传说，经地质与历史研究证实其历史地理真实性。作为“关云长义释曹操”这一承载“忠义”精神核心典故的发生地，具有不可替代的文化 IP 价值和强大的情感共鸣潜力，是华容区别

于其他旅游目的地的独特文化标识。

红色革命文化资源：围绕石（首）公（安）华（容）抗日根据地-作为湖南省唯一敌后抗日根据地的独特历史地位与价值，华容县拥有丰富的红色资源和红色文化资源。主要红色资源包括何长工同志出生地旧址、华容县烈士陵园、明碧山革命烈士纪念地、新四军江南挺进支队战地医院旧址等一系列红色遗址。其中何长工同志的革命精神及其革命历程，是开展党性教育、爱国主义教育和青少年研学的宝贵精神财富。

历史与古迹文化资源：涵盖遗址文化、状元文化等多元文化遗存。包括七星墩遗址、车轱山遗址、章华台遗址等古文化遗址，黎淳墓园、刘大夏文化园等名人纪念地，以及大量以“咀”、“湾”、“嘴”命名的遗址，序列完整。

民俗文化：华容夹叶点子（省级非遗）、竹马戏（市级非遗）花鼓戏（县级非遗）等民俗艺术活态传承，禹山镇糍粑节、泥鳅节、农民丰收节、芥菜节、皱皮柑节等富有地方物产特色的岁时节庆，这些共同构成了丰富多彩的地方文化生态。

二、 旅游资源单体评价

（一） 评价模型与评分标准

模型构成：评价采用“因子加权积分法”，设立 7 个评价因子，总分为 100 分。各因子根据其对于旅游开发价值的重要性赋予不同权重。

评分标准：各评价因子分五档（很好、好、较好、一般、差）进行赋

值，具体标准如下：

表：旅游资源单体评价因子及权重

评价因子	权重	评分等级与标准
观赏游憩价值 (30分)	30%	≥27分（很好）：景观美感度极高，或游憩活动体验性极强，具有极强的视觉冲击力或身心愉悦感，如东湖、桃花山。 24-26分（好）：景观优美，游憩内容较为丰富，能提供良好的观光或休闲体验。 21-23分（较好）：具有一定的观赏性或游憩趣味，能满足基本观光需求。 18-20分（一般）：观赏性普通，游憩活动较为单一。 ≤17分（差）：景观普通或游憩价值较低。
历史文化科学艺术价值 (25分)	25%	≥23分（很好）：具有全国意义的历史文化、科学考察或艺术价值，如“华容道”（承载国家级文化典故）、七星墩遗址（重要史前文化）。 20-22分（好）：具有省级意义的历史文化或科学艺术价值，如何长工同志出生地旧址（重要红色纪念地）。 17-19分（较好）：具有市级或地方性的历史文化价值。 14-16分（一般）：具有一定的地方故事或科普意义。 ≤13分（差）：历史文化内涵较浅。
珍稀奇异程度 (15分)	15%	≥13分（很好）：在全国范围内属于珍稀、奇特或绝妙的自然或人文景观，如集成麋鹿自然保护区（珍稀物种栖息地）。 11-12分（好）：在省级区域内属于珍稀或奇特资源。 9-10分（较好）：在区域范围内较为独特。 7-8分（一般）：在本县范围内有一定特色。 ≤6分（差）：普遍常见。
规模、丰度与几率 (10分)	10%	≥9分（很好）：资源实体体量巨大，或景观结构异常丰富，或现象出现几率极高。 8分（好）：体量较大，结构丰富，出现几率高。 7分（较好）：体量中等，结构较丰富，出现几率较高。 6分（一般）：体量较小，结构较简单，出现几率较小。 ≤5分（差）：体量很小，结构单一，出现几率很小。
完整性 (5分)	5%	5分（很好）：形态与结构保持完整，未受到人为或自然破坏。 4分（好）：形态与结构有轻微变化，但不影响整体价值。 3分（较好）：形态与结构有一定变化，但核心价值部分得以保留。 2分（一般）：形态与结构破坏较大，但经修复后仍可展示。 ≤1分（差）：形态与结构破坏严重，核心价值已损毁。
知名度和影响力 (10分)	10%	≥9分（很好）：在全国范围内知名，或具有潜在的全国性影响力（如“华容道”文化IP）。 7-8分（好）：在省级范围内知名，或具有省级影响力。 5-6分（较好）：在本地区（湘鄂边）或专项市场内有一定知名度。 3-4分（一般）：在本县范围内知名。 ≤2分（差）：知名度很低。

适游期和使用程度（5分）	5%	5分（很好）：适游期超过300天/年，或可全天候使用，且当前使用强度在环境承载力内。 4分（好）：适游期250天左右，使用强度合理。 3分（较好）：适游期150天左右（有明显的季节性）。 2分（一般）：适游期100天左右，或当前已过度使用。 ≤1分（差）：适游期很短，或资源已不堪重负。
--------------	----	---

等级划分：根据评价总分，将旅游资源分为五个等级：五级（特品级）旅游资源：得分 ≥ 90 分；四级（优良级）旅游资源：得分 $\geq 75-89$ 分；三级（优良级）旅游资源：得分 $\geq 60-74$ 分；二级（普通级）旅游资源：得分 $\geq 45-59$ 分；一级（普通级）旅游资源：得分 $\geq 30-44$ 分；未获等级资源：得分 ≤ 29 分。

（二）资源单体评价结果

通过资源综合评价模型对主要资源单体进行评分定级，识别出引领全域发展的龙头资源和具备深度开发潜力的优质资源。

表：旅游资源单体评价表

评价因子 主要景点	观赏游憩价值 (30)	历史文化科学 艺术价值 (25)	珍稀奇异程度 (15)	规模、丰度与 几率 (10)	完整性 (5)	知名度和影响力 (10)	适游期和使用 程度 (5)	得分	景点等级
东湖国家湿地公园	28	24	14	9	5	10	5	95	五级
桃花山森林公园	27	24	11	8	5	9	4	88	四级
华容道	20	23	12	6	3	10	4	78	三级
大荆湖遗址群	18	24	11	7	3	7	3	73	三级
天井山森林公园	22	20	10	7	3	6	3	71	三级

集成麋鹿自然保护区	20	20	14	5	3	5	3	70	三级
舵杆洲东洞庭湿地保护区	20	20	14	5	3	5	3	70	三级
禹山景区	18	20	10	6	3	5	3	65	三级
华容县烈士陵园	15	23	7	6	3	7	4	65	三级
新四军江南挺进支队战地医院旧址	15	22	9	6	3	6	4	65	三级
巴陵郡旅游度假区	18	15	10	6	3	5	3	60	三级
小墨山康养基地	18	15	10	6	3	5	3	60	三级

1、五级旅游资源（特品级）：

东湖国家湿地公园（95 分）：在观赏游憩价值、珍稀奇特程度、知名度等方面得分领先，是无可争议的龙头生态资源，具备打造国家级旅游吸引物的绝对潜力。

2、四级旅游资源（优良级）：

桃花山省级森林公园（88 分）：囊括七女峰景区、雷打岩、华一水库、东山水库等优质生态资源，生态与文化价值高度融合，开发基础较好，是支撑全域旅游发展的核心山岳资源。

3、三级旅游资源（优良级）：

数量众多，是产品体系的重要支撑，包括：历史文化类-华容道（78 分）、大荆湖遗址群（73 分）。生态资源类-天井山森林公园（71 分）、集成麋鹿自然保护区（70 分）、舵杆洲东洞庭湿地保护区（70 分）。红色资源类

-新四军江南挺进支队战地医院旧址（65 分）、华容县烈士陵园（65 分）、何长工同志出生地旧址（63 分）。其他类-禹山景区（65 分）、巴陵郡旅游度假区（60 分）、小墨山康养基地（60 分）。

三、旅游资源总结分析

1、空间分布：相对集聚，利于功能区打造

资源并非均匀散布，而是呈现以“山”、“湖”为核心的集聚态势。

江湖湿地集聚区：以东湖国家湿地公园为核心，禹山景区、何长工同志出生地旧址、藕池河、舵杆洲、洞庭湖滨湖风光带等资源密集，天然构成一个以“水”为主题的生态休闲度假功能板块。

山地文化集聚区：以桃花山森林公园为圆心，半径范围内密集分布着华容道、石公华抗日根据地的各类红色遗址、天井山、小墨山康养基地、七女峰、华一水库、东山水库、七星墩遗址、车轱山遗址等。这种“生态打底、文化多元”的高度集聚，极有利于打造“一步多景、文化交融”的深度体验复合型旅游目的地，有效延长游客停留时间。

2、资源特质：复合性强，催生融合产品

华容多数核心资源具有多重属性，为“旅游+”融合提供了天然土壤。以桃花山为例，它不仅是森林生态资源，还承载了三国典故、红色遗址、水利风光。这种“自然资源+历史文化+精神遗产”的深度复合，使得开发森林康养、文化研学、户外运动等融合产品具有先天优势，能有效满足游客的多元化、深层次需求。

3、开发状态：潜力巨大，升级空间广阔

当前旅游资源开发整体处于“初级观光”阶段。

有资源缺产品现象突出：如东湖湿地目前仍以生态保护为主，旅游化、体验化开发不足；华容道仅有概念，缺乏具象化、可参与的场景载体。资源的文化内涵、生态价值远未转化为具有市场竞争力的体验式、度假型旅游产品。

对比分析显潜力：与同类型资源对比，华容潜力巨大。例如，东湖湿地相较于开发成熟的湖北洪湖，其原生性、静谧感更强，更适合开发生态度假、高端野奢产品；桃花山相较于湖南郴州资兴东江湖，其文化复合度更高，可打造更具文化深度的山地体验。

4、区域联系：外延性强，具备联动优势

华容旅游资源并非孤立存在，与周边区域有着天然的历史、地理和文化联系。华容县发展全域旅游的区位优势十分突出，地处湘北鄂南边界，北倚长江，南滨洞庭湖，作为“湘北门户”，是连接湖南、湖北两省和沟通长江中游城市群的重要节点。重点有以下区域联动契机：

与岳阳：共拥洞庭湖，可承接岳阳楼-君山岛客流，形成“名楼—大湖—湿地”的体验梯度。

与荆州、赤壁：同属三国文化走廊，可串联形成“赤壁古战场—华容道—荆州古城”的经典三国文旅线路。

与湖北石首：共享桃花山山脉，可共建“湘鄂边桃花山生态旅游协作区”，实现资源整合、市场共享。

这种强大的外延性与关联性，为华容融入区域旅游大环线、实现客源引流提供了优越条件。

综合以上分析，华容县旅游资源禀赋总量丰、类型全、价值高、组合优。当前主要矛盾是优越的资源禀赋与初级的产品开发、巨大的市场潜力与薄弱的接待体系之间的矛盾。因此，全域旅游规划的核心任务，在于通过系统性的策划与开发，将沉睡的资源宝藏转化为具有强大吸引力和市场竞争力的旅游产品，并通过区域协作，将华容从地理交界区提升为湘鄂边区重要的旅游目的地。“三国华容道、东湖国家湿地公园、桃花山省级森林公园”是当前最具市场识别度和开发潜力的三大核心卖点，应作为近期优先打造的重中之重。

第三章. 华容县全域旅游市场分析

一、 旅游市场宏观趋势与机遇

基于对宏观趋势的研判、区域市场的扫描以及对华容旅游现状的客源剖析，明确华容全域旅游发展的市场方向、核心客群，为全域旅游产品设计与营销推广提供精准靶向。

当前及未来一段时期，中国旅游市场正经历深刻的结构性变革，为华容这类资源独特、尚处发展初期的县域目的地带来了历史性机遇。

1、“微度假”与“县域旅游”成为新蓝海

2025 年大众点评及美团等 OTA 平台的相关市场数据显示，“县域旅游”

相关关键词搜索量同比飙升 558%，“旅居生活”搜索上涨 408%，这标志着城市居民的旅游需求正从长途跋涉转向周边“短暂逃离”。大众旅游趋势深度变革，消费者追求的不再是舟车劳顿的景点打卡，而是高性价比、深度放松、情感共鸣的短途、高频休闲体验。这完美契合了华容作为长株潭、武汉两大都市圈“2-3 小时交通圈”内的旅游县，拥有宁静山水和深厚文化的“潜力股”特质。

2、“反向旅游”兴起，小众目的地受青睐

与传统热门景点的人山人海相对，越来越多的游客，尤其是年轻群体，选择流向非传统、低密度、特色鲜明的县城和小众景点。如贵州榕江通过举办“村超”足球赛事，将体育与文化深度融合，成功带动了全县的旅游收入；湖南平江县则利用其红色文化与绿色生态资源，推出性价比极高的深度体验项目，如悬崖攀岩、沉浸式红色研学等，深受年轻人喜爱。

华容未来可凭借东湖湿地的原生静谧、桃花山森林的清新幽深、华容道文化的独一无二，吸引那些厌倦商业化、渴望发现感和真实体验的探索型游客。

二、 华容县旅游市场现状诊断

尽管潜力巨大，但华容当前旅游市场的基本面仍显薄弱，存在“有潜力，未释放；有客流，无效益”等突出问题。

1、市场认知度低，品牌存在感弱

结合百度慧眼搜索词热度分析，华容近五年（2020-2024 年）的旅游

关注度及市场认知度远低于周边邻近县市。在国庆黄金旅游周等关键时段，针对湖南必去景点的搜索热词中，华容相关词汇出现极少。同时对华容表现出较高关注度的客源，目前仍高度集中在岳阳、长沙、武汉、常德、荆州等直接毗邻或交通便捷的城市。这表明华容的辐射能力仍局限于近程市场，品牌影响力尚未破圈。

2、有本地底蕴故事，旅游 IP 待深耕

华容县蕴藏着丰富的历史文化资源，如“关公义释曹操”的华容道三国典故、以石公华抗日根据地、何长工同志等革命先驱为代表的红色记忆，共同构成了深厚的文化底蕴。然而，这些宝贵的“故事”尚未能整合提升为一个具有强大市场号召力和广泛识别度的核心旅游 IP，资源相对碎片化，品牌效应不突出，导致旅游吸引力不足。如何将这些叙事转化为游客可感知、易传播、想消费的沉浸式体验产品，仍是需要突破的关键课题。

3、客源结构单一，消费能力未充分释放

一方面本地居民休闲需求旺盛但供给不足。随着城镇化与生活水平提高，华容县及周边市县居民对周末游憩、亲子活动、节庆体验的需求日益增长，但现有的公园、绿道、商业休闲设施和短途游产品在品质、丰富度上与居民期待仍有差距，未能充分满足本地市场的日常休闲与消费需求，导致部分消费外流。另一方面周边城市客源以短途、一日游为主，停留时间短。游客消费主要集中在餐饮和交通两项基础支出上，而购物、娱乐、康养等具有高附加值的弹性消费占比极低。这暴露出华容旅游产业链短、体验项目匮乏、留客能力弱的致命伤。

三、 华容县旅游市场定位

基于趋势与现状，华容需明确其市场进攻方向与主攻客群。

（一） 市场空间定位：“两个圈层”渐进拓展

1、核心市场（近期主攻）：

核心基础市场是华容县本地居民及岳阳市、常德市、益阳市、湖北荆州市等 1.5 小时车程圈内的城乡居民。首要任务是提供优质的日常休闲、周末微度假产品与服务，提升本地居民获得感与自豪感，形成稳定的基本盘和口碑源。主要涵盖以下三个地区：

岳阳都市圈：华容县本地居民旅游休闲、以及承接岳阳楼-君山岛千万级客流的外溢，打造岳阳看楼，华容游湖悟道的互补线路。

荆州-常德城市群：利用地理邻近优势，吸引周末休闲、家庭出游客群。

湘鄂边县域（石首、南县等）：通过区域合作，实现近程客源互送。

2、潜力市场（中远期培育）：

长株潭城市群（高铁 3 小时圈）：自驾游旅客、未来高铁开通后的核心增量市场，主推 3 天 2 晚的生态文化深度度假产品。

武汉都市圈及湖北省内其他城市：依托湘鄂文化渊源与交通改善，吸引对三国文化、红色文化、江湖生态感兴趣的游客。

粤港澳大湾区：针对红色研学、高端生态康养等细分市场进行长线营销。

（二） 目标客群画像：“3+2”客群体系

1、三大主力客群（必须抓牢）：

Z 世代青年，占比约 40%，需求关键词：沉浸、社交、打卡。该群体是内容消费和传播的主力，需为其设计具有强分享属性的社交型产品。

家庭亲子客群，占比约 35%，需求关键词：亲子、安全、教育。该群体是核心的周末游市场，需注重行程的舒适性与教育性。

商务会展与团建客群，占比约 15%，需求关键词：品质、私密、特色。该群体是利润贡献较高的客群，需配套高品质的会议设施、特色度假酒店、团队拓展基地以及具有文化特色的宴会接待服务。

2、两大机会客群（积极培育）：

银发康养客群，占比约 5%，需求关键词：慢节奏、健康、怀旧。随着老龄化加剧，市场潜力巨大，可推出中长期生态疗愈、中医药膳、怀旧文化主题游等慢旅游产品。

研学旅行团队，占比约 5%，需求关键词：课程化、主题性。此类群体是稳定的 B 端客源，可系统开发标准化研学课程与线路。

华容旅游市场的破局，首要的关键点在于以优质的公共休闲产品供给，首先赢得本地人心，通过本地居民的高满意度、高复游率和高推荐度，构建坚实的发展基础与正向口碑，再逐步向外辐射影响力。同时必须以市场需求为导向，彻底扭转当前初级、单一的供给体系，针对清晰的目标客群，打造与之匹配的深度体验产品和配套服务，并通过精准营销讲好华容的独特故事，方能从区域旅游市场的“跟随者”转变为“引领者”。

第四章. 华容县旅游现状问题诊断

一、 产品体系维度

单一观光主导，深度体验缺失，产业融合浅，这是制约华容旅游升级的首要瓶颈。

1、产品形态单一，开发层次低下

“观光依赖症”严重：核心景区普遍停留在“走马观花”的初级阶段。东湖国家湿地公园以生态保护修复为主，尚未开发，配套设施不足，仅可纯观光游览；桃花山省级森林公园主要以赏花、采摘为主，未充分挖掘本地生态资源的经济价值；禹山景区虽有“红色城堡”等尝试，但整体仍以红色教育、观光为主。总体上来说体验性、互动性、休闲性产品近乎空白，缺乏沉浸式演艺、深度文化工坊、高品质度假业态、夜间旅游项目等能将游客“留下来、住下来、反复来”的产品。

2、“旅游+”融合度低，产业链条短

旅游与农业、工业、文化、体育、康养等产业的结合仅停留在表面观光或简单采摘，未形成“以旅促产、以产兴旅”的深度融合模式和高附加值衍生消费。

二、 要素配套维度

基础设施与公共服务短板突出，综合接待能力弱。这是影响游客满意度和目的地形象的关键硬伤。

1、住宿配套不足且结构失衡

数量少、档次低：在携程、大众点评等平台进行统计，共计约 108 家酒店，其中舒适型以上酒店仅 21 家，高档型以上酒店 7 家，高品质、特色化住宿缺乏。

空间分布极不均衡：高评分住宿高度集中于县城，而东山镇、禹山镇等核心景区所在区域，住宿选择寥寥无几。这直接导致游客“过夜难”，消费无法延伸。

2、旅游交通“最后一公里”梗阻

外部大交通未来可期，但内部微循环不畅：尽管高铁规划带来远期利好，但当前县域内部，特别是连接县域东南片区的交通联系不畅。景区之间道路等级不高，缺乏旅游专线巴士、风景道体系和清晰的旅游交通标识，自驾游旅客体验差。

3、旅游配套服务体系不健全

集散咨询功能缺失，缺乏县级旅游集散中心和覆盖全域的咨询服务网络；旅游厕所数量、布局、管理和人性化设计均需全面提升；智慧旅游建设滞后，线上预订、信息查询、智能导览等现代旅游服务基本处于空白。

三、 市场与消费维度

游客停留短暂，消费结构初级，经济效益低下，这是现状问题的直接结果和集中体现。

1、停留时间过短，过夜率低

根据 2025 年的国庆黄金周，百度慧眼 OD 大数据分析县市，国庆期间抵达华容县的人群中，高达 60% 的游客仅为一日游，停留 1.5 天和 2 天以上的比例分别仅占 30% 和 10%，表明当前产品无法创造足够的吸引力让游客深度体验。

2、消费结构单一，附加值低

游客消费高度集中于餐饮和交通这两项基础消费。而能显著提升旅游综合收入的购物、娱乐、康养等弹性消费占比极低。这暴露出旅游商品开发滞后、夜间经济缺失、体验项目匮乏的软肋。

第五章. 华容县旅游发展竞合分析

在推进全域旅游发展的过程中，华容县并非孤立存在，其发展与周边区域紧密相连，既面临资源共享、市场共拓的合作机遇，也需应对客源分流、同质竞争的客观挑战。科学分析区域竞合关系，是华容县明确自身旅游定位、实现差异化发展与协同共赢的关键前提。整体而言，华容县处于岳阳辐射区与湘鄂协作区的交汇点，机遇与挑战并存。

一、 周边县市竞合分析

1、竞合格局的二元性：合作与竞争并存

华容县与几乎所有周边地区都同时存在合作基础与竞争关系，构成了复杂而动态的互动网络。合作主要源于地缘邻近、区域政策联动、旅游资源互补以及旅游线路串联的内在需求，这为区域协同发展提供了坚实平台。

与此同时，竞争则主要体现为资源同质化，尤其在乡村旅游与生态旅游领域，以及对有限客源、市场关注度与上级政策资源的直接或间接争夺。

2、面临的核心挑战：同质化、虹吸效应与内部竞争

当前，华容县旅游业发展面临三大突出挑战。首要挑战是与石首、安乡、南县等邻县在相近资源赛道上的**同质化竞争**，若无法形成鲜明特色，易陷入低效竞争。其次，需警惕来自上级中心城市岳阳市强大文旅 IP 的**“虹吸效应”**，其可能分流大量过夜客源。此外，在区域内部，如与君山岛、与岳阳县之间，对市级发展资源、政策支持与话语权的**内部竞争**也不容忽视。

3、发展的关键路径：错位发展、区域协同与主动承接

为破局发展，华容县应聚焦三大关键路径。一是**强化错位与特色**，在周边普遍主打“山水生态”的背景下，全力突出自身独一无二的“红色文化、三国文化、状元文化”以及“华容芥菜、华容团子、华容稻”等特色农业 IP，打造不可替代的体验。二是**深化区域协同**，主动利用与石首的交通互联、与监利的政策平台，推动与各县的线路串联，从单打独斗转向抱团发展，共同塑造洞庭湖或湘鄂边区域品牌。三是**巧妙承接与转化**，通过精心设计旅游线路，将岳阳市的客流虹吸效应转化为自身的溢出机遇，使华容成为区域旅游环线中不可或缺的重要一站。

表：华容县旅游发展竞合分析及建议

地区	核心资源与品牌定位	与华容县的竞合关系
----	-----------	-----------

石首市 (鄂)	核心资源：桃源小镇综合文旅体、三菱湖湿地公园、爱情公路等网红打卡点。 定位：全国乡村旅游重点镇，打造从“花海”到“蓝海”的全域旅游样板。	合作关系：与华容县共拥桃花山资源，共建旅游公路实现交通互联，共推跨省旅游专线。建议与石首签订《桃花山生态旅游协作协议》，明确华容侧重“生态休闲+文化深度体验”、石首侧重“湿地休闲”，共建跨省联票、旅游专线巴士，共享客源数据 竞争关系：旅游资源同质化（均以桃花山为核心），存在客源竞争；需错位发展以避免内耗。
监利市 (鄂)	核心资源：属鄂南湘北跨省协作示范区，被定位为推动区域协调发展、生态保护修复、产业绿色转型和交通互联互通等的先行区。	合作关系：根据《新时代洞庭湖生态经济区规划》，监利与华容等同属规划区域，是推动跨省合作的重要伙伴。 竞争关系：作为毗邻地区，在交通互联、市场共享等方面存在潜在合作空间。
岳阳市	核心资源：岳阳楼、君山岛等顶级文旅 IP；正在推进岳阳楼历史文化保护利用示范片区等项目。 定位：引领区域文旅发展，打造“大美江湖，天下岳阳”品牌，建设国际知名旅游目的地。	合作关系：岳阳市是华容县的上级行政区，华容县的红色旅游发展已纳入岳阳市级的战略合作范围。华容县可承接岳阳市的客源外溢，成为其旅游线路的延伸。 竞争关系：岳阳市拥有绝对优势的核心景区，对游客形成强大吸引力，可能在一定程度上对华容县形成“虹吸效应”。
岳阳县	核心资源：张谷英村等古村落文化体验。 定位：依托历史文化资源，发展文旅融合数字景区体验等项目。	合作关系：与华容县同属岳阳市辖县，在市级文旅规划指导下，可形成线路整合。张谷英村的古村落文化与华容的红色文化、山水资源差异显著，互补性强。 竞争关系：同为岳阳市的重要组成部分，在争取市级旅游发展资源和支持方面可能存在内部竞争。
安乡县	核心资源：国家 AAA 级景区仙桃景区和玖源旅游景区、全国乡村旅游重点村仙桃村、酱卤美食、水乡湿地风光。 定位：打造“春赏油菜、夏观荷、秋品稻、冬寻梅”的四季旅游品牌，发展水乡特色的生态文旅和美食旅游。	合作关系：在生态保护、文旅联动等方面具有合作基础。安乡县正着力畅通包含黄山头等景点的旅游环线，与华容县存在旅游线路串联的潜力。 竞争关系：在乡村旅游和湿地生态旅游方面与华容县存在同质化竞争，需要错位发展。
南县	核心资源：“稻虾之乡”的特色美食、湿地生态旅游、红色文化传承与乡村振兴成果。 定位：依托稻虾产业和湿地资源，推广生态农业观光和美食体验。	合作关系：与华容县在共塑洞庭湖区域旅游品牌上利益一致。 竞争关系：同样以农业景观和湿地生态为主要卖点，与华容县的部分乡村旅游资源形成竞争。

沅江市	核心资源：浩江湖水上运动中心、彩虹岛景区夜经济、南洞庭湖渔耕文化。 定位：以举办大型体育赛事和文旅活动为引擎（如承办益阳市文旅融合发展大会），发展水上运动和湖洲生态旅游。	合作关系：与华容县同处洞庭湖区域，在推广洞庭湖旅游大品牌上可协同。其重点打造的“飞鸟乐园”、“桃李天下”等文旅项目，与华容的红色旅游和山水资源互补性强。 竞争关系：在吸引区域内的休闲度假客源上存在竞争。其通过大型活动集聚人气的方式，对华容县的旅游营销构成压力。
-----	---	--

综上所述，华容县全域旅游的竞合核心策略应确立为“强化特色、主动嵌合、错位竞争、协同共赢”。根本在于持续夯实自身文化 IP 与山地、湿地生态资源的独特性与体验深度，构筑核心竞争力。策略上需主动将自身规划与产品有机嵌入区域旅游经济循环，成为必游环节而非孤立终点。在直面竞争时，始终坚持差异化道路，与竞争者形成互补格局。最终，通过构建牢固的区域合作利益共同体，推动形成优势互补、市场共享、发展互促的区域旅游新生态，引领华容从地理“交界区”迈向文旅“价值高地”。

深化与岳阳市区的“主从互补式”联动。华容应清晰定位为岳阳旅游的深度延伸与功能互补区。具体实施路径包括：第一，推动产品线路一体化设计。与岳阳市文旅部门及骨干旅行社共同研发跨区域打包产品，推出“江湖名城精华三日游”（岳阳楼-君山岛-华容东湖湿地-华容道）、“文化探寻两日之旅”（岳阳文庙-屈子祠-何长工同志出生地旧址--状元湖公园-车辋山、七星墩遗址）。并建立统一的预订与结算平台。第二，实施品牌营销深度捆绑。在岳阳市参与国内外重大旅游展会、投放高端媒体广告时，争取将华容的“东湖湿地”、“华容道”作为“大岳阳旅游圈”的重要子品

牌进行联合展示。共同制定年度联合营销计划，在重点客源城市举办“岳阳-华容”一体化旅游推介会。第三，主动承接功能与服务外溢。针对在岳阳举办的大型会议、展览和研学团队，量身定制“会后华容生态休闲方案”或“华容深度文化拓展日程”，并提供专属交通接驳和团队优惠，将华容打造成为岳阳商务与研学旅游价值链的自然延伸和增值环节。

推进与湖北石首等湘鄂边县的“平行共建式”联动。立足资源毗邻、文化同源、市场共享的基础，着力将竞争关系转化为共建合力。核心在于推动“湘鄂边桃花山生态旅游协作区”从概念走向实质运作：第一，建立常态化的规划与协调机制。联合成立由双方政府、文旅部门、主要乡镇参与的协作区管理委员会，共同编制跨越行政边区的专项发展规划，明确生态共保红线，并划定差异化功能区，华容侧重山岳文化体验与红色研学，石首侧重湿地观光与休闲度假。第二，加快基础设施互联互通。共同提升连接双方核心景区的道路等级，统一旅游交通标识系统。探索开通跨省旅游公交专线，并联合推行涵盖双方主要景点的“湘鄂桃花山旅游一票通”，实现游客无障碍流动。第三，实施市场营销与品牌共建。共同塑造“湘鄂桃花山”区域品牌形象，联合制作宣传资料，在主要客源地开展协同推介。轮流或联合举办“桃花山国际山地马拉松”、“湘鄂边民俗文化节”等具有区域影响力的品牌节事活动，共同做大市场蛋糕，实现客源互送、利益共享。

积极融入长江国家文化公园的“战略借势式”联动。将县域发展主动置于国家文化战略的宏大叙事中，寻求能级跃升，关键在于精准对接、主

动作为。华容应充分依托“长江入湘第一站”的独特地标和“华容道”这一蕴含中华民族忠义精神的文化符号，积极向上争取，力争成为长江国家文化公园（岳阳段）的关键实体展示区之一。具体而言，应主动对接其总体规划，将华容长江岸线生态修复、华容道历史文化遗址保护展示、东湖湿地生态文化传承等重大项目纳入国家文化公园的项目库，争取上级层面的资金、政策与智力支持。同时，主动将本县的“长江水岸生态休闲走廊”、“东湖湿地公园”、“华容道”、“湘鄂西红旅文化主题园”等项目，与长江国家文化公园倡导的精品旅游线路相衔接，借助其国家级平台的权威推介和庞大流量，将华容从区域性旅游目的地，提升为承载国家文化叙事、吸引全国性客群的文化旅游标志性节点之一。

二、 核心旅游资源对标分析

为精准锚定华容在区域旅游格局中的独特价值，明确其不可替代性，现针对湖泊湿地、山地森林、田园乡村三大核心资源板块，与周边主要竞争与合作区域进行深度对标，旨在厘清优势、识别差距，并制定清晰的差异化发展路径。

（一） 湖泊湿地对标分析

华容湖泊湿地旅游的核心载体东湖国家湿地公园，面临着来自两大强势邻域的竞争：东侧的岳阳君山区依托“岳阳楼-君山岛”文化自然复合景观，已形成强大的市场虹吸效应；北侧的湖北洪湖则以“洪湖水浪打浪”的红色经典与渔家风情闻名，品牌知名度极高。与前者相比，华容东湖暂

缺顶级文化地标的加持；与后者相比，则在红色叙事与产业规模上存在差距。

表：湖泊湿地资源对标分析

对标维度	岳阳君山区 (东洞庭湖)	湖北 洪湖	华容县 (东湖国家湿地)
核心特质	“名楼-大湖”世界级文化自然复合景观，气势恢宏。	“洪湖水浪打浪”红色经典与渔家风情，知名度极高。	古洞庭湖遗存，湖泊-沼泽复合湿地，原生性、静谧感突出，鸟类与水生生物资源丰富。
产品现状	成熟的观光游船、节庆活动（观鸟节），与岳阳楼强绑定。	成熟的红色研学、渔家乐、荷花观光、水上运动。	以生态保护为主，旅游化开发处于初级阶段，体验产品稀缺。
竞合关系	强虹吸效应，亦是最佳联动伙伴。	同处长江中游湿地板块，存在潜在客源竞争。	主动承接，差异互补。设计“登名楼，游大湖，泊华容”的联动线路，承接君山外溢的寻求静谧与深度的客群。

华容生态湿地旅游的破局之路，在于实施“避大就静，舍名求深”的错位战略。不与君山竞争大众观光流量，也不与洪湖比拼红色情怀规模，而聚焦于“静奢湿地”与“深度自然教育”这一细分市场。具体而言，应着力开发低干扰、高感知的生态体验产品，如面向专业爱好者与摄影师的隐蔽式观鸟与生态摄影、面向研学团队的系统性湿地科考课程、面向高端度假客群的星空露营与湿地音疗冥想等。通过将“洞庭湖深处的静泊之地”这一形象深入人心，华容不仅能有效承接君山岛外溢的寻求静谧与深度的客群，更能与岳阳楼-君山岛共同构建“登名楼、游大湖、泊华容”的梯度化、互补性旅游体验环线，化虹吸效应为联动优势。

(二) 山地森林对标分析

华容的山地资源以桃花山省级森林公园为核心。一方面，与湖北石首市共拥桃花山系，生态本底高度同质，存在直接的客源竞争；另一方面，与湖南平江县的天岳幕阜山等相比，在山岳体量、景观震撼力上不占优势。平江已经形成成熟的山水观光、红色研学与户外运动产品体系，而华容桃花山目前仍以季节性赏花和初级徒步为主，资源潜力远未释放。

表：山地森林资源对标分析

对标维度	湖北石首 (桃花山片区)	湖南平江 (天岳幕阜山)	华容县 (桃花山省级森林公园)
核心特质	同属桃花山系，生态本底相似，拥有天鹅洲麋鹿、江豚保护区。	山岳体量巨大，景观层次丰富，兼具红色文化（平江起义）与道教文化。	湘北最大原始森林公园之一，文化复合度高（三国、红色、遗址、民俗），森林覆盖率高，竹海资源独特。
产品现状	侧重湿地生态与乡村休闲，山地文化挖掘相对较浅。	成熟的山水观光、红色研学、宗教文化、户外运动产品体系。	以春季赏花、简易徒步为主，文化资源未有效转化，四季产品不足。
竞合关系	直接竞争者，更是天然合作者。资源同源，市场重叠。	同为湘北山岳旅游目的地，存在区域性竞争。	化竞争为合作，化同质为互补。与石首一体化营销，与平江形成湘北“红色+山地”产品组合，共享区域客源。

华容山地旅游的核心竞争力，在于其文化复合度。桃花山不仅是一片森林竹海，更是三国典故“华容道”的叙事空间、石公华抗日根据地的红色遗址承载地，以及古文化遗址的散布区。这种“一山藏千载，一步阅多篇”的文化层积，是周边山岳难以比拟的独特财富。因此，要强化文化山居概念，推动湘鄂共建。与石首的关系应从竞争转向协同，共同打造“湘鄂边桃花山生态旅游协作区”，实施差异化分工，其中华容侧重挖掘“山-

史-红”（森林生态、三国历史、红色文化）的文化深度体验，石首则可突出“水-湿-鹿”（天鹅洲湿地、麋鹿江豚）的生态观光特色，通过统一品牌、联票运营、串联线路，共同做大桃花山旅游市场。同时，与平江等地的区域性竞争，可通过产品组合来化解，例如联合推广湘北“红色山地”主题线路，实现客源共享。

（三） 田园乡村对标分析

在田园乡村旅游板块，华容面临南县与安乡县的竞争。南县以“稻虾共生”全国闻名的产业景观和美食体验为核心吸引力；安乡县则以“中国酱卤之乡”的美食 IP 和琥珀湖湿地资源为特色。相比之下，华容传统的农家乐与油菜花观光产品单一，尚未形成强有力的市场品牌。

对标维度	南县	安乡县	华容县
核心特质	“稻虾共生”产业景观全国闻名，生态农业特色鲜明。	“中国酱卤之乡”美食 IP 突出，琥珀湖、黄山头湿地资源丰富。	大田农业的规模性与滨湖景观的融合性。团洲乡搬迁后土地集中连片，便于整体规划和打造大地景观。
产品现状	稻虾养殖观光、美食体验、湿地休闲成熟。	酱卤美食体验、湿地观光、梅花节等节庆。	传统农家乐、油菜花观光为主，体验单一，未形成品牌。
竞合关系	同处洞庭湖区，农业景观旅游资源类似。	同在洞庭湖生态经济区，乡村旅游存在竞争。	错位发展，协同共荣。南县强在产业 IP，安乡强在美食 IP，华容则塑造景观 IP 和空间 IP，共同丰富环洞庭湖乡村旅游产品谱系。

华容田园游的破局点，在于规模化土地空间与滨湖景观的融合优势。以团洲乡为代表，搬迁后形成的集中连片农田，为发展规模化、景观化的

现代大田农业提供了绝佳画布。因此有条件超越单一农产品观光，迈向更高维度的现代田园美学实践，其差异化路径在于，打造江湖边的田园艺术公园。通过科学规划，将广袤农田设计成四季轮作的“大地艺术画布”，如巨幅彩色稻田画、几何图案油菜花海等，使其本身成为震撼的视觉吸引物。同时，深度融合滨湖资源，发展湖畔星空营地、田园骑行绿道、湿地边的精品民宿集群，推动农业观光向集美学体验、休闲度假、自然教育于一体的生活方式消费升级。由此，华容将与南县（产业 IP）、安乡（美食 IP）形成错位，共同塑造洞庭湖的滨湖乡居下各具特色的产品谱系，以景观 IP 和空间 IP 赢得市场。

第二篇 目标篇

第六章. 华容县全域旅游目标定位

一、 发展定位

华容县全域旅游发展定位以“战略高度与情感温度并重、生态基底与文化灵魂交融”为核心，通过总体定位锚定发展方向、形象定位传递独特魅力，形成“宏观战略引领+微观体验感知”的双层定位体系。

（一） 总体定位

立足长江经济带与洞庭湖生态经济区叠加优势，以“江湖交汇、多元文化、山水基底”三大核心要素为支撑，将华容打造成“湘鄂边文旅融合示范区”，其核心形象凝练为“湘北明珠，古道华容”，以此统领全域品牌传播。

以“江湖生态”为根本，依托长江岸线、东湖湿地等江湖资源，筑牢生态观光与康养度假的自然本底；以“多元文化”为引领，深挖华容道三国文化、古遗址文化、红色文化、状元文化等多元文化记忆，强化文化精神感召；以“山水康养”为抓手，融合桃花山森林公园、小墨山康养基地、天井山森林、墨山旅游度假区等资源，打造森林疗愈、山地运动等康养业态；最终目标是建成集“生态观光、红色研学、康养度假、文化体验”于一体的综合性旅游区域，成为湘鄂边文旅融合的标杆。

（二） 形象定位

以“山水养心·古道传情”为情感纽带，塑造“湘北明珠，古道华容”的鲜明形象定位。

“湘北明珠”：凸显华容作为湘北地区的生态休闲康养胜地——依托山水基底，以慢时光为基调，将东湖湿地观鸟、桃花山森林瑜伽、长江岸线骑行、等生态体验，小墨山康养基地、巴陵郡旅游度假区、禹山镇药膳养生等康养业态结合，打造“山水养身、文化养心”的度假氛围。

“古道华容”：彰显华容的历史与人文温度——以“华容道”三国文化为 IP，融合“华容道”精神、遗址文化、状元文化以及红色文化，让游客感受华容的历史厚重与情感归属。

二、 发展目标

到 2030 年，全县文化事业全面繁荣，文旅产业体系更加完善，文旅产业成为全县战略性支柱产业和富民惠民产业，发展质量走在全市前列。

（1）现代公共文化服务体系更加健全，标准化、均等化、数字化水平显著提升；文化遗产保护传承利用体系更加完善，文艺精品创作和群众文化活动更加丰富。（2）到 2030 年，力争年度旅游综合收入突破 60 亿元，人均旅游消费稳步提高。（3）新增 4A 级旅游景区 2 家、3A 级旅游景区 2 家、省级旅游度假区 1 家（东湖）；初步形成“古色、红色、绿色、夜色”四大主力旅游产品体系。（4）“快进、内联、慢游”交通网络基本形成，旅游集散、智慧文旅、旅游厕所、停车场、标识系统实现全域覆盖、规范达标。（5）文旅+多业态深度融合，乡村文旅、研学康养、夜间经济、体育

旅游成为重要增长点，产业带动能力全面增强。

远景展望至 2035 年，全面建成产业实力强、带动效应广、服务体系优、品牌形象佳、主客幸福感高的全域旅游目的地，成功创建省级全域旅游示范区。

第七章. 华容县全域旅游发展思路

华容县全域旅游发展的总体思路，是基于对其核心资源价值、区域战略地位、市场发展趋势及现状瓶颈的系统研判后，提出的战略性、纲领性指引。其核心为：“紧抓三大转型，激活两大引擎，实施多向联动”，旨在将华容从湘鄂边界的地理交汇区升级为区域内独具魅力的旅游目的地。

（一） 三大转型

一切工作的总纲是推动华容旅游实现“三大转型”，实现从“过境地”到“目的地”的根本性转变的核心目标。

从“景点旅游”向“全域旅游”转型：破除景区围墙，将全县 1590.94 平方公里作为一个功能完整的大景区来规划、建设、管理和营销。

从“单一观光”向“复合体验”转型：彻底改变以门票和餐饮为主的初级消费结构，构建以深度文化体验、生态康养度假、户外运动休闲为核心的多元化、高附加值产品体系。

从“区域末梢”向“旅游枢纽”转型：依托未来高速、高铁网络，变交通端点为湘鄂边区旅游线路上的重要节点和集散中心。

（二） 两大引擎

基于对最具市场辨识度资源的极致化打造，深挖与激活“两大核心卖点”。

1、第一引擎：文化图腾-“华容道”IP 的体验活化

战略定位：统领全域的文化灵魂与第一吸引力。这不仅是历史遗址，更是承载“忠、义、信、勇”中华民族精神的文化符号，具备穿透古今的情感共鸣力。

活化路径：超越静态保护，进行创造性转化与创新性发展。通过“风云华容道”大型实景演艺、华容古道 AR 情景穿越、三国主题沉浸式剧本杀、华容道精神研学课程等现代手段，将抽象典故转化为可观看、可参与、可带走的情感体验产品，使其成为华容独一无二的文化名片。

2、第二引擎：生态双璧-“东湖湿地”与“桃花山森林”的品质升华

东湖湿地：战略重点是从“生态保护区”转向“生态体验区”，在严格保护的前提下，适度发展观鸟科普、湿地泛舟、湖畔星空露营、高端野奢度假等低干扰、高价值的生态休闲产品，打造“静奢”范本。

桃花山森林：战略重点是推动“四季产品”与“产业融合”，春季桃花节、夏季竹海避暑、秋季徒步赏叶、冬季雾凇静修，并深度融合森林康养、户外拓展等业态，破解季节性瓶颈。

（三）多向联动

嵌入区域旅游发展是华容全域旅游的必由之路，华容必须摒弃孤立发展思维，以开放姿态主动融入更大区域旅游版图。

向西联动，与湖北石首共建“桃花山生态旅游协作区”，化竞争为合

作，与石首市建立常态化协调机制。统一品牌形象，联合规划跨省旅游线路，实现门票互惠、客流互导、营销共振。华容侧重挖掘“山-史-红”（森林生态、三国历史、红色文化）的文化深度体验，石首突出“水-湿-鹿”（天鹅洲湿地、麋鹿江豚）的生态观光特色，形成互补共赢的产品组合。

向东借势，融入“大岳阳旅游圈”，甘当配角，巧做文章，承接溢出。主动对接岳阳楼-君山岛这一世界级流量入口，设计“登名楼，游洞庭；寻古道，泊华容”的联动线路。将华容定位为岳阳旅游的深度体验延伸区和生态度假替代区，为寻求宁静、深度文化的游客提供差异化选择，实现“送客上门”。

向北融入，串接“长江三国文化黄金走廊”（与荆州、赤壁），嵌入经典线路，借船入长江。将“华容道”故事主动嵌入“赤壁古战场—华容道—荆州古城”这一具有全国影响力的三国文化旅游线。与赤壁、荆州文旅部门及旅行社合作，将华容作为该线路的必停站或特色体验环节，共享三国文化主题客源，提升自身在专业文化旅游市场中的地位。

以创建全域旅游示范区为统领，以深度活化“华容道”文化 IP 和精品化开发“东湖·桃花山”生态资源为双核驱动，以积极主动的“西联、东借、北融”多向区域合作为基本策略。通过这一系列组合拳，最终将华容的区位潜力、资源潜力转化为实实在在的市场竞争力与发展影响力。

第三篇 布局篇

第八章. 华容县全域旅游空间格局

一、 全域旅游空间布局

为系统整合华容县“襟江带湖、拥山含泽”的独特地理格局与“多彩华容”的丰富资源禀赋，规划构建“一核两区，江湖连廊”的全域旅游空间发展结构。该结构旨在打破行政边界与景点壁垒，通过强化核心、凸显双翼、以水为脉，形成主题鲜明、功能互补、串联成网的空间组织，为全域旅游的高质量发展提供清晰、有力、可实施的空间框架。

（一） 一核：县城综合服务核

以县城章华镇为核心，承担六大核心功能：综合集散枢纽-建设县级旅游集散中心，实现内外交通无缝衔接、高端服务中枢-集聚高品质住宿、特色餐饮、文化娱乐与商务会展设施、文化展示窗口-依托状元文化、城市记忆打造文化休闲街区、智慧管理大脑-建设全域智慧旅游平台与大数据中心、夜间经济引擎-打造华容河夜间文旅消费集聚区以及产业创新平台-孵化文旅创意、数字文创等新业态。县城是高能级旅游要素的集聚区，旨在提升抵达华容首站的服务体验与综合吸引力。

（二） 两区：两大主题功能集聚区

江湖湿地休闲区：以东湖国家湿地公园为核心载体，联动长江岸线、洞庭湖滨及注滋口、团洲等乡镇。聚焦“水”文章，核心功能为生态观光、

滨水休闲、运动康养与渔文化体验。发展重点在于推动东湖从生态保护区向生态体验区、度假区的深度转化，打造观鸟圣地、水上运动乐园、湿地静奢度假集群，并与岳阳楼-君山岛形成“名楼—大湖—湿地”的梯度体验与客流承接。

山地文化体验区：以桃花山省级森林公园为核心载体，辐射东山、三封寺、禹山等乡镇。本区聚焦“山”与“文”的融合，核心功能为森林康养、山地运动、历史文化沉浸与红色研学。发展重点在于推动桃花山从季节性观光向四季全时度假转型，深度融合三国文化、红色文化与森林生态，打造成为湘鄂边知名的文化山岳旅游目的地和红色精神传承高地。

（三） 江湖连廊：水系联动发展廊

“江湖连廊”是对县域内长江、洞庭湖（华容河、东湖、藕池河）及众多河渠湖塘构成的水系网络的战略性提升，是打通“一核”与“两区”以及各特色旅游节点的核心纽带。旨在通过水系的活化利用，将自然地理优势转化为沉浸式的连续游览体验和网络化的发展动能。

二、 县城旅游空间布局

华容县城作为全域旅游的服务核心、形象窗口、集散枢纽，需以城旅融合、功能升级、品牌赋能为核心，构建主客共享、景城一体的旅游服务与体验高地，串联县域资源、辐射全域发展，**打造构建“一轴一环三核多节点”的旅游空间结构。**

一轴：华容河生态文旅发展轴。以华容河为核心轴线，串联西部新城、

中部老城、东部产业区的旅游资源，兼具“生态景观+文化展示+休闲体验”功能。北段和南段：突出“生态郊野”，布局湿地观鸟、农业研学；中段为县城核心区：聚焦“城市文化休闲”，串联田家湖、状元湖等重点文化休闲公园。

一环：县城休闲体验环。县城休闲体验环是指以县城主干道（华容大道）、开敞空间（田家湖、状元公园）为载体，串联文化体验、商业消费及生态休闲节点，形成 15 分钟旅游生活圈，满足市民日常休闲与游客短途体验需求。

三核：承担县城的旅游功能核心。（1）城市生态文化客厅-田家湖生态公园。定位“城市微度假中心”，承载湖景休闲、亲子娱乐、业态配套、文化博览等功能，规划“四馆一中心”大型文化设施，集图书阅览、数字体验、文化展览、学术交流于一体，打造一个集生态、文化、休闲、商业于一体的城市会客厅。（2）城市文化体验核-状元公园+文化中心。定位“本土文化展示窗口”，集中呈现状元文化、华容道 IP，承载研学、沉浸式体验等功能。（3）商业消费服务核——华容城市广场。定位“旅游消费枢纽”，配套美食、文创、住宿等服务，弥补生态、文化节点的消费短板。

第九章. 华容县全域旅游等级体系

华容县全域旅游等级体系规划，通过科学的层级设定和职能分工，使县城、乡镇、村庄在旅游大格局中各归其位、各尽其责、各展其美，最终实现旅游引领下的全域旅游统筹发展与全面振兴。

一、 旅游等级体系规划

规划形成“1 个服务核心、3 个发展副中心、4 个重点旅游镇、N 个特色旅游村”的“1+3+4+N”四级金字塔型结构。

1、一级：1 个旅游服务核心——县城综合服务中心

核心职能：全域旅游的总服务台与总枢纽。

发展重点：**综合集散**-建设县级旅游集散中心，提供交通换乘、信息咨询、票务、导游、投诉处理等一站式服务。**高端接待**-集聚高星级酒店、精品酒店、特色餐饮、购物商圈，满足商务、会议及高端度假需求。**城市休闲**-打造状元湖文化休闲街区等城市旅游吸引物，发展夜间经济，让县城本身成为旅游消费的重要环节。**智慧中枢**-承载全县智慧旅游大数据中心与管理平台。

2、二级：3 个旅游发展副中心

（1）东山镇：山地文化与生态康养中心

东山镇立足于湘鄂交界处的独特地理与文化区位，以广阔的桃花山森林资源和丰富的山地景观为生态本底，深度融合区域内三国文化遗迹、红色革命遗址等历史文脉，致力于构建一个集山地运动、生态康养与文化沉浸于一体的复合型旅游目的地，规划围绕“动、静、文”三大体验维度，系统开发森林徒步、登山探险等生态休闲度假产品。依托桃花山省级森林公园的生态基底建设环境清幽的康养度假设施与精品山居民宿，提供静心栖居之所，结合华容道实景地、石公华抗日根据地红色遗迹、七星墩遗址等历史文化资源，打造富有感染力的文化体验区，让游客在领略自然之美

的同时，感悟历史文化的深度。

（2）禹山镇：红旅融合与环湖休闲中心

凭借东湖国家湿地的优质生态资源和何长工同志出生地旧址、禹山景区等红色资源，定位为红旅融合与环湖休闲中心。以禹山景区为文化引擎，深度挖掘大禹治水文化，结合何长工同志出生地旧址、红色城堡等项目，打造沉浸式文化休闲展示地；以东湖国家湿地公园为生态基石，发展生态观光、水上运动、滨湖静奢度假等深度生态体验。通过构建禹山文化体验与东湖生态度假双轮驱动，系统布局文化颐养、生态度假、田园休闲三大功能。发展路径将以文化叙事与生态保护为起点，通过重点项目引爆市场，继而完善康养度假与乡村休闲产品体系；同时可围绕禹山镇中药材基地，开发“药园观光—采摘体验—药膳养生—中医科普”系列产品。最终将禹山镇打造成集生态休闲、红色教育、乡村旅居、静奢度假与健康疗愈于一体的复合型旅游目的地，强化其作为红旅融合与环湖休闲中心的综合服务功能。

（3）三封寺镇：山水静境与田园康养中心

衔接《华容县国土空间总体规划（2021—2035 年）》和美乡村建设内容，以三封寺镇为试点，打造引领乡村振兴的生产、生活、生态共同体。依托七女峰、华一水库的山水景观与莲花堰村、华一村现状基底，致力于打造一个以生态观光、户外休闲与乡村度假为主题的近郊慢生活目的地。以“生态为基、康养为体、乡居为韵”为思路，通过推动山水资源、户外活动与田园栖居的深度融合。系统构建环华一水库的自然体验圈，推出七女

峰登山徒步与自然观察、环库滨水休闲与垂钓露营、巴陵郡旅游度假区康养疗愈、精品民宿与田园生活体验以及四季自然写生与摄影等系列产品，联动莲花堰村“索莱坞”等农旅融合综合体，形成集山水游赏、运动休闲与乡村度假于一体的完整产品体系。

3、三级：4 个重点旅游乡镇——核心旅游功能的承载者

根据资源特色，确立 4 个乡镇为重点发展对象，形成结合本底资源的特色旅游主题化支撑。

注滋口镇：以保留较为完整的水乡古镇风貌和古老的运河河道为核心资源，致力于复兴传统水乡格局与生活气息，打造一个活态传承的民俗文化旅游区。规划重点对水乡古镇街区进行保护性修复和风貌整治，恢复运河航道的水上交通与游览功能，策划运营运河游船观光项目；依托传统民俗，定期举办龙舟赛事并建设训练基地；结合注滋口镇棉花种植基地引入棉纺等体验项目，设立棉纺工坊体验馆，让游客能够亲身参与手工制作，实现历史风貌、水上活动与手作文化的有机融合与生动展示。

操军镇：操军镇依托“岳飞操军”历史典故的独特文化标识与 濒临河道的自然堤岸景观 两大核心资源，确立“岳武穆操军故地，洞庭畔休闲水岸”的特色文旅小镇定位。其发展思路在于推动“文”（岳飞精神）与“水”（河岸生态）的深度融合，通过场景化再现历史叙事与生态化改造滨水空间，将文化记忆转化为可体验的当代景观，融入“华容团子”这一本土美食符号，丰富体验维度，设立华容团子工坊、博物馆，植入自制团子体验课程。重点打造“岳飞演武场”情景体验区、藕池河滨水休闲绿道、

河堤星空营地、“华容团子”工坊、博物馆等产品，塑造一个集历史感悟、滨水休闲与乡村慢生活于一体的沉浸式体验目的地。

团洲乡：把握搬迁后形成的集中连片土地空间优势，搬迁后形成的大规模、集中连片的可规划土地，为超越传统零散农家乐模式，发展规模化、景观化、科技化的现代农业观光提供了“一张白纸绘蓝图”的顶级条件。使得系统布局四季轮作的大地艺术景观、集成物联网技术的智慧农业科普园、以及风格统一的高标准旅游服务设施等具备可操作性，避免了许多乡村旅游点面临的用地碎片化和设施低端化难题。同时团洲乡的滨湖区位是其核心价值放大器，不仅是华容“江湖山水”气质的重要体现区之一，更是串联“岳阳楼-君山岛”核心客流理想水上节点。规划建设团洲乡旅游码头，开通至君山岛的水上巴士或游船航线，将团洲乡从地理上的终点转变为区域旅游环线上的枢纽驿站，直接承接千万级客流的外溢，实现与岳阳市旅游市场的深度融合。

治河渡镇：充分依托其丰富的田园物产，致力于打造原真性、体验式的乡村风情旅游区。一方面大力发展特色蔬果种植与生态采摘体验。通过规划建设“四季果园”，引入草莓、葡萄、莲藕、时令蔬菜等多样化品种，设计亲子采摘、农耕科普、蔬果加工、果酱制作等参与性活动；另一方面凸显“渔鲜”字主题，让游客能够亲身参与捕鱼、垂钓、渔网编织等传统渔事活动，深入体验淳朴的渔家日常生活方式。更通过建设集餐饮、住宿、娱乐、文化展示于一体的农家乐综合体，提供深度沉浸的农家生活场景。形成“从田间到餐桌”的完整产业链互动，打造“鲜采鲜吃”的沉浸式田

园生活体验，进一步巩固其作为原真性、体验式渔乡休闲目的地的市场吸引力。

4、四级：N 个特色旅游村——全域旅游的毛细血管与微目的地

遴选一批资源禀赋独特、基础条件较好的村落，打造“一村一品”的微型目的地，作为全域旅游的活力细胞。在衔接《华容县国土空间总体规划（2021—2035 年）》的基础上，结合旅游资源及各乡镇旅游发展需求，梳理特色旅游村，打造华一村、莲花堰村、墨山铺村、桃花山村、白果树村、仙鹅寺村、长岗庙村、小墨山村、紫南村、月亮湖村、话岗村、兔湖垸村、官洲村、太平村、南竹村、八岭村、松树岭村、众城村、团胜村、湖城村共 20 个特色旅游乡村。

二、 乡镇旅游职能分工引导

各乡镇立足自身资源禀赋，明确了差异化发展主题，形成“一镇一品、优势互补、线路串联、整体联动”的科学布局，旨在将华容县建设成为集文化体验、生态休闲、乡村度假于一体的知名旅游目的地，全面助力乡村振兴与县域经济高质量发展。

表：全域旅游乡镇指引表

乡镇名称	旅游定位	核心资源依托	发展思路与方向	旅游产品建议
章华镇	全域旅游综合服务中心与城市休闲核心	县城区位、品质生态公园、商业基础	完善集散服务功能，提升滨水公园游览性，发展城市夜间经济。	旅游集散中心、购物特色街区、华容美食夜市、主题酒店集群。
东山镇	山地文化与生态康养中心	桃花山森林资源、小墨山康养基地、红色遗址、白果树村、仙鹅寺村	以桃花山为本底，融合三国、红色文化，打造“动可户外、静可养心、文	森林徒步/登山步道、游览车观光道、康养度假基地、红色研学营地、精品山居民宿。

			可沉浸”的复合型目的地。	
禹山镇	红旅旅融合与环湖休闲中心	东湖国家湿地公园，何长工同志出生地旧址等红色资源、“大禹治水”等文化、乡村小院、中药材基地	承东启西，挖掘禹山文化与红色资源，发展环湖休闲，强化中转服务功能。	何长工同志出生地旧址纪念馆(数字化提升)、东湖水上运动中心、东湖实景演艺、湿地疗愈康养基地。
三封寺镇	山水静境与田园康养中心	七女峰、华一水库、莲花堰、华一村的田园村落风貌、芥菜小镇、“索莱坞”、巴陵郡旅游度假区”	以“生态为基、康养为体、乡居为韵”，推动山水观光、户外运动与田园度假的深度融合。	开发“七女峰登山徒步与自然观察”线路、建设“华一水库滨水休闲带”（含骑行、垂钓、露营）、推出巴陵郡旅游度假区养生项目，以“索莱坞”为典范提升莲花堰及华一村的精品民宿与田园生活体验
注滋口镇	水乡古镇与民俗文化旅游区	水乡古镇风貌、运河河道、传统民俗	修复水乡历史风貌，复兴水上活动，传承与展示非遗文化。	水乡古镇街区、运河游船项目、龙舟赛事基地、非遗工坊体验馆。
插旗镇	现代农业与产业融合示范区	规模化种植基地、农产品加工业	以特色农产品为核心，推动“种植-加工-观光-体验-购物”全产业链旅游融合。	芥菜主题观光园、加工工艺流程参观走廊、芥菜美食工坊、农产品电商直播基地。
团洲乡	现代高效农业与农文旅融合标杆区	大田农业景观、滨湖岸线、特色农产品	利用搬迁后的空间优势，发展科技农业、大地景观和滨湖生态休闲，打造田园美学与自然教育实践地；规划团洲乡旅游码头，主动衔接岳阳楼-君山岛水上线路。	现代农业示范区、大地艺术景、大地艺术节、滨湖生态露营与研学体验。
治河渡镇	田园农乡体验区	邻近县城、农业资源、渔鲜资源、渔家文化、蔬果采摘基地	体验农家、渔家生活与美食、新鲜蔬果采摘。	渔家乐/农家乐综合体、农鲜美食节。
操军镇	历史文化体验、滨水休闲与乡村慢生活	岳飞“操练水军”典故，濒临藕池河分支的天然堤岸、河滩与	围绕“岳飞故事”进行文化场景化营造，对临河堤岸进行生态化、景观化改造与利用，同时	“岳飞演武场”情景体验区、滨水休闲绿道与观景平台，“华容团子”博物馆

		田园风光、华容团子	融入“华容团子”这一本土美食符号。	
万庾镇	现代农业与田园综合体基地	高标准现代农业园区、田园景观	展示现代科技农业，打造沉浸式田园生活体验地。	智慧农业观光园、亲子农耕体验区、田园民宿聚落、农产品加工体验工坊。
鲇鱼须镇	田园水乡与休闲渔业体验区	田园水网、农业资源、渔业资源	利用内河水网，营造精致水乡风貌，发展庭院式休闲渔业与慢生活业态。	水乡风貌景观带、休闲渔业体验园、水岸文创村落。
梅田湖镇	湖乡生态与摄影写生艺术基地	湖沼生态景观、宁静田园氛围	保护原生湖乡生态，吸引艺术创作群体，发展静奢度假。	生态摄影打卡点、艺术写生基地、湖景精品民宿、自然艺术工作坊。
新河乡	湖乡生态田园与诗意栖居地	田园村落、水乡肌理	聚焦“湿地边的田园”意象，打造集生态观光、田园休闲、乡村旅居于一体的诗意水乡。	湖乡田园观光带、水乡慢生活村落、湿地休闲栈道、精品民宿聚落、农家生活体验馆。
北景港镇	垸田水乡	垸田农业系统、特色水产	展示洞庭湖垸田独特农耕文化，发展集农业观光、亲水休闲、集镇美食于一体的复合体验。	垸田景观观光塔荷塘景观、特色鱼市与河鲜美食街、水乡骑行道。

三、 全域旅游乡村建设引导

为全面推进华容县乡村旅游高质量发展，实现乡村风貌提升、产业融合与设施完善，需进行全域旅游乡村建设引导，旨在通过系统化、差异化、可持续的建设路径，塑造具有地域特色、富有活力、宜居宜游的旅游乡村体系。

（一）风貌管控引导

（1）分类指导，突出地域特色

根据乡村区位、资源禀赋及旅游功能定位，实施差异化风貌管控。

主要交通干线沿线村庄：严格管控建筑风格、色彩、体量与高度，新建及改造建筑需采用坡屋顶、本土材料（如青砖、木构、石材），色彩以灰、白、褐、青等自然色系为主，建筑高度原则上不超过 3 层，保持开阔疏朗的天际线。严禁采用城市化的玻璃幕墙、彩钢瓦等突兀材质。

滨水地区村落：注滋口镇、操军镇、团洲乡、插旗镇等乡镇滨水村落，需强化水乡韵味，临水而建的建筑需错落有致，保护并修复古码头、石桥、埠头等历史要素，营造“小桥、流水、人家”的意境。

山地及丘陵村落：东山镇、三封寺镇等临山地区村落，需彰显“湘北民居”特色，推广采用土坯墙、木构架、灰瓦屋顶等传统工艺，顺应地形布局，形成层叠有序的建筑群，保护古树、古井、石板路等乡土记忆符号，避免大拆大建。

特色旅游村：华一村、莲花堰村、墨山铺村、桃花山村、白果树村、仙鹅寺村、长岗庙村、小墨山村、紫南村、月亮湖村、话岗村、兔湖垸村、官洲村、太平村、南竹村、八岭村、松树岭村、众城村、团胜村、湖城村共 20 个特色旅游乡村，需编制村庄风貌设计导则，明确风貌正负面清单，建立建筑审批与巡查制度，确保整体风格协调统一。

（2）景观塑造，提升乡村颜值

庭院美化行动：鼓励农户利用本土花草、果蔬、小品进行庭院景观设计，开展“美丽庭院”评选，给予适当奖励或技术指导。

乡村绿化工程：优先选用樟树、桂花、竹子、乡土灌木及花卉进行村庄公共空间、道路两侧及宅前屋后绿化，形成季相分明、层次丰富的植物

景观。

水系生态整治：对河道、池塘、沟渠进行清淤疏浚、生态护坡、植被修复，保留自然岸线，增设亲水步道、垂钓平台等休闲设施，打造“水清、岸绿、景美”的乡村水景。

田园景观维护：保护农田肌理，鼓励种植油菜、荷花、稻田画等景观作物，设置田间观景栈道、休憩亭，保持乡村田园风光的纯净性与视觉美感。

（二） 产业植入引导

（1）“一村一品”培育，打造特色名片

需明确主题定位、项目布局与实施路径，深入挖掘各村自然、文化、物产资源，引导形成主题鲜明的专业特色旅游村：

乡野民宿村：小墨山村、桃花山村、莲花堰村、南竹村。鼓励利用闲置农房发展精品民宿、主题客栈，引入专业化运营团队，提升服务品质与文化体验。

非遗工坊村：桃花山村、仙鹅寺村、白果树村、湖城村。集聚传统演艺、竹艺编织、木工制作、传统美食等非物质文化遗产项目，设立传承工作室、体验工坊，开发文创产品。

摄影写生村：团胜村、众城村、湖城村、官洲村。依托独特的自然风光或田园风光，建设摄影点、写生基地，配套相关服务，吸引艺术爱好者。

采摘农耕村：紫南村、月亮湖村、兔湖垸村。发展四季果园、有机菜园、茶园等，设计采摘、种植、加工体验活动，推动农旅融合。

美食风味村：永安村、八岭村、莲花堰村、太平村。挖掘地方特色菜肴、小吃，培育“农家宴”、“风味长街”，举办美食节庆活动。

康养休闲村：小墨山村、墨山铺村、华一村、话岗村。利用良好的生态环境，发展森林康养、温泉疗愈、等健康旅游产品。

（2）多元主体培育，激发内生动力

扶持本地村民：通过技能培训、小额贷款、设计帮扶等措施，支持农户开办农家乐、家庭农场、手工作坊。

吸引返乡人才：制定优惠政策，鼓励返乡青年、大学生、退伍军人等利用新技术、新理念创办旅游企业、合作社。

引导社会资本：规范引入品牌企业、文旅集团等社会资本，投资开发精品项目，鼓励其与本地社区合作，避免同质化竞争和过度商业化。

建立培训体系：定期开展旅游服务、管理、营销等培训，提升各类经营主体的专业能力。

（3）创新利益联结，共享发展成果

推广“公司+合作社+农户”模式：由企业负责市场运营与品牌建设，合作社组织生产与服务，农户参与经营并获得租金、薪金、股金等多重收入。

探索“保底收益+按股分红”机制：在集体资源入股、资产出租等合作中，确保农户获得稳定保底收益，再根据经营效益进行二次分红。

设立社区旅游发展基金：从旅游收入中提取一定比例，用于村内公益事业、设施维护和村民福利，增强村民的获得感与参与感。

建立公开透明的决策与监督机制：确保利益分配公平合理，保障村民

知情权与参与权。

（三） 乡村配套标准

（1） 优先提升基础设施，夯实发展基础

对纳入全域旅游体系的重点村，优先实施旅游基础设施提升计划。

道路系统：实现主干道黑色化或生态化硬化，村内道路通畅整洁，增设旅游慢行道、骑行道。

供水保障：实现 24 小时稳定安全供水，水质达标。

污水处理：推行雨污分流，建设集中式或分布式生态污水处理设施，确保污水达标排放或资源化利用。

垃圾治理：健全“户分类、村收集、镇转运、县处理”体系，配置分类收集设施，推广垃圾减量与资源化。

数字网络：实现光纤宽带和 5G 网络全村覆盖，支持智慧旅游、电商发展。

能源与照明：推广清洁能源，实施乡村夜景亮化工程，采用节能环保的景观照明。

（2） 完善旅游服务设施，提升体验品质

按照“实用、生态、协调”原则配套。

生态停车场：利用闲置地、林地建设，采用透水铺装、植草砖，配套充电桩。

旅游厕所：按照 A 级及以上标准建设，注重节能环保、人性化设计，与周边环境融合。

游客服务点：提供咨询、售票、投诉、休憩、医疗急救、物品寄存等服务，建筑风格乡土化。

旅游标识系统：设置统一规范、双语对照的交通指引、景点介绍、安全警示等标识，材质选用木、石等自然材料。

游憩体验设施：建设观景平台、休闲长廊、文化广场、露营基地、亲子乐园等，设施设计体现乡土趣味与生态理念。

智慧旅游设施：推广二维码导览、智能导游、在线预订、虚拟体验等智慧服务。

第十章. 华容县全域旅游项目布局

为确保全域旅游发展蓝图有效落地实施，系统发挥重大项目的引领、支撑与联动作用，在“一核两区、江湖连廊”总体空间格局与“多彩华容”产品体系的指引下，进行全域旅游项目布局规划。通过科学布局、有序建设一批具有示范性、带动性的关键项目，优化旅游生产要素配置，串联核心资源与市场，最终构建起主题鲜明、功能互补、覆盖全域的旅游项目网络，为华容县建设成为全域旅游示范区提供坚实的项目支撑。

一、项目布局原则

全域旅游项目布局遵循以下核心原则：一是集聚发展，突出重点，优先在“一核两区”范围内布局核心引擎项目，形成规模效应与品牌高地，避免资源分散。二是主题引导，错位互补，依托“多彩华容”主题进行项

目策划与功能设定，确保各板块彼此补充，形成整体合力。三是廊道串联，网络联动，依托“江湖连廊”的脉络，沿主要旅游交通廊道、绿道及水系布局项目节点，强化项目间的空间联系与体验连续性，构建环环相扣的游览网络。四是社区融入，共建共享，积极推动旅游项目与特色乡镇、村落融合发展，鼓励项目落地带动本地就业、促进传统产业升级，确保旅游发展效益惠及当地居民，实现主客共享、城乡共荣。

全局旅游项目实施过程中需严格遵守生态安全与刚性约束：所有旅游项目布局必须优先服从并严格落实生态保护红线、自然保护地、饮用水源保护区等空间的刚性管控要求，项目选址实行“生态保护一票否决制”，坚决守住生态安全底线。（1）生态红线。衔接《华容县国土空间总体规划（2021—2035 年）》，全县生态保护红线面积不低于 177.34 平方千米。县域内划定的生态保护红线区域，主要分布于东洞庭湖湿地、长江岸线、桃花山森林生态功能区等关键区域。红线内严格禁止开发性、生产性建设活动，旅游活动仅可在经科学评估、依法审批的前提下，开展不损害主导生态功能的有限生态体验、科普教育及必要的配套基础设施建设。在符合森林公园总体规划的前提下，可开展森林游憩、康养度假、自然教育等活动，但需严格保护森林生态系统和生物多样性，控制建设规模和游客容量。（2）自然保护地体系。华容县境内的东洞庭湖国家级自然保护区位于团洲乡和注滋口镇，以实验区为主，有少量缓冲区，其中实验区总面积 76674 公顷，缓冲区总面积 4723 公顷。旅游活动严格限制在实验区内，且以生态观光、湿地科普、观鸟研学等低强度、环境友好型项目为主，严禁进入核心区和

缓冲区，严禁干扰麋鹿、江豚等珍稀野生动物栖息。确需在实验区等允许利用区域布局的项目，须进行专项生态影响评价，并遵循“最小化干预、生态化设计、规范化管理”的原则。

二、项目布局结构

基于上述原则，规划构建“一核引领、两区联动、三带串联、多点支撑”的全域旅游项目空间布局结构。

1、一核引领：县城综合服务核

以县城为核心，集中布局承担全域旅游中枢功能的综合性项目。重点包括县级旅游集散中心、智慧旅游大数据中心、文化旅游综合体、高端主题酒店集群、特色商业休闲街区以及大型文化节庆广场。是旅游服务、交通组织、信息管理、文化展示和夜间消费的核心承载区，为整个目的地提供基础保障和综合体验。

2、两区联动：两大主题功能集聚区

（1）江湖湿地休闲区。以禹山镇东湖国家湿地公园为核心，联动长江岸线、洞庭湖滨及注滋口等乡镇。重点布局生态度假、滨水运动、科普研学及渔文化体验类项目，如东湖旅游度假区、禹山景区、团洲垸现代高效农业与农文旅融合发展区等，打造华容江湖文化体验的核心载体。

（2）山地文化体验区。以桃花山省级森林公园为核心，覆盖东山镇、三封寺镇等乡镇。重点布局森林康养、山地运动、历史文化沉浸与红色研学类项目，如桃花山省级森林公园建设项目、华容道三国文化体验园、何

长工同志纪念馆、湘鄂西红旅文化主题园等，实现山地生态休闲与文化特色体验的深度融合。

3、三带串联：主题体验与景观廊道

江湖风情体验带：沿长江-洞庭湖-东湖主要水系及岸线布局，重点建设项目包括水上旅游航线及码头、滨水风景道、生态观景平台、骑行驿站、滨水露营地等，旨在强化江湖景观的游览性与体验感。

文化溯源体验带：结合华容道、七星墩遗址、车轱山遗址、何长工同志出生地旧址等核心历史文化节点布局，重点打造考古遗址公园、历史文化步道、实景演艺剧场、非遗工坊村落等项目，形成可读可感的文化叙事线。

生态康养休闲带：沿小墨山-桃花山-天井山等山系及森林区域布局，重点建设登山步道、森林疗愈基地、精品民宿聚落、户外运动公园等项目，构建贯通山林的生态休闲网络。

4、多点支撑：全域覆盖的特色节点

在各重点旅游乡镇（如东山镇、禹山镇、三封寺镇、操军镇、团洲乡、治河渡镇、注滋口镇等）及特色旅游村，因地制宜布局一批“小而精、特而美”的支撑性项目。这些项目作为全域网络的毛细血管，丰富旅游体验的层次，带动乡村旅游发展，实现旅游红利全域覆盖。

三、 重点项目布局引导

华容县全域旅游项目布局以“一核引领、两区联动、三带串联、多点

支撑”为总体框架，统筹推进县城综合服务核提能升级、江湖湿地休闲区与山地文化体验区引擎项目集中突破，同步铺开各乡镇特色节点项目，形成旗舰引爆、廊道串联、全域覆盖的梯度网络。通过项目落地将宏观战略转化为空间实体与体验场景，构建主题鲜明、功能互补、联动发展的全域旅游项目体系，确保发展蓝图有序实施。

1、夯实基础，引爆核心

项目布局优先聚焦于“一核”服务能力提升和“两区”核心引擎项目建设。重点推动县城旅游集散中心、田家湖生态公园、东湖旅游度假区启动区、长江水岸生态休闲走廊、华容道文化体验园首期、桃花山省级森林公园提升工程、禹山景区创 4A 提升工程、七星墩遗址保护利用建设项目、车轱山遗址保护利用建设项目等旗舰项目落地开工，同步完善主干旅游交通与公共服务配套设施，迅速形成市场吸引力和接待能力。

2、深化体验，串联成网

重点推进长江文化公园建设（华容段）、长江-洞庭湖水上游线深度开发、全域绿道系统贯通、红色研学体系深化、各乡镇特色主题项目全面铺开。着力打造多条跨区域、多日游的精品线路，实现项目间的有机联动与客源共享。

3、融合提升，塑造品牌

着眼于全域旅游成熟期发展，项目布局侧重品质提升、产业深度融合与品牌塑造。重点推动智慧旅游全场景应用、文旅康养产业深度融合、跨省际区域旅游协作区共建等战略性项目。通过持续的项目迭代与创新，巩

固华容作为湘鄂边区重要旅游目的地的地位，实现旅游产业的可持续高质量发展。

通过以上系统性的项目布局规划，旨在将宏观战略落实到具体空间与项目实体，确保华容全域旅游发展目标有序实现。

表：重点项目清单表

序号	项目名称	项目所在地	建设内容	建设阶段
1	长江国家文化公园华容段建设项目	东山镇	项目以集成国家级江豚自然保护区为突破口，以 32.7 公里长江岸线为依托，重点建设集成省级湿地公园、桃花山森林公园、华容古道遗址、长江岸线风光带、七星墩遗址、明碧山革命烈士纪念地、东湖湿地公园。	2026-2030 年
2	华容道三国文化体验园	东山镇	通过 AR/VR 技术，结合山地打造三国华容道经典场景，沉浸式体验、打造华容道 IP, 成为湘鄂边文化地标，实景演艺、主题体验园、文创产品系列	2026-2030 年
3	七星墩遗址保护利用建设项目	东山镇	对考古探方进行保护性修复，建设文物展馆，推进多元化展览展示建设以及考古研学基地配套设施建设；建设包括游客服务中心、停车场，公共厕所等基础设施，以及安防系统集成管理平台等的建设和安装，线管网铺设等内容。	2026-2030 年
4	七星墩乡村博物馆	东山镇东旭村	依托七星墩古遗址，同步规划建设乡村博物馆，将其打造为研学基地，通过实物展示、场景还原等方式，让长江中下游地区新石器时代晚期历史文化“看得见、摸得着”，实现千年文脉活态传承。	2026-2030 年
5	大荆湖遗址公园	东山镇	展示新石器时代文化，开展考古研学，遗址博物馆、模拟挖掘区、AR 技术复原区等的综合性遗址公园。	2026-2030 年
6	桃花山省级森林公园	东山镇/三封寺镇	创建国家 4A 级景区，项目总规划面积约 57915 亩，总建设用地约 6000 亩。打造以休闲度假、生态保护为主，兼顾观光游览、科普教育的旅游景区。建设项目包括：七女峰景区、东山水库景区、白果树景区、雷打岩景区、天井山景区、华容道景区、桃花山管理服务区、华一村管理服务区、塔市林场、胜峰林场。包括服务体系、美景绿道、登山步道、植被科普、采摘体验园、华容道、小规	2026-2030 年

			模商业街区、公共服务设施建设工程、生态餐厅、雷打岩观景台、原采石场生态修复、生态露营地等。	
7	长江水岸生态休闲走廊	东山镇/三封寺镇	项目总规划面积约 1230 亩，总建设面积约 280 亩。完善七女峰登山栈道延伸建设，建设华一水库 29 亩花海；恢复宝慈观历史古迹（内八景、外八景）；建设桃花山森林步道、白果树、华容道景区；建设长江岸线绿道、骑行步道、房车营地、长江故道、江豚观景平台；建设星宝嘉年华（堰村铁路吧、六合索莱坞、生生欢欣谷、田园活剧场、夜色合光秀）项目；打造森林徒步路线“堰村野行计划”；建设民宿、观景平台，七女峰抗日战斗遗址等。	2026-2030 年
8	桃花山农文旅融合项目	东山镇	1、农产品加工体验中心总面积为 1300 平方米，规划设置竹笋制作间、糙米加工间、农事体验中心(团子、打豆腐、弹豆筋、做红薯片等传统农事体验项目)以及电商直播 2、农业体验采摘园占地 35 亩，汇集猕猴桃园、桑葚园、无花果树园、皱皮柑园等多种果园;3、美学菜园面积 20 亩，以“菜地景观化、休闲化”为核心，规划打造采摘园艺区、网红打卡区等特色板块;4、生态亲子乐园占地 6 亩，一方面配备简单生态的游乐设施，另一方面设置玩沙子、钓鱼、钓龙虾、摸小螃蟹等亲子互动项目;5、桃花谷占地 30 亩，是一处集生态观光、休闲漫步于一体的自然景观区;6、露营基地面积 15 亩，配套建设 30 个露营帐篷区及烧烤区、沐浴区、洗手间等设施;7、新建四栋松果房，并同步完善周边基础配套;8、计划建设丛林穿越、高空滑索等游乐项目全长 12 公里的山间溯溪项目，融合溯溪探险、重走红军路等体验，串联起桃花山森林公园与长岗庙村红旅文化园，形成特色旅游图;9、购置 6 台新能源观光车，进一步完善景区交通;10、完善石公华抗日根据地纪念设施，夯实红色文旅发展基础，建设红色教育基地，布设红色主题展陈。	2026-2030 年
9	桃花溪峡谷生态游线	东山镇	发展峡谷徒步、溪流观光,完善桃花山景观体系,打造峡谷步道、观景平台、生态解说点、亲水体验区	2026-2030 年

10	桃花山竹海生态基地	东山镇	利用 800 公顷楠竹资源,开发竹艺研学,竹编工坊、竹海徒步、碳足迹计算互动游戏	2026-2030 年
11	桃花节系列活动	东山镇	举办春季桃花摄影大赛、竹艺工坊、山地马拉松,强化四季旅游吸引力。	2026-2030 年
12	森林步道系统	东山镇/三封寺镇	建设户外项目,完善桃花山-天井山步道,提升可达性,徒步道、骑行道、观景台、生态解说点	2026-2030 年
13	集成麋鹿省级自然保护区(长江文化生态园)	东山镇	设长江文化生态科普园,麋鹿保护示范点,湿地园林、木屋帐篷营地、观鸟台、科普馆	2026-2030 年
14	集成长江文化园旅游发展项目	东山镇	建设面积 4 公顷,完善华容集成长江文化园旅游配套基础设施建设,建设游客服务中心 4200m ² ,建设生态停车场 13333m ² ,建设旅游生态厕所 10 处,改造更新景区道路 24 公里,提质升级游步道 7 公里,新建徒步简易砂石道 3 公里,建设游客服务驿站(休息亭) 18 处,全面完善景区监控安防系统、标识标牌、生态垃圾箱等配套设施工程。	2026-2030 年
15	小墨山森林康养基地	东山镇	建设湘鄂边山地康养标杆,环山绿道、康养民宿、休闲广场、游客中心、观光亭	2026-2030 年
16	新四军江南挺进支队战地医院旧址	东山镇白果树村	完善石公华抗日根据地纪念设施,夯实红色文旅发展基础,建设红色教育基地,布设红色主题展陈	2026-2030 年
17	蒸汽大棚示范基地	东山镇长岗庙村、关山村	建湖南省首创蒸汽大棚示范基地,推动大棚与红旅文化园联动,打造“看红色文化、学现代农业、体验乡村生活”的“现代农业+红色文旅”研学路线	2026-2030 年
18	桃花山山地自行车道	东山镇	在桃花山区域规划专业自行车道,配套休息站和安全设施。	2031-2035 年
19	桃花山户外拓展	东山镇	建设攀岩、绳索等项目,适合团队建设和青少年研学。	2031-2035 年
20	白果树村景区	东山镇	开发千年银杏资源,停车场、康养基地、太空舱、攀岩设施	2031-2035 年
21	桃花山国际山地马拉松赛	东山镇	年度体育赛事,联动周边城市,打造区域性品牌。	2031-2035 年

22	集成麋鹿保护区观景台	东山镇	提升江豚、麋鹿观赏体验,强化生态教育功能,观景塔、隐蔽观察点、AI 识别系统、科普展板	2031-2035 年
23	江湖观景台	东山镇	提升江湖资源的可观赏性,增强体验感,建设观景灯塔,地标性观景平台,配套休闲设施和数字解说牌,作为网红打卡点	2031-2035 年
24	湘鄂西红旅文化主题园	东山镇	建设革命历史展厅、全民国防教育厅、多媒体报告厅、战术训练场等红色教育设施,可容纳 1500 人,配套可容纳 500 人住宿、1200 人就餐的标准化学员宿舍与食堂;同步建设国家级现代农业全产业链标准化示范基地,打造采摘园、农产品展示等生态体验项目。院外 150 亩农田的流转合同,已签订完毕,预计明年暑假农事体验项目正式对外开放。	2031-2035 年
25	明碧山革命烈士纪念地	东山镇	结合 VR 技术重现场景,完善“重走长征路”线路,遗址保护、情景课堂、徒步路径	2031-2035 年
26	华容夹叶点子、竹马戏非遗工坊	东山镇	建设传习馆,活态传承非遗“夹叶点子”、“竹马戏”打击乐,传习所、互动教学、民俗表演、文创乐器销售	2031-2035 年
27	华容道文化旅游节	东山镇	举办华容道年度 IP 活动,包括实景演出、三国文化周,提升品牌影响力。	2031-2035 年
28	华一水库花海(七女峰景区)	三封寺镇	改造花海,形成民宿露营基地,草坪铺设、花坛、景观树木、休闲活动区	2026-2030 年
29	车轱山遗址保护利用建设项目	三封寺镇	对考古探方进行保护性修复,建设文物展陈馆,推进多元化展览展陈建设以及考古研学基地配套设施建设;建设包括游客服务中心、停车场,公共厕所等基础设施,以及安防系统集成管理平台等的建设和安装,线管网铺设等内容。	2026-2030 年
30	巴陵郡旅游度假区	三封寺镇	融合古镇、温泉、研学,打造综合性目的地,野奢民宿、康养温泉、墨山古街、亲子乐园	2026-2030 年
31	“柞树老院”乡村基层治理实践基地	三封寺镇莲花堰村	“妈妈书院”城乡女性互动与亲子研学、游乐设施配套、可移动组合式文化大舞台建设及文旅演艺设施器材配套、榨咿乐”(榨油、榨果汁)体验项目设施设备配套	2026-2030 年
32	莲花堰村旅游风景道	三封寺镇莲花堰村	森林步道(生态认知,拓展训练)、稻田观光小火车、乡村马拉松及骑行道、七女峰东麓电瓶车道	2026-2030 年

33	“索莱坞”农文旅融合发展综合体	三封寺镇莲花堰村	传统特色农舍建设，及周边农户庭院改造，形成旅游过夜接待设施配套、有机农业、自然教育和劳动实践体验园地建设和设施设备配套、“堰村土作”非遗乐园设施设备配套、“山居耕读”文化产业体验园建设（建筑面积 2000 m ² ）、“麻李港湿地”景观提升、游步道建设、水上游乐设施配套、中国乡土题材电影创作交流基地及传统乡村场景的外景地建设	2031-2035 年
34	“红山半岛”文化驿站	三封寺镇莲花堰村	精品示范民宿建设、“微写作村”文化交流、文旅体验功能提升和空间扩展建设、基于闲置农舍改造和村民合作参与的“红莲小湾区”民宿集群建设、非遗活态传承风雅精品手作设施设备配套	2031-2035 年
35	红旅文化园项目	禹山镇	项目占地面积 150 亩，建设爱国主义教学、全民国防教育、安全警示教育、大中小学学生劳动教学、研学实践综合基地。现代生态农业技术展示、乡村红色文化旅游、田园特色休闲、娱乐、康养基地，复退军人回乡创业、创新孵化基地。	2026-2030 年
36	禹山景区提质升级	禹山镇	包括禹山景区景点围合，新增停车位、旅游厕所道路硬化，游步道铺设生态砖，东湖湿地公园联网道路硬化黑化等。	2026-2030 年
37	何长工同志纪念馆 4A 级景区	禹山镇	申报国家 4A 级景区，成为湘鄂西红色旅游枢纽，游客中心、湘鄂西陈列馆、党史馆、纪念广场、民宿	2026-2030 年
38	长工文化园建设项目	禹山镇	建设游客中心、旅游步道、旅游公厕，完善景区消防、安防、供水、供电等配套基础设施及其他附属设施等。	2026-2030 年
39	东湖旅游度假区建设项目	禹山镇	打项目总面积 5700.7 公顷，一期规划建设面积 1848 公顷，建设东湖湿地文化片区、滨湖运动观光区、生态度假疗养区、原生态村落体验区及“渔家水街”体验区、生态湿地修复区、青少年科普体验区、滨湖露营体验区湿地观景垂钓区等功能区以及环湖半跑马拉松线。	2026-2030 年
40	东湖湿地科普基地	禹山镇	建设湿地知识普及和环保教育平台，宣教长廊、湿地生态模型、儿童自然课堂	2031-2035 年
41	东湖湿地疗养基地	禹山镇	建设露营基地、湿地度假民宿、度假式酒店	2031-2035 年
42	洞庭湖渔文化体验园	禹山镇	展示洞庭湖传统渔事，开发互动体验，渔网编织工坊、捕鱼体验区、鱼拓制作、全鱼宴餐厅	2031-2035 年

43	华容县“四馆一中心”建设项目	章华镇	新建综合楼面积约 25000 m ² ，包括图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、非遗文化体验中心。	2026-2030 年
44	田家湖生态公园	章华镇	亲子科教区:无动力乐园、自然探索中心、儿童剧场；滨水休闲带:亲水栈道、观景平台、水上运动码头(皮划艇、帆板)；商业服务环:引入品牌书店、文创集合店、主题餐饮、艺术家工作室；智慧与夜间系统:部署智能导览、AR 景观互动、打造常态化水幕电影或光影艺术秀。	2026-2030 年
45	华容河休闲风光带升级	章华镇	建设连贯的滨水步道、亲水平台、“夜游华容”市集（含美食/文创摊位），配套儿童游乐区、城市书房	2026-2030 年
46	梅花源景区项目	章华镇	项目总规划面积 300 亩，总建筑面积 150 亩。建设状元文化体验馆、状元博物馆、状元阁（寺）、状元文化广场、状元坊、状元林、启蒙私塾堂、国学研究馆等核心景点，并配套建设研学教育实践基地等；完善道路交通、停车场、公厕、游客服务中心等基础配套设施建设，对梅花景点进行提质改造。	2026-2030 年
47	华容县章华镇进士湾生态旅游项目	章华镇	项目总规划面积约 1500 亩。建设婚嫁文化体验及摄影基地、周末遛娃基地、神兽馆、体育运动业态项目、帐篷及房车营地、青少军事拓展训练基地、沙滩浴场等，对卧龙潭水库进行扩容，建设游船码头和垂钓码头，建设夜间集市、特色主题餐厅和美食集市、文创手工馆，打造休闲养生度假区，建设民宿及配套酒店等。	2026-2030 年
48	华容县烈士陵园红色教育基地	章华镇	升级陵园设施,融入 VR 技术重现革命历史，纪念馆改造、VR 体验馆、烈士文物数字化展陈	2026-2030 年
49	楚王台文化康养小镇	章华镇	建设文化休闲小镇,带动本地就业，接待中心、电商平台、会议设施、产品展示	2026-2030 年
50	何家湾水库游乐园	章华镇栗树村	结合何家湾水库建设水上游乐园，集水上乐园、休闲、度假一体化	2031-2035 年
51	胜峰林场康养项目	东山镇	融合茶文化、康养服务,建设休闲农业综合体，环水库道路、民宿、观光亭、停车场	2031-2035 年
52	话岗康养基地	章华镇话岗村	建设康养、休闲、游乐、度假为一体的基地	2031-2035 年

53	县城商旅融合商圈升级	章华镇	引入“旅游+消费”业态（文化主题酒店、华容特产旗舰店、沉浸式剧本杀馆）	2031-2035 年
54	团洲垸现代高效农业与农文旅融合发展项目	团洲乡	总规划面积 5.35 万亩，建设文旅体验区，包括中心景观轴、农耕文化研学基地（含中小学生素质教育课程）、滨水民宿集群（200 间）、夜间经济带（水上灯会、农耕夜市）等。	2026-2030 年
55	团洲油菜花海大地景观	团洲乡	科学规划不同花期、花色的油菜品种，精心设计“田园画布”（如地形图案、主题文字），并配套建设观景塔、摄影平台、田间艺术装置及慢行游径。同时，围绕花海开发“花间集市”、田园音乐会、风筝节、写生周、油菜花主题研学课程等体验活动。	2026-2030 年
56	团洲社区灯光秀设计项目	团洲乡	将传统春节灯饰与华容洞庭生态、本土农耕，马年节庆元素深度绑定，区别于同质化的单一红灯笼装饰，形成“一灯一景一文化”的独特标识。串联街道主干道、小区门头、街巷，打造全域沉浸式灯饰长廊，满足游客漫步打卡与居民日常赏景的双重需求。	2026-2030 年
57	团洲乡环洞庭湖绿道建设项目	团洲乡	结合一线防汛大堤修复，黑化，建设跑步步道，打造观光、骑行等地标。	2026-2030 年
58	团洲乡安全垸外生产性用房涂鸦项目	团洲乡	对垸外 217 栋生产性用房进行涂鸦设计	2031-2035 年
59	岳飞主题广场	操军镇	以“武穆精神，时代传承”为主题，在临河区域核心地段规划建设岳飞广场，融合宋代建筑元素与现代景观手法，打造为集历史纪念、文化展示、市民休闲、活动举办于一体的精神地标与旅游核心吸引物	2026-2030 年
60	操军镇藕池河临河堤岸绿道	操军镇	建设内容包括堤顶慢行主道、亲水平台与挑空观景栈道、驿站休憩点、生态化护坡与植被修复，以及完善的照明、安防与标识系统	2026-2030 年
61	华容团子博物馆	操军镇	集展示、体验、研学与消费于一体的核心文化空间。设置历史文化展陈区，系统展示华容团子的起源、演变及相关民俗故事；设立技艺传承演示区，由非遗传承人现场展示传统制作工艺；配套互动体验工坊，供游客亲手参与团子制	2031-2035 年

			作；并融合品牌展示与零售功能，推广“华容团子”系列商品，延伸消费链条，打造标志性的美食文化打卡地与研学基地。	
62	藕池河河长制公园	插旗镇	藕池河插旗段建设河长制公园，以防洪固堤为主，群众休闲娱乐为辅。建设连贯的滨水步道、亲水平台，配套群众休闲区。	2026-2030 年
63	万庾镇兔湖垸村王家塆综合体建设项目	万庾镇	依托兔湖垸村村民服务中心的集聚效应，结合利用已有的乡村图书馆、供销合作社，利用王家塆湖周边区域用地进行旅游复合开发，综合规划“一带·一营·八园”（1.2 公里滨水体验带；研学大本营；营地花园、水上乐园、竹林雅园、自然乐园、一米菜园、森林趣园、耕读田园、飘香果园），打造成以精品研学与亲子乐园为特色的都市近郊研学基地。	2026-2030 年

第四篇 路径篇

第十一章. “多彩华容”旅游产品与线路规划

为系统整合华容县全域优势资源，构建层次分明、色彩鲜活、全时覆盖的旅游产品谱系，规划确立“多彩华容”品牌统领下的“绿、古、红、夜”四大主题产品体系。聚焦江湖生态与山林康养、历史文韵、红色精神与夜间经济，形成从日间到夜间、从自然到人文、从观光到沉浸的完整体验闭环，全方位展现华容的生态之美、文化之魂与生活之趣。该体系旨在将优质资源转化为具有市场感召力和消费深度的体验型、度假型产品，驱动旅游产业从“门票经济”向“产业经济”全面转型。

一、 古色华容——千年文韵传承

（一） 资源本底与现状问题

核心资源：“华容道”三国文化 IP、状元文化、七星墩/车辘山史前遗址、夹叶点子、花鼓戏、竹马戏等非遗。

现状诊断：文化资源多为静态遗址或抽象概念，缺乏可感知、可参与、可消费的载体，“有说头、没看头、少玩头”。

（二） 旅游产品升级

融入长江三国文化黄金走廊，与湖北赤壁、荆州联合推出“赤壁之战—华容道—荆州古城”主题旅游线路，参与“湘鄂三国文化周”活动，联

动荆州、监利开展跨区域三国文化体验，购买三国主题文创产品，深化华容道品牌记忆，实现故事线串联、客源共享。

华容县需以“华容道”三国 IP 为核心，融入史前遗址、状元文化、非遗文化资源，打造“历史场景还原+科技互动+研学教育”的文化体验路线，联动赤壁、荆州构建长江三国文化走廊，打造集合了“三国文化沉浸体验、历史文化深度研学、文化创意消费”于一体的“古色华容”旅游产品集群，实现从“历史传说”和“静态遗址”升级为“可沉浸、可互动、可带走”的活态文化体验升级。

1、三国文化体验

核心引爆项目《风云华容道》：依托东湖这一得天独厚的自然背景，打造一场以关羽义释曹操为核心故事的大型实景演艺，成为夜间留客核心。

华容古道情景穿越：修复或标识华容道历史路径，设计徒步线路，沿途通过 AR 技术重现历史场景、设置关卡挑战，打造“华容道数字体验馆”，AR/VR 技术还原关羽义释曹操的历史场景，沉浸式感受“忠义”文化内涵。

三国主题互动体验：开发以华容道故事为背景的剧本杀、密室逃脱等室内互动项目，开发互动式兵法谋略游戏；针对青少年，开展古代兵法、射箭、投石车模型制作等体验课程。

2、历史文化研学

七星墩考古探索营：在七星墩遗址、车轱山遗址参与模拟挖掘活动，通过 AR 技术复原新石器时代文明场景，在遗址博物馆了解长江中游史前文化脉络，开展考古科普研学。

非遗传承工坊：在仙鹅寺村、桃花山村布局匠人工坊、非遗演艺小广场。将夹叶点子、竹马戏、花鼓戏等非遗演艺融入村落小广场的定时演出中，以非遗演艺讲述华容故事；设立竹编、木作匠人工坊，将华容本地手工制品，转化为可参与的日常体验课程。

状元文化体验：在状元湖公园、梅花源开展传统礼仪学习、科举考试模拟等活动。

3、文化创意消费

“华容道”文创 IP 开发：围绕关羽、华容道等形象，开发系列文创商品、数字藏品。

文化休闲集市：在东山镇莲花堰村、三封寺镇墨山铺村打造集非遗展示、创意零售、特色餐饮于一体的文化休闲集市。

年度文化节庆：持续举办“华容道文化旅游节”，将其打造为华容的标志性文化事件。

（三） 核心游览路线

根据赤壁之战、关羽义释曹操的历史事件，融入赤壁-华容-荆州这一有史实依据的真实路线，依托县域旅游干道与华容道徒步路径串联各节点，与赤壁、荆州开通文化旅游专线班车，在华容体验状元文化、三国文化、古遗址文化。游览线路途经：风云华容道实景演艺（东湖）→华容县城文化馆、博物馆→华容非遗活态传承中心→华容县状元湖公园→车辘山遗址考古公园（三封寺镇）→华容道三国文化体验园（东山镇）→华容道实景地→千年银杏（白果树村）→华容非遗工坊（仙鹅寺村）→七星墩遗址考

古公园等节点。

二、 绿色华容——湘北生态休闲

“绿色华容”包括观江湖、赏山色两大板块，分成两大板块产品进行规划。
——以“东湖湿地公园”为核心的大江大湖生态休闲产品体系

（一） 资源本底与现状问题

核心资源：东湖国家湿地公园、集成麋鹿自然保护区、长江岸线、洞庭湖滨。

现状诊断：开发现状仅为初级观光，配套设施匮乏，生态价值远未转化为旅游产品，游客“看一眼就走”，停留与消费无从谈起。

（二） 旅游产品升级

开通“岳阳楼—君山岛—华容东湖”水陆联游线路，开设岳阳-注滋口/东山镇/团洲乡的水上旅游专线，承接外溢客流。联动南县共建“洞庭湿地休闲走廊”实现差异化协同，南县重农耕湿地体验，而华容着重于大江大湖生态体验，将东湖湿地公园打造成集“湿地生态+文化休闲+度假康养”的高端品质生态休假度假区。

从“静态看湖”升级为“立体玩水、深度悟湖、悠然栖居”，打造长江中游最具特色的江湖生态文化体验目的地，构建集合了“江湖生态观光、滨水运动休闲、渔文化深度体验、湿地生态度假”于一体的旅游产品集群。

1、江湖生态观光

四季湿地画廊：设计春苇、夏荷、秋鸟、冬雪主题观景线与摄影点。

“微笑天使”观测：在长江公园华容段沿线、省级麋鹿集成保护区建设隐蔽式观测塔与科普长廊，开展专业导赏的江豚、麋鹿观测活动。

水陆空立体观览：引入低空飞行观光项目，提供俯瞰江湖交汇壮景的独特视角。

2、滨水运动休闲

水上活力系列：开发电动画舫巡游、生态皮划艇探险、帆板体验、季节性龙舟竞渡。

环湖健身系列：建设高标准环东湖马拉松绿道、环洞庭湖马拉松绿道、环湖骑行绿道，创办“环洞庭湖湿地马拉松”、“环东湖湿地半程马拉松”品牌赛事。

专业垂钓基地：打造国家级垂钓竞赛基地，配套赛事服务与渔具文化体验。

3、渔文化深度体验

“从湖到桌”体验工坊：让游客参与传统捕鱼、渔网编织、鱼拓制作，并学习烹饪地道“华容全鱼宴”。

渔村生活沉浸：在禹山镇、注滋口、插旗镇、团洲乡等地打造渔家风情主题村落，提供宿渔家、品湖鲜、听渔歌的完整生活体验。

4、湿地生态度假

野奢度假产品：引进高品质帐篷营地、湖畔树屋、水上船屋等非标住宿，配套星空观测、湿地冥想课程。

康养疗愈产品：利用湿地高负氧离子环境，开发自然疗愈、音疗、湿

地瑜伽等康养项目。

（三） 核心游览路线

以洞庭湖水域、长江航道为轴，再依托 S218、S217 陆上通道衔接各节点，水上航线提供定时班次与包船服务，衔接陆上旅游大巴专线。游览路线一途经：岳阳楼码头（岳阳楼区）→君山岛码头（君山区）→洞庭湖滨湖风光带→团洲乡旅游码头（华容县）→团洲乡农文旅示范区→注滋口码头（华容县）→舵杆洲→东湖湿地公园→禹山景区→藕池河临河公园→操军镇岳飞主题广场、“华容团子”博物馆。游览路线二途经：岳阳和润便民码头→长江沿江风光带→新河渡口一号码头（君山区）→新沙洲渡口（华容县）→集成麋鹿省级自然保护区→华容长江水岸生态休闲走廊→小墨山康养基地等旅游节点。

——以“桃花山森林公园”为核心的湘北明珠生态康养产品体系

（一） 资源本底与现状问题

核心资源：桃花山省级森林公园、天井山、小墨山、华一水库、竹海、古树群。

现状诊断：产品停留在春季赏花与简单徒步，配套设施不完善，丰富的森林、文化资源未整合，淡旺季明显。

（二） 旅游产品升级

推动湘鄂协作，与湖北石首市共建“湘鄂边桃花山生态旅游协作区”，统一品牌、差异化开发，联票运营。以桃花山省级森林公园为核心，联动

石首市构建“森林探险+山地运动+森林康养+文化体验”的复合型路线，从“季节性爬山”升级为“四季常游、身心共养、文旅融合”，打造湘鄂边最具特色的山地生态康养旅游目的地。构建集合了“四季山色观光、山地户外运动、森林康养度假、山居文化休闲”于一体的旅游产品集群。

1、四季山色观光

春季参与桃花山花海节，打卡万亩桃花林，开展摄影、写生活动；夏季体验竹海避暑节，在 800 公顷楠竹秘境中进行森林浴、竹艺工坊体验；秋季登山赏红叶，参与户外拓展；冬季观赏雾凇奇景，感受年俗文化。

2、山地户外运动

专业步道系统：规划国家级登山健身步道，设置不同难度等级的徒步、越野跑线路。

山地运动公园：建设山地自行车越野赛道、攀岩墙、丛林穿越等设施。

赛事经济：创办“桃花山国际山地马拉松赛”，吸引专业选手与户外爱好者。

3、森林康养度假

森林疗愈基地：划定桃花山森林浴场区域，开展森林冥想、植物精气疗养、温泉泡浴等项目，在森林浴场的冥想平台参与太极、八段锦教学，呼吸高负氧离子空气。

康养民宿聚落：在桃花山村、白果树村、小墨山村等地的乡土民居发展一批高品质的康养主题民宿与森林木屋。

4、山居文化休闲

文创手作体验：开发竹编、木工等基于山林物产的手作体验工坊。

科普研学产品：开展植物辨识、地质考察、生态保护等自然教育课程。

（三） 核心游览路线

依托石首 040 县道连接华容 240 国道作为旅游协同专线，对接石首-华容桃花山旅游协作线路，县域内依托 S240 国道与山地绿道串联各节点，景区内提供接驳车与徒步指引，打造石首-华容桃花山旅游协作区。（1）石首-华容桃花山旅游协作区旅游环线途经：华容县城旅游服务中心→胜峰林场→桃源小镇（石首）、桃花山镇湿地公园（石首）→小墨山康养基地→明碧山→华容道实景地→狮子岭→东山镇旅游服务中心→仙鹅寺村→千年银杏白果树村→桃花山森林疗愈基地→桃花山雷打岩→七女峰旅游区→华一水库→莲花堰村“索莱坞”→天井山→墨山铺村巴陵郡旅游度假区→华容县城；（2）华容县内深度游览桃花山旅游途经：华一村→华一水库→七女峰旅游区→桃花山雷打岩→桃花山森林疗愈基地→桃花山村手作工坊→桃花山村森林木屋基地→千年银杏白果树村→东山水库→仙鹅寺村→东山镇旅游服务中心→天井山→莲花堰村（“索莱坞”、“红山半岛”、“柞树老院”）→墨山铺村巴陵郡旅游度假区等节点。

三、 红色华容——革命精神传承

（一） 资源本底与现状问题

核心资源：何长工同志出生地旧址、何长工同志纪念馆、明碧山革命烈士纪念地、华容县烈士陵园。

现状诊断：开发模式传统，以静态展览和讲解为主，对年轻客群吸引力不足，教育功能强但旅游体验弱，“有教育意义，缺市场吸引力”。

（二）旅游产品升级

与岳阳平江、湖北石首、湖北洪湖等地联动共建湘鄂西红色旅游圈，整合红色资源，围绕石公华抗日根据地，推出跨省红色精品线路，共同争取国家级红色旅游项目。

从“单一参观教育”升级为“情感共鸣、深度参与、文旅融合”的红色精神体验与研学目的地，打造三个各具特征的红色研学片区，以明碧山村、长岗庙村为核心的历史溯源区，以县烈士陵园、博物馆、何长工同志纪念馆为核心的研学教育区和以禹山景区为核心的红色文化体验拓展。以红色文化资源为灵魂，整合“红色遗址+纪念馆+体验基地”，打造“党性教育+情景体验+生态融合”的红色研学路线，构建集合了“**红色精神情景体验、红色研学实践、红旅融合**”于一体的旅游产品集群，成为石公华抗日根据地革命精神传承与红色旅游的核心载体。

1、红色精神情景体验：

“长工精神”情景党课：在何长工同志纪念馆开设访谈式、情景剧式的新型党课课程。

VR/AR 重走革命路：利用虚拟现实技术，让游客沉浸式体验湘鄂西革命岁月的艰难历程。

2、红色研学实践：

标准化研学课程：针对不同学段，开发“红军精神”、“星火燎原”等

系列标准化研学实践课程。

革命生活体验营：组织学员体验“红米饭、南瓜汤”、担架制作、战地救护等。

红色艺术工坊：在长岗庙村、明碧山村开展红色版画、革命歌曲学唱、红色话剧排演等艺术化体验。

3、红旅融合产业：

“红色+”乡村民宿：在长岗庙村、明碧山村、墨山铺村等革命老区村落，打造一批具有时代特色的主题民宿，提供红色饮食、农耕体验。

红色文创商品：开发兼具教育意义与实用美观的文创产品，如“长工精神”文具、红色元素服饰等。

红色主题活动：定期举办“红色文化徒步研学”、“革命诗词朗诵会”等群众性活动。

（三） 核心游览路线

围绕石公华抗日根据地作为湖南省唯一敌后抗日根据地这一独特历史价值主题，依托省道 218、国道 240 打造精品红色研学路线。路线途经：禹山景区→长工文化园→华容县城烈士陵园（华容县城红色文化数字体验中心）→何长工同志纪念馆→长岗庙村（湘鄂西红旅文化主题园）→新四军江南挺进支队战地医院旧址→明碧山革命烈士纪念地等节点。

四、 夜色华容——夜间魅力休闲

（一） 资源本底与现状问题

核心资源：华容河穿城而过，东湖湿地水域开阔，为打造水上夜游、滨水灯光秀提供了绝佳舞台；桃花山森林茂密，是开展星空观测、森林夜游的天然场所；“华容道”三国故事、红色革命历史、地方非遗民俗，均可通过光影科技、实景演艺等手段在夜间进行创造性转化。

现状诊断：夜间产品供给严重缺失，现有景区及公共服务设施基本“入夜即熄”，缺乏标志性的夜间游览项目、演艺活动和消费场景。配套设施与服务严重不足，景区及主要廊道夜间照明、安全监控、交通接驳等体系不完善。夜间经济形态单一低端，除县城少量传统夜市外，缺乏与文化、生态融合的主题化、品质化夜间消费业态。

（二） 旅游产品升级

华容“夜色经济”的升级路径在于从“夜间空白”向“全时旅游”跨越，从“单一照明”向“场景营造”转型，从“分散点缀”向“系统构建”演进。（1）时空延伸战略：系统规划夜间活动时间轴与消费空间网，将日间游览动线自然延伸至夜间，实现“12小时”向“24小时”旅游目的地的转变。（2）科技赋能战略：广泛应用声、光、电、影、AR/VR等现代技术，对自然景观、历史建筑、文化故事进行夜间美学重构与沉浸式叙述。（3）业态融合战略：推动“夜色+”与碧、绿、古、红深度融合，衍生出多元融合业态，构建完整的夜间消费生态圈。构建集合了“夜游、夜娱、夜宴”于一体的旅游产品集群，充分展示“夜色华容”魅力。

1、夜游·光影秘境

依托华容河、东湖湿地及桃花山森林的优质本底，运用现代光影艺术

与低干扰照明技术，系统打造多层次夜间游览体验。核心产品包括华容河与东湖的水上夜航，游客可乘船欣赏沿岸灯光叙事与静谧星空；定期举办东湖湿地灯光艺术节、森林沉浸式光影展，将自然空间转化为奇幻的艺术现场；同时设计专业的湿地观星、森林夜探等生态导览活动，让游客在专业指引下感受夜幕下大自然的奥秘与生机。

2、夜娱·文化演艺

深度挖掘“华容道”三国文化与地方非遗资源，打造以大型实景演艺为引领、多元小型驻演为支撑的夜间文化盛宴。核心产品为常态化演出的《风云华容道》夜间山水实景剧，以天地为幕，再现义薄云天的历史场景；在村落文化广场设置非遗小剧场，定时展演“夹叶点子”、“竹马戏”等活态民俗；并创新开发“夜探古道”AR 情景徒步、等互动项目，让历史文化在夜晚“活”起来，形成可观、可感、可参与的文化叙事线。

3、夜宴·风味烟火

围绕华容“江湖鲜”与“地道味”的美食基因，构建从高端宴席到市井小吃的全链条夜间餐饮体系。重点打造“全鱼宴”、“星光长桌宴”、“芥菜奇遇记”、“华容啤酒节”主题宵夜等品牌节庆餐饮；创新推出东湖船宴、山间星空晚宴、田园篝火烧烤等特色场景化用餐体验；同时，系统提升“华容味道”美食街区与“渔火巷”夜市，集中呈现地道小吃、特色烧烤与本土酒饮，营造香气四溢、烟火升腾的温暖夜间社交场，满足游客从味蕾到情感的深层需求。

（三）核心游览路线

1、华容河城市夜色风情线

华容河沿线乘坐光影游船或沿岸漫步，欣赏河道灯光雕塑、桥梁亮化、建筑立面投影秀，沿途停靠城市广场、沱江广场、水岸音乐清吧、美食广场、华容河广场等节点，感受县城夜间活力。

2、东湖水韵静奢线

团洲旅游码头→团洲乡洞庭湖滨湖漫步→团洲夜市街→团洲灯光秀→注滋口码头→《风云华容道》夜间实景剧（东湖）→东湖湿地夜游→东湖湿地星空露营。

3、桃花山秘境梦幻线

东山镇旅游服务中心→“夜探古道”AR 情景徒步→桃花山景区入口（换乘景交）→仙鹅寺村→东山水库→千年银杏→白果树村非遗小剧场（千年银杏树）→森林萤火虫观景区→桃花山村休闲营地。

五、 其他专项主题旅游产品规划

1、康养疗愈之旅

核心依托：桃花山省级森林公园提供的超高负氧离子森林环境与静谧气场，是开展森林医学疗愈的绝佳场域；东湖国家湿地公园的广阔水域与纯净空气，构成了舒缓压力、静心冥想的天然背景；禹山镇八岭村等地的规模化药材种植基地；东山镇的小墨山康养基地等项目为华容身心康养提供了坚实的物质与文化基础。

产品体系：开发“桃花山森呼吸”标准化疗愈课程，包含森林漫步冥

想、自然音疗、太极导引等；推出“禹山药谷”主题体验，涵盖中药材辨识、采摘、以及定制化的药膳食疗套餐；与本地中医资源结合，提供“一诊一方”健康咨询与调理服务；形成从身体调理到精神滋养的完整疗愈闭环。

核心疗愈线路-“两日山水身心修复之旅”：（1）东山镇桃花山游客中心→桃花山森林疗愈→七女峰、华一水库→入住墨山康养基地（2）禹山镇八岭村中药材基地→禹山镇松树岭村采茶品茗→东湖国家湿地公园→入住东湖湖畔静奢度假酒店。

2、自驾露营之旅

核心依托：规划建设的东山镇长江堤岸绿道、团洲乡洞庭湖滨绿道、操军镇藕池河堤岸绿道、环东湖绿道等旅游风景道，以水系为脉络无缝串联长江壮阔岸线、东湖湿地秘境、桃花山蜿蜒山道，是一条移步换景的视觉长廊。同时，沿线多样的地貌与开阔空间，为布局湖畔型、森林型、江滩型、田园型等主题露营地提供了绝佳选址。

产品体系：构建服务式营地与生态野趣点相结合的分级露营体系，在精华景观旁建设设施完备的东湖星空营地、桃花山森林营地、团洲乡田野露营地，提供水电、沐浴、装备租赁与安全服务；在严格管理的区域划定环保野营区，推行预约制与“无痕露营”准则，满足硬核玩家需求。营地将常态化组织湖畔电影节、星空观测会、户外技能沙龙等活动。

经典自驾环线-江湖全景自驾露营三日环线：（1）县城旅游服务中心→沿国道 240、省道 502 桃花山风景道→东山镇长江大堤风景道→集成麋

鹿省级保护区→长江江滩生态野趣营地→江滩篝火音乐会。（2）国道 240 风景道→三封寺镇七女峰景区→省道 218/222 风景道→禹山镇禹山景区→东湖湿地公园星空露营基地。（3）注滋口水乡风貌堤岸→插旗镇芥菜种植基地→团洲乡田园景观大道→团洲乡洞庭湖滨风景道→团洲乡田野营地

3、民俗风情体验之旅

核心依托：丰富多彩、底蕴深厚的非物质文化遗产（如“夹叶点子”打击乐、“华容竹马戏”、“花鼓戏”、“华容团子”制作技艺）与生动鲜活的地方节庆（如禹山镇糍粑节、泥鳅节、“雪花之夜”啤酒节、“堰村腊事”美食节）及日常生活场景（如注滋口水乡生活、传统市集、渔村作息）。这些资源共同构成了一个真实、温暖、可参与的华容地方文化生态系统，是区别于标准化景区体验的核心魅力所在。

产品体系：在禹山镇、东山镇、三封寺镇、操军镇等特色乡镇设立一镇一品的非遗、民俗体验地，游客可在传承人指导下，在东山镇学习演奏一段“夹叶点子”，参与一出“竹马戏”表演，在操军镇亲手制作承载乡愁的“华容团子”，在禹山镇采茶品茗、打糍粑，在三封寺镇腌制芥菜，将农事与民俗活动转化为主题鲜明的旅游产品。同时，对传统节庆进行创造性转化，如打造“水乡端午龙舟竞渡”品牌活动，策划让游客与村民共演共乐的“乡村主题村晚”，使游客从旁观者变为文化实践的参与者。

深度体验线-“非遗匠心与烟火生活两日深度游”：（1）注滋口水乡古镇→传统棉纺工坊→禹山镇采茶品茗、打糍粑→操军镇“华容团子”→华容县城（啤酒节、夜市街）。（2）三封寺镇芥菜工坊→三封寺镇莲花堰村

“堰村腊事”美食节→东山镇桃花山村非遗传习所→东山镇千年银杏白果树村。

4、乡村漫游休闲之旅

核心依托：大规模、景观化的现代农业风貌（如团洲乡的大地艺术农田、插旗镇的芥菜种植园、注滋口镇的棉花种植基地），以及华一村、莲花堰村、墨山铺村、南竹村、永安村、紫南村、月亮湖村、话岗村、兔湖垸村、官洲村、太平村等具有乡村旅游底色和基础的特色村落。这些元素共同构建了一个兼具美学价值、休闲功能与产业活力的现代田园图景。

产品体系：以团洲乡大地艺术、插旗镇芥菜种植基地为代表的**现代农艺观光与产业探秘**；以东湖、华一水库、白莲湖、东山水库为核心的**乡村滨水休闲与湖畔度假**；融合白莲湖农旅休闲园、紫南村采摘园、南竹村禹山景区、“索莱坞”乡村农文旅综合体等场所的**乡村沉浸与创意互动**；这些板块共同构建了一个集视觉震撼、生产认知、休闲放松与文化体验于一体的乡村休闲产品网络。

田园栖居线-乡村慢生活三日游：（1）万庾镇兔湖垸村生态水果采摘园→章华镇石伏社区梅花源→治河渡镇紫南村白莲湖农旅休闲园→三封寺镇莲花堰村“索莱坞”→三封寺镇墨山铺村巴陵郡旅游度假区；（1）三封寺镇华一村→东山镇桃花山村→东山镇白果树村→东山镇仙鹅寺村→东山镇小墨山村→东山镇→塔市村；（3）团洲乡团胜村大地艺术农田→注滋口镇棉花种植基地→插旗镇芥菜种植园→禹山镇南竹村、树岭村→禹山镇八岭村“禹山药谷”→操军镇湖城村。

第十二章. 华容县全域旅游公共服务体系规划

一、 旅游交通体系

华容县全域旅游综合交通体系的规划目标是构建“外部高速接入、内部畅通循环、慢行深度体验”的三级立体交通网络，彻底解决“最后一公里”梗阻。

（一） “快进”系统：打通对外大动脉

高铁方面，全力配合并推动常岳九铁路、荆岳铁路的规划与建设；高速方面，上位规划的监利-华容-汨罗高速，将大大缩减周边中心城市至华容县的时空距离，华容县需提升杭瑞高速、华常高速华容段连接线的通行效率与景观形象；国、省干道方面，优化 G240、S218、S217 等国省干道的路况与旅游交通标识，使其成为风景优美的旅游通道；旅游码头方面，依托现状及上位规划码头，重点发展兼顾旅游功能的码头包括注滋口码头、新沙洲码头、团洲旅游码头（规划建议），搭建长江黄金水道客运航线、洞庭湖水上航线，顺畅搭建岳阳楼、洞庭湖南湖等游客外溢的联动路线。景区快线方面，推动县城与周边各主要景区的快速连接线（旅游巴士专线）的畅通连接，全面塑造县城作为县域旅游的核心集散门户的地位。

（二） “内联”系统：构建县域内部大通道

提升县域内骨干路网的旅游服务能力。提升县域内部旅游重点镇，镇与镇之间、景区与景区之间的通达便捷联系，对沿线道路进行绿化美化、安全设施升级，并一体化设计旅游交通标识系统、观景平台和自驾车服务

点，重点改造提升道路有 S218，S217，S234，S220，S304，改造工程既包括道路安全设施的标准化升级，更着重于沿线景观的美学塑造与旅游服务功能的深度植入。通过实施具有统一文化标识的旅游交通引导系统、结合沿路乡镇特色建设观景平台与自驾车服务驿站，将主干道路从单一的通行通道转型为融合观光、休闲、服务于一体的线性旅游产品，从而显著提升游客在途体验与目的地吸引力。

构建以县城旅游集散中心为核心枢纽的公交文化旅游专线体系。首期开通连接县城、东湖湿地与桃花山景区的示范专线，实行定时定点发车与弹性调峰相结合的高效运营模式，有效满足散客游客的便捷出行需求。在此基础上，逐步将专线服务网络延伸至各重点旅游乡镇，形成覆盖主要旅游资源点的公交网络骨架，并积极探索“公交+慢行”的接驳模式，配套建设自行车租赁点，完善旅游出行的“最后一公里”服务。

（三）“绿道”系统：丰富深度体验路径

1、区域绿道

聚焦跨区域资源联动，构建省际、市际旅游协作通道，实现客源共享与资源互补。

华容-石首省际旅游绿道：依托 S218 省道，共建“湘鄂边桃花山生态旅游协作区”绿道。华容侧以红色文化游、森林休闲游、遗址文化游为核心，串联桃花山森林公园、明碧山革命烈士纪念地、七星墩遗址等节点；石首侧突出湿地生态游与民俗休闲，形成“两日穿越桃花山”主题线路，实现湘鄂边旅游资源一体化开发。

华容-岳阳-洞庭湖市级联动绿道：对接岳阳市环洞庭湖旅游区，开设华容-岳阳-洞庭湖水上游线绿道，串联注滋口码头、君山岛、岳阳楼等节点，承接岳阳“江湖名城”旅游外溢客源，打造“江湖联动”水上黄金旅游线。

华容-南县湿地文化休闲绿道：依托 S202 省道、X001 县道，共建“洞庭湿地文化休闲走廊”。华容侧以东湖国家湿地公园为核心，突出湿地生态观光与渔文化体验；南县侧联动大通湖湿地公园，形成湿地资源互补的跨县绿道网络。

2、县域绿道

构建县域层面的绿道骨架，串联核心旅游镇、重点旅游村及主要景区景点，实现全域旅游资源的无缝衔接。

核心串联功能：串联东山镇、三封寺镇、禹山镇、插旗镇、注滋口镇、团洲乡等核心旅游镇，整合长江沿江风光带、东湖湿地、华容道遗址等关键节点，形成全域旅游“交通大动脉”。

功能复合设计：绿道兼具交通通行与旅游体验功能，设置步行道、自行车道及景观驿站，配套生态解说牌、休息设施与应急保障系统，满足游客慢行游览、休闲观光、健身运动等多元需求。

3、片区绿道

深化核心景区内部及周边的绿道布局，解决景区“最后一公里”通达问题，提升游览体验的连贯性与沉浸感。

桃花山片区绿道：分为山地绿道与森林漫步线路，覆盖桃花山森林公

园、天井山森林公园、华一水库等区域。山地绿道以山地徒步、骑行等森林探险为核心，设置专业自行车道、徒步登山系统及户外拓展基地衔接点；森林漫步线路串联竹海生态基地、千年白果树、仙鹅寺村等节点，突出生态康养与文化体验。

东湖片区绿道：以环东湖绿道为核心，辐射“五湖一库”及周边区域，设置滨水休闲绿道、湿地氧吧步道、渔事体验廊道等。绿道串联东湖湿地观鸟台、渔文化体验园、湿地疗养基地等节点，配套游船码头、垂钓平台、亲水栈道等设施，打造“水绿交融”的休闲体验通道。

文化主题绿道：针对性打造特色主题线路，包括华容道徒步路径、红色研学绿道（依托省道 218、国道 240，串联何长工同志纪念馆、明碧山革命烈士纪念地等红色节点），实现文化体验与慢行游览的深度融合。

二、 旅游驿站体系

在华容县全域规划系统打造“三级实体网络+一个智慧终端”的全天候、全覆盖旅游咨询服务矩阵。该体系不仅服务于游客集散与信息供给，更致力于成为展示华容形象、提升旅游体验、促进消费转化的重要平台。

“三级实体网络”的核心是打造布局合理、功能互补的三级旅游服务驿站体系，是保障游客体验、实现服务落地与空间联动的重要基础设施。

1、一级驿站：县级旅游集散中心

一级驿站于县城核心区域规划建设 1 处。首选毗邻主要长途汽车站、未来高铁站接驳区或城市公交枢纽地带，确保最大程度的交通可达性与集

散效率，作为全县旅游服务的总枢纽与指挥调度中心，主要承担六大复合功能。（1）综合咨询与形象展示：提供全域旅游资源、文化、节庆活动的权威咨询与沉浸式展示；（2）交通换乘枢纽：整合旅游专线巴士、出租车、租赁车（含自行车、电动车）及社会车辆接驳服务，实现无缝换乘；（3）票务与行程服务中心：提供全县所有景区、演艺门票的“一站式”预订与销售，并能组织跨景区联票、团队接待及定制化行程规划；（4）导游服务与管理：作为官方导游调度与培训基地，提供导游派遣与服务质量监督；（5）投诉与应急指挥：设立统一的旅游投诉受理窗口和应急事件协调指挥中心；（6）商业与文化体验：设置规模化的华容特色商品、农副产品展销中心及非遗文化互动体验区。

2、二级驿站：片区旅游服务中心

二级驿站规划建设 3 处，依据县域旅游资源和路线进行布局，分别设于东山镇、禹山镇、三封寺镇。作为承上启下的区域服务中枢，功能侧重于深度服务与区域协调。（1）片区深度导览：提供所在片区内景点、乡村游线、特色餐饮与住宿的深度介绍与推荐；（2）个性化线路规划：针对游客兴趣与时间，提供半日、一日及多日的精细化区域行程定制服务；（3）区域交通协调与补给：作为旅游公交专线在片区的核心换乘点，提供车辆简易维护、新能源车充电及团队游客休整服务；（4）应急救助与后勤保障：配备基础医疗急救设施与人员，负责片区内的游客紧急事件初步处理与上报，并与县级中心联动；（5）在地资源联络：负责联络与整合片区内民宿、农家乐、合作社等经营主体，发布实时活动信息。

3、三级驿站：标准化旅游咨询服务点

三级驿站规划建设约 20 处，形成高密度、广覆盖的服务终端网络。

具体布点包括所有 A 级及以上旅游景区的入口广场或停车场区域，每景区至少 1 处；重点旅游乡镇（如团洲乡、注滋口镇、操军镇等）的镇区主要入口、游客聚集街区以及特色旅游村；县域内主要高星级酒店、精品民宿的大堂或前台区域；华容县境的高速公路服务区。作为服务网络的末端触角，三级驿站强调标准化、便捷性与即时性功能。（1）基础信息咨询与资料取阅：提供免费的全域或本点导览图、宣传册；（2）数字服务接入点：设置智能信息亭或醒目二维码，引导游客使用“华容旅游”智慧平台进行查询、导览、预约及反馈；（3）便民公益服务：提供免费 WIFI、手机充电、饮水、休息座椅、厕所指引及应急电话等；（4）票务验证与代理：提供已预订电子门票的验证服务，并可代理销售本景区或邻近景点的门票；（5）特色商品代售点：设立自动售货机或小型展柜，销售本地代表性的饮品、零食、文创小商品等。

“一个智慧终端”是指构建全域统一的智慧旅游服务云平台及其前端应用。该平台将深度融合线上线下服务，通过华容旅游的官方小程序或 APP，集成虚拟导览、智能行程规划、实时客流与车位查询、在线预订支付、多语种解说、一键求助及用户评价互动等全功能。智慧终端与三级实体网络数据互通、业务协同，游客可在线上规划行程并预约线下服务，实体驿站的服务数据与用户反馈实时汇聚至云端进行分析，从而动态优化服务资源配置与营销策略。

“三级实体网络+一个智慧终端”驿站体系通过清晰的层级分工与无缝的功能衔接，共同构成一个从全域统筹到点位落实、从综合调度到即时响应的完整旅游服务闭环，有效支撑华容县“快进慢游”的全域旅游发展格局。

三、 旅游厕所体系

遵循“布局全域化、设施标准化、管理智能化、服务人性化”原则，构建与华容县全域旅游发展相匹配的现代化旅游厕所体系，依据服务区域的重要性、客流强度及功能定位，将旅游厕所划分为三级，实现“数量充足、分布合理、卫生环保、实用免费”的目标。

1、一级厕所：核心景区与门户区高标准示范厕所

一级厕所是展示华容旅游形象的核心窗口，主要布局于客流量最集中、形象要求最高的门户与核心景区，规划总数约 **15-20 座**。其选址涵盖县城核心旅游点（如状元湖公园、田家湖公园、城市广场、沱江广场等）、县域重点旅游景区（如东洞庭湖湿地公园、桃花山森林公园、禹山景区、小墨山康养基地、团洲乡农文旅融合示范区）的主入口与核心节点，以及一级、二级旅游驿站。该类厕所严格按照国家最高等级（**AAA 级**）标准建设，设计要求充分融入地域文化特色，功能上必须配备完整的“第三卫生间”、无障碍设施、母婴护理台及儿童专用设施，全面集成“智慧公厕”系统，实现厕位使用状态、环境质量实时监测与一键求助；管理上实行“所长制”下的专业化全天候维护，确保时刻保持洁净、舒适、无异味的

标杆状态。

2、二级厕所：交通干道与重点乡镇保障性厕所

二级厕所是保障旅游线路畅通与重要节点服务的基础设施，规划总数约 **20-30 座**。主要沿 S218、S217 等旅游风景道及“旅游联络环”，按照行车时间不超过 1 小时或间距约 50 公里的原则进行布设，同时覆盖各重点旅游乡镇（如禹山镇、东山镇、三封寺镇、注滋口镇、操军镇、团洲乡）的镇区游客聚集点及过境公路服务区。建设标准执行国家 AA 级及以上，确保设施耐用可靠。设计必须配备无障碍厕位，鼓励增设“第三卫生间”；管理模式以政府购买服务或委托专业机构进行定期巡回保洁与快速响应维护为主，保障其持续可用与基础卫生。

3、三级厕所：乡村节点与社区共享生态厕所

三级厕所是完善服务网络末梢、体现乡村风情的有效补充，规划总数约 **30-50 座**，广泛分布于特色旅游村寨、乡村旅游点、绿道驿站及休闲农庄等。其建设强调生态环保与风貌协调，积极采用环保材料与生态处理技术，实现与乡村环境的有机融合。在确保卫生洁净和粪便无害化处理的基本前提下，倡导实用与经济的设计，大力推行“共享厕所”计划，鼓励并规范沿线单位、商业点、民宿等内部厕所对外开放，通过统一标识与电子地图标注纳入公共服务网络；管理上建立以属地社区、村集体或经营户为主体的责任制，探索“共管共享”的可持续运营模式，形成广泛覆盖、灵活补充的服务终端。

四、智慧旅游体系

构建“一个大脑、两大平台、N 个智能应用”的智慧旅游生态系统。
赋能旅游管理与旅游服务数字化升级

一个大脑：华容县旅游大数据中心。汇集融合公安、交通、气象、运营商、OTA 平台、景区闸机、视频监控等多源数据。实现全县客流实时监测与预警、客源地精准分析、消费行为洞察、旅游产业运行监测、应急指挥调度，为政府决策和营销提供科学依据。

两大平台：（1）智慧管理平台（面向政府与行业），实现景区客流管控、旅游车辆调度、旅游从业者管理、旅游服务质量线上监管、旅游安全监控与应急指挥。（2）智慧服务平台（面向游客）即“畅游华容”数字平台，是游客服务的总入口，提供地图导航、实时公交查询、智能语音导览、电子门票预订、酒店民宿预订、特色餐饮推荐、旅游商品线上商城、游客评价与投诉反馈、紧急求助等，实现“一部手机在手，畅游华容无忧”。

N 个智能应用场景：（1）智慧景区：在桃花山、东湖湿地等核心景区推行线上预约、智能闸机、人流热力图、AR 实景导航、智能停车。（2）智慧交通：提供县域实时路况、旅游公交到站查询、智能停车引导与无感支付。（3）智慧营销：基于大数据进行精准广告推送、社交媒体舆情监控与互动营销。（4）智慧安防：在重点区域建立电子围栏、客流超限预警、SOS 一键报警系统，并与公安、医疗系统联动。

第十三章. 华容县全域旅游服务要素体系规划

为全面提升华容县旅游综合服务品质，满足游客多元化、个性化消费需求，延伸旅游产业链，实现从“观光旅游”向“体验消费”的转型升级，需围绕旅游核心要素，系统构建结构合理、特色鲜明、品质优良、管理规范旅游服务要素供给体系，为全域旅游高质量发展提供坚实支撑。

一、 旅游住宿体系规划

构建“核心引领、片区聚集、乡村补充”的三级住宿发展格局，满足从高端度假到经济体验的全谱系需求。在适度增长规模的同时，着力优化空间布局与产品结构，显著提升过夜游客体验与住宿产业品质效益，为全域旅游提供坚实保障。

1、住宿规模预测

以现状年接待约 85 万人次为基数，结合近期重点项目落地与市场推广效应，预计至规划期末 2030 年游客总量较现状增长 25%—30%，达到约 106 万—110 万人次。综合考虑近期过夜游客比例提升至 25%—30%、平均停留天数延长至 1.1—1.3 天、年平均出租率目标 50%—55%等关键参数，经测算，至 2030 年，全县住宿床位总需求规模预计在 1500—2200 张 之间。

2、三级住宿体系

一级（县城门户住宿）：县城以现有住宿设施提质升级为主，鼓励增加 2-3 家高端以上品牌酒店或精品酒店，使床位总规模达到 800-1000 张，

强化服务标准与集散功能。除承担高端接待外，应积极引入知名酒店管理品牌，探索“酒店+文创”、“酒店+康养”等融合业态。建筑设计需符合绿色建筑标准，室内装饰系统融入华容三国文化、状元文化、民俗文化等文化元素。

二级（片区主题住宿）：布局于东山、禹山、三封寺等重点旅游乡镇镇区或毗邻优质资源的特色村落，形成多个主题住宿微集群，规划发展 20 家以上精品民宿、主题客栈及特色营地等，优先打造若干示范性滨湖精品民宿与度假院落，床位规模达到 400-800 张。在东湖湿地公园、团洲乡洞庭湖湿地周边，优先布局湿地度假酒店、滨水别墅、船屋酒店及高端生态露营地，主打静谧、野奢的度假体验；在桃花山、天井山、小墨山等重点区域，集中发展森林康养度假村、红色文化民宿集群及山地运动营地，强调文化沉浸与自然疗愈；在其他重点旅游镇鼓励发展“一镇一品”的精品民宿与主题客栈，如注滋口水乡客栈、三封寺镇古街民宿、治河渡镇渔家民宿等，鼓励利用闲置民居、旧校舍等进行改造，突出“一宿一主题”；建立片区民宿联盟，统一服务标准、联合采购、共享客源，并开发配套的“宿在华容”体验套餐，如“民宿+徒步导览”、“民宿+非遗手作”，加强对民宿主人（管家）的系统化培训，提升本土化服务与故事讲述能力。

三级（乡村补给住宿）：广泛布局于特色旅游村、风景道沿线及乡村旅游点，鼓励发展 20 家以上的标准农家客栈、生态露营地、汽车营地及青年旅舍等，床位规模达到 300-500 张。制定并推行华容县乡村住宿设施基本服务规范，重点保障安全、卫生与环保等内容。探索“合作社+农户”、

“公司+农户”等经营模式，引导村民规范经营。将风景道沿线的营地建设与自驾车服务驿站相结合，提供水电补给、垃圾处理等标准化服务，打造自驾游服务闭环。

二、 旅游餐饮体系规划

系统构建一个品牌引领、空间支撑、体验驱动的全域旅游餐饮体系，使其成为“多彩华容”的核心吸引力与关键消费环节。

1、“华容味道”品牌塑造

系统构建“华容味道”价值识别体系，建立从标准到产品的完整品牌输出链条。（1）制定“华容名吃”标准与名录：由县市场监督管理局、文旅广体局牵头，联合餐饮行业协会、非遗中心及烹饪大师，于 2030 年前制定并发布《华容味道名菜名点制作技艺规范》。同期完成首批“华容十大名菜”（如“东湖胖头鱼三吃”、“华容芥菜炒肉”）与“华容十大名点”（如“华容团子”、“状元糕”）的官方认证与发布，并编撰配套文化故事集。（2）研发与推广“一镇一宴”主题宴席：指导各重点旅游乡镇挖掘本地物产与文化，在 2030 年前研发完成并推出标志性主题宴席。禹山镇主推“东湖全鱼宴”，东山镇主打“桃花山养生药膳宴”，操军镇可设计“华容团子团圆宴”，三封寺旗镇推出“芥菜风味宴”。通过纳入政务接待、旅行社团队餐推荐目录进行首批市场推广。（3）开展“华容味道”品牌认证与授权：设计统一的品牌视觉标识，如 LOGO、餐具、装饰元素等，制定《华容味道品牌示范店评定与管理办法》。自 2030 年起，对符合出品标准、

环境特色、文化展示要求的餐饮单位进行认证授牌，并实行年度复核，形成优质餐饮商户梯队。

2、三级餐饮消费网路

一级（美食文化地标）：在县城旅游集散区、历史文化街区或核心景区门户，打造 1-2 处华容美食文化广场或旗舰餐厅集群。功能上应设立华容菜博物馆体验区，动态展示名菜典故与制作工艺；设立食材市集，展销本地优质农产品；鼓励研发“华容宴”品牌宴席，并推出适应不同消费场景的“简版”、“精版”产品；建立“华容菜大师工作室”，负责菜品创新与技艺传承。

二级（特色风味集聚区）：在每个重点旅游乡镇规划培育至少 1 条特色餐饮街或 1 个主题餐饮聚集点，实施“名厨名店”培育计划，扶持本地厨师开办特色店。推广“透明厨房”和“食材溯源”系统，让游客吃得放心；定期举办乡镇美食节，如“三封寺镇芥菜节”、“注滋口河鲜节”，“操军镇团子节”形成持续性营销热点；鼓励餐饮店与周边种养殖基地直接对接，构建从田间到餐桌的短供应链。

三级（乡土美食网点）：在全县乡村旅游点规范发展上百家“景区人家”、“田园厨房”等标准化农家乐与小吃工坊。发布《华容乡土美食推荐菜单》，指导业主开发具有本地特色、便于操作的招牌菜。实施乡村旅游餐饮星级评定，并将评级结果纳入旅游导览系统。加强对从业人员的食品安全、服务礼仪及乡土文化讲解培训，使其成为传播乡村文化的窗口。

三、 旅游购物体系规划

将华容丰富的物产资源与文化符号转化为具有市场竞争力的旅游商品，有效提升旅游购物消费水平，构建“有中心、有网点、有商品、有品牌”的旅游商品产销体系，提升购物消费在旅游收入中的比重。

1、 产品开发矩阵

做强“地理标志”特产系列：由县农业农村局、市场监督管理局牵头，联合相关龙头农业企业及包装设计机构，于 2030 年底前完成对“华容大湖胖头鱼”、“华容芥菜”、“华容稻”、“华容青豆角”、“华容潘家大辣椒”、“华容芦苇笋”、“华容道鸡蛋”、“华容道邹皮柑”、“华容黄白菜薹”九大国家地理标志产品的旅游商品化开发。制定便于携带与馈赠的精品化、规格化包装标准；研发即食型、休闲型衍生产品，如芥菜零食、鱼茸制品、精品小包装米；在主要生产基地设立“透明工厂”参观与直营店，实现产地直销。

做精“非遗匠心”文创系列：由县文旅广体局主导，与文创设计公司、手工艺人合作，实施“非遗活化”产品计划。重点对华容夹叶点子（可开发创意乐器、音乐盒）、竹马戏（角色玩偶、服饰）、竹编、鱼拓、传统纺织等非遗项目进行现代设计转化。2030 年前，每项重点非遗至少推出 3-5 款面向不同客群（如青少年、收藏者、家庭）的文创产品，并完成版权登记与标准化生产流程制定。

做活“多彩华容”主题衍生系列：围绕“绿、古、红、夜”四大主题，开发系列化、时尚化的文化衍生品。“绿色华容”可推出湿地生态主题的

文具、观鸟装备，可开发森林康养相关的香氛、茶具；“古色华容”设计三国人物 Q 版手办、谋略游戏套装；“红色华容”可推出红色教育绘本、文创文具；“夜色华容”可制作光影艺术纪念品。由招标引入专业 IP 运营团队负责，于 2030 年前形成初步产品线。

2、三级实体零售网络

一级（县级综合展销中心）：在县级旅游集散中心内设立规模化的“华容有礼”旅游商品展销中心。集全县精品旅游商品展销、品牌形象展示、非遗活态演示、定制服务与物流配送于一体；建立线上线下融合的销售渠道，提供现场体验、线上下单、快递到家服务；建立旅游商品准入与评级制度，确保商品品质与文化代表性。

二级（主题特色专卖店）：在东湖湿地公园、桃花山森林公园、禹山景区、湘鄂西红旅文化主题园、状元湖文化公园等核心景区游客中心，以及东山镇、注滋口镇、禹山镇、团洲乡、操军镇、治河渡镇等特色小镇，设立“华容有礼”主题分店或专柜，销售与所在地主题高度相关的商品设立主题特色专卖店；推行“一店一品”或“一店一系列”策略，深度挖掘所在地资源，如禹山景区店主打红色文创系列，东洞庭湖湿地公园店主打观鸟周边、生态科普产品；鼓励采取“前后后坊”模式，设置小型演示区，让游客现场观看手工艺制作过程，增强体验性与购买欲。

三级（便捷零售终端）：在星级酒店大堂、重点民宿前台、旅游驿站、高速服务区（华容段）设置特产专柜或自动售货机。商品开发上，重点推出小规格、易携带、价格适中的“旅途伴手礼”，如便携装酱菜、风味小

鱼干、特色糕点、文创小文具等；探索与本地农业合作社、食品加工企业直接合作，减少中间环节，提高商品性价比与新鲜度。

同时可开发构建一体化数字营销与电商平台，开发“华容有礼”官方线上商城（微信小程序/APP），与智慧旅游平台打通。平台需具备产品展示、在线购买、短视频种草、直播带货、溯源查询、便捷快递（设立云仓）等功能。自 2026 年起，定期组织“镇长/村长直播带货”活动，并邀请旅游达人、网红等进行体验式推广。

通过以上措施，华容旅游购物将实现从分散、低效、同质化向品牌化、体验化、高附加值的根本性转变，使“带一份华容有礼回家”成为游客的标准动作，从而有力拉动旅游综合消费，传播华容文化形象。

四、 旅游娱乐体系规划

突破传统旅游“白天看景、晚上无趣”的瓶颈，充分释放夜间经济潜力，满足游客多元化、深层次的休闲社交需求，以科技与创意为驱动，以在地文化为灵魂，将娱乐体验嵌入游客动线，使其成为延长停留时间、提升消费能级的关键增长极，形成昼夜衔接、动静结合、雅俗共赏的休闲娱乐产品体系，延长游客停留时间，激发消费活力。聚焦核心文化 IP，打造标志性演艺产品，并培育常态化的小型演艺生态。

打造旗舰实景演艺《风云华容道》：将其定位为华容旅游的“文化芯片”与夜间核心吸引物。项目选址需依托东湖自然山水，采用“行进式观演+沉浸式互动”模式，综合运用全景声光、威亚特效、洪水爆破及观众

参与环节。成立由县政府主导、专业文旅公司运营的项目法人，于 2026 年前完成创意策划与融资，2030 年之前实现首演，并确保每年旅游旺季（4-10 月）的常态化演出。

培育“小镇/街区微演艺”生态：在东山镇白果树村、注滋口古镇、三封寺镇墨山铺村古街、县城华容河休闲带等特色景点，规划固定的露天小剧场或街头表演点。通过政府购买服务或本地场所支持，引进专业剧团或本地非遗传承团体，建立“乡村文化活跃点”支持计划，对定期、规范开展民俗文化活动的村落给予小额补贴或资源对接。整理华容非遗与民俗活动名录，将其转化为游客可预约体验的“社区文化课程”，如学唱花鼓戏、体验夹叶点子和竹马戏、学习传统糕点制作等。鼓励乡村旅游点设置固定的“村民小舞台”或“文化分享角”，为自发性的文化互动提供空间。

引入沉浸式剧本娱乐业态：在古镇街区、红色旧址区或大型民宿聚落内，招商引入或合作开发以华容道关羽义释曹操、石公华抗日根据地等本土故事为背景的实景剧本杀、密室逃脱项目。制定相关安全与管理规范，使其成为吸引年轻客群、深化文化体验的特色娱乐产品。

第十四章. 华容县“旅游+”产业融合体系规划

深度挖掘和利用华容农业、工业、文化、生态、体育资源，通过“旅游+”模式，催生新业态、创造新价值、延伸产业链，将旅游业培育为县域经济转型升级的催化剂和乡村振兴的助推器。

当前，华容旅游与相关产业融合尚处于浅层，存在“农业有产品缺体

验、文化有资源缺活化、生态有本底缺疗愈”等问题。总体策略在于，以市场需求为导向，以创意和科技为手段，将华容的农业物产、历史文脉、生态要素、生产场景转化为可体验、可消费、可记忆的旅游产品与服务，最终形成“以旅兴产、以产促旅”的良性循环。

一、“旅游+文化”融合规划

遵循“资源梳理、IP 提炼—产品转化、产业构建”的路径，对华容县跨越千年的文化资源进行系统性梳理与主题化包装，形成具有市场竞争力的文化 IP。通过文旅与科技的融合应用，将文化资源转化为可体验、可教育、可消费的多元化产品，最终构建起链条完整、层次丰富、体验深刻的文化产业新生态。

对跨越八千年的深厚文化资源进行整合与升华，具体聚焦四大主题板块：第一，聚焦于丰富的史前文明遗址，以七星墩、车轱山等遗址群为代表，建设史前文化考古研学基地。不仅是历史的展示窗口，更是活态的课堂，通过新石器遗址导览、模拟考古发掘等深度研学项目，让访客亲身触摸华夏文明的古老脉搏。第二，深耕春秋战国至三国时期的文化富矿，尤其是极具传奇色彩的“华容道”古战场遗址。围绕这一超级文化 IP，大力开发如《风云华容道》等大型实景演艺、打造沉浸式主题体验园，并设计系列化文创产品，全面活化三国历史场景，让英雄故事从书本走向现实。第三，传承与创新近现代的红色文化，依托何长工同志纪念馆、围绕石公华抗日根据地的红色遗址资源，超越传统参观模式，建设创新的红色研学基

地，并开发如“革命生活体验营”、“红色剧本杀”等情景体验课程，利用 VR/AR 技术实现“重走长征路”等沉浸式体验，让红色教育深入人心。第四，发掘和弘扬科举状元文化，推动文旅教深度融合。立足华容县深厚科举人文底蕴，以“状元故里”为主题，整合状元湖公园、刘大夏文化园、梅花源状元文化体验园三大载体，与桥东教育园合作共建“状元文化研学实践基地”，实现状元文化传承、教育赋能与旅游体验的有机统一。

基于上述文化主题板块，明确清晰的文化资源产品转化方向，旨在形成多层次、立体化的产品供给。转化沿着三个维度展开：一是打造体验型产品，核心是营造身临其境的代入感与愉悦感，具体形态包括《风云华容道》、《洞庭物语》等大型实景演艺，以及非遗技艺体验工坊、民俗文化艺术节等；二是发展教育型产品，核心在于深化文化认知与实现价值传递，建设系列化的研学基地，开设文化讲堂，并开发定制化的研学课程；三是培育创意型产品，核心是延伸文化价值并创造持久消费，重点推动主题文创商品的设计与销售，开发数字内容，如短视频、数字藏品等，并引入艺术家与创意设计团队，激发产业的创新活力。

为实现产业的可持续发展与价值的阶梯式提升，规划产业链构建分布实施策略。在产业链层面，设计四大步骤，旨在深化和完善华容文化产业的整体架构：第一步是夯实文化休闲基础，提供红色文化生态研学、乡村民俗休闲度假、康养疗愈度假等大众化服务；第二步是升级至文化演绎，通过《风云华容道》实景演绎、VR/AR 革命场景重现等科技与艺术手段，打造核心吸引力与品牌名片；第三步是深化文化体验，设计高参与度的互

动项目，如革命生活体验营、非遗技艺体验、三国文化研学课程、状元文化研学实践基地等，让游客从观看者转变为参与者；第四步是引领文化创意，最终导向文创产品设计销售、创意设计团队引进等高附加值环节，形成产业创新的策源地。

通过这一系列从资源梳理、IP 打造、产品转化到产业链构建的详细规划与系统实施，充分发挥华容“史前文明之源、三国文化之径、红色精神之乡、状元文化故里”的独特文化优势，最终构建一个业态丰富、体验深刻、效益显著的文旅融合新生态。

二、“旅游+农业”融合规划

打造优势农产品品牌，奠定产业核心。将分散的农产品进行品牌化、地理标志化包装，实现特色农产品与地域文化、小镇建设深度绑定，形成具有高辨识度和地域特色的名片，为后续的产业延伸和旅游开发奠定基础。

（1）“华容大湖胖头鱼”品牌与渔业小镇-插旗镇：以“华容大湖胖头鱼”地理标志产品为核心，打造“鱼跃插旗，鲜味小镇”品牌形象。依托优质水域资源与规模化养殖基地，发展集生态养殖观光、渔事体验（如捕鱼、垂钓）、全鱼宴美食工坊、渔文化科普研学及渔村民宿于一体的全产业链体验。通过建设“胖头鱼主题美食街”、举办“华容鱼鲜节”，推动渔业生产、加工与餐饮、旅游深度融合，使插旗成为闻名的生态渔乡与美食目的地。（2）“华容稻”品牌与稻香小镇-鲇鱼须镇：依托“华容稻”品牌与连片优质稻田，塑造“稻香漫卷，诗意栖居”的田园小镇。建设稻米文化馆

展示从种到收的全过程；推出“稻乡人家”民宿与米食 DIY 体验工坊（如打糍粑、酿米酒）。通过举办“丰收节”等农事节庆，打造沉浸式稻作文化体验地，实现农业景观价值转化与乡村休闲升级。（3）“华容芥菜”品牌与芥菜小镇-三封寺镇：深耕特色蔬菜种植与加工，开发种植体验、加工参观、特色餐饮等系列产品。（4）“华容棉花”品牌与棉花小镇-注滋口镇：借力“华容棉花”历史产业记忆，塑造“棉里水乡，织梦古镇”。在古镇水乡风貌基础上，打造“棉·运河”主题街区，设立棉文化博物馆、手工纺织印染体验工坊、全棉主题民宿。开展棉花采摘、棉田艺术节、自然纺织研学，将传统农业转化为涵盖历史、美学、手作与休闲的深度文化体验。（5）“华容团子”品牌-操军镇：注册并推广“华容团子”地理标志证明商标，打造“团子农庄工坊”展示团子制作全套传统技艺，游客可参与从磨米、和面到包馅、蒸制的全过程，聆听老师傅讲述团子故事。（6）中药小镇-禹山镇：依托禹山镇八岭村的中药材种植基地，建设集中药材标准化种植展示、科普研学、采摘加工体验于一体的主题园区，深度融合中药材一二三产，打造从田间药园的种植观光、匠心工坊的加工体验到康养院落的膳宿调理再到健康集市的产品购物的完整体验，推动“药养”与“宿养”、“湖养”、“心养”结合。（6）“华容油菜”品牌与油菜花海小镇-团洲乡，依托团洲乡移民搬迁后形成的集中连片土地资源与滨湖生态优势，规模化种植油菜打造的油菜花海小镇品牌。建设油菜农耕文化研学基地，开设从播种、赏花、榨油到美食制作的全程体验课程；设立“华容油菜”传统榨油工坊，展示古法木榨技艺，开发菜籽油、油菜花蜜、花粉、油菜

花文创伴手礼等系列旅游商品；以“华容油菜”地理标志产品培育为核心，推动油菜产业从单一油料生产向“农业+旅游+文创”全产业链转型。

构建农旅融合产业链，驱动价值升级。以团洲乡为农文旅融合发展的重点样板区，依托其搬迁后形成的集中连片土地优势、规模化大田农业景观以及滨湖生态资源，构建“科技农业为基、大地美学为形、深度体验为核、社区共富为魂”的发展模式。强调以智慧农业技术展示提升产业能级，以“大地艺术”创作激活田园美学价值，以系统性研学课程深化教育内涵，以高品质休闲度假延长消费链条，并以村级合作社为核心建立紧密的利益联结机制。重点建设智慧农业示范区、四季景观农田、滨湖生态露营地、乡村美学聚落及田园研学综合基地，形成“可观（农业景观）、可玩（体验活动）、可学（知识获取）、可居（度假生活）、可购（特色产品）”的完整产品体系。通过政府引导、专业运营与社区参与的有机结合，将团洲乡打造成为展示农业现代化成果、实践乡村美学、实现主客共享的乡村振兴典范。

丰富多元农旅产品体系，度假化升级乡村业态。着力构建覆盖全季节、全时段、全年龄的多元化、高品质农旅融合产品体系，推动华容县乡村旅游业态向深度体验化、休闲度假化、生活场景化全面升级。一是系统开发“田园+”主题产品，依托各乡镇核心农业资源（如芥菜、稻、棉花、渔业），形成“春季赏花采摘、夏季亲水纳凉、秋季丰收庆典、冬季民俗康养”的四季产品矩阵，并设计“从田间到餐桌”的完整体验链条。二是大力发展“民宿+”微度假业态，重点引导和支持特色旅游村（如墨山铺村、

南竹村、桃花山村、华一村、莲花堰村、团胜村等）的村民利用闲置农房，发展特色精品民宿、主题院落、康养旅居、艺术家工作室等，并鼓励民宿集群提供农事体验、手作课程、自然教育、定制餐饮等增值服务，将住宿本身打造为核心吸引力。三是创新培育“文化+”沉浸式体验，将本土非遗（夹叶点子、竹马戏、花鼓戏）、农耕文化、红色故事融入乡村场景，开发实景小剧场、非遗工坊、文化集市、主题研学营等互动项目，提升乡村游的文化内涵与情感附加值。四是精心营造“场景+”乡村生活社区，通过乡村公共空间的艺术化改造、乡土景观的精细化提升、主客共享活动的常态化举办，如乡村音乐会、乡村手工作坊、农夫市集、星空影院，营造富有温度与美学的乡村生活氛围，让游客从“观光者”转变为“临时乡村居民”，真正实现“引客入村、留客在镇、消费在户”的度假化升级目标。

三、“旅游+工业”融合规划

遵循“绿色化、体验化、品牌化”原则，以开放参观、场景再造、创意转化为手段，将特色工业生产空间、流程及产品转化为可游览、可体验、可消费的旅游吸引物。总体路径是筛选符合条件的企业进行旅游化改造，构建“透明工厂观光、匠心工坊体验、循环经济科普”三大产品体系，并融入全域旅游线路，旨在延伸产业链、提升产业品牌价值、丰富游客体验，具体到结合华容本地的不同工业门类，融合方向如下：

特色食品加工业（芥菜、鱼鲜、酒类）是融合发展的首要阵地。采取

“透明工厂认证参观 + 中央厨房工坊体验 + 品牌故事深度品鉴”模式。（1）生产可视化：建设高标准参观廊道，全景展示从原料验收到智能加工、品质检测、包装出库的现代化全过程，重点突出现代食品工业的“安全、科技、标准”，建立强大的消费信任。（2）体验中心化：设立“华容味道工坊”，游客可在导师指导下，参与芥菜古法腌制、创意鱼糕制作、稻米文创食品 DIY、个性化酒标设计与勾调体验等环节，将产品带回家。（3）品鉴场景化：配套建设主题餐厅与品鉴馆，推出“芥菜宴”、“全鱼宴”、“新米宴”、“酒文化宴”，将生产线与餐桌直连，并讲述品牌历史与工艺故事，实现味觉、视觉与认知的多重满足。该路径将食品工业旅游打造为“华容味道”最生动、最可信的代言。

传统工艺与特色手工业（棉纺织、非遗手作）聚焦文化遗产与匠心体验。采取“非遗工坊集群化 + 匠人工作室访客化 + 手作产品高端定制化”模式。核心载体是棉花小镇-注滋口镇及散布各乡镇的“泥鳅肚秤杆”、手工竹编木作匠人。（1）工坊集群营造：在注滋口古镇内，集中引入或复兴手工纺纱、草木染、老式织布、蓝印花布制作等全链条工坊，形成“前店后坊”的格局，匠人现场劳作，游客可观摩、可体验。（2）大师工作室开放：为“泥鳅肚秤杆”制作、精致竹编、手工木作等稀缺技艺的传承人设立可参观的工作室，将其打造为“活的博物馆”，游客可预约拜访，聆听匠人故事，见证作品诞生。（3）深度定制服务：提供从一幅手织土布、一件植物染服饰到一个定制秤杆、一套竹茶具的高端个性化定制服务，将旅游消费升华为拥有独特文化身份标识的收藏行为，旨在将传统工艺转化为

可体验、可收藏的文化奢侈品，实现文化价值的高端变现。

新能源产业（集中式光伏电站）营造“未来感”的科技美学与低碳生活示范区。采取“超级工程景观化+清洁能源科普化+零碳场景体验化”模式。以县域内大型“农光互补”、“渔光互补”光伏基地为核心，如巴陵郡旅游度假区艺术光伏发电项目、国能华容县牛氏湖渔场渔光互补项目等。

（1）超级工程景观化：规划设计光伏矩阵观景塔、板下空间星空露营区，将连绵的光伏海洋与下方的农业或渔业活动结合，形成极具视觉冲击力和未来感的“大地艺术”，打造网红摄影打卡地。（2）清洁能源课堂：建设“日光宝盒”智慧能源科普馆，通过数据可视化大屏实时展示电站发电量、减排效益，并设置互动装置让游客体验光能转化。（3）零碳休闲实践：在电站管理区，全部采用光伏供电，提供电动观光车游览、光伏咖啡厅、低碳主题商店，让游客亲身沉浸于一个由清洁能源驱动的微缩未来社区，将光伏电站从工业设施升华为代表华容拥抱绿色未来、充满科技魅力的标志性旅游景点。

通过以上系统化、差异化的路径实施，华容县的“旅游+工业”融合将形成层次丰富、主题鲜明的产品矩阵，不仅能为游客提供前所未有的深度体验，更将有力驱动相关产业的价值重塑与品牌升级，为全域旅游注入坚实的产业内核与独特的时代气息。

四、“旅游+体育”融合规划

立足于华容县得天独厚的自然资源与底蕴深厚的文化资源，推动“旅

游”与“体育”产业的深度融合，构建以体育赛事和休闲运动为驱动、以山水文化为载体的复合型旅游发展新模式。核心思路是依托本底的绿水青山与历史文化，将大众化、季节性与特色化的体育项目嵌入旅游体验之中，从而打造休闲康体型、文化感知型、赛事驱动型与参与体验型四大旅游产品，全面激活县域旅游的活力与吸引力。

在自然资源方面，桃花山省级森林公园的峻岭茂林、东湖国家湿地公园的浩渺湖泽、以及长江与洞庭湖沿岸的壮丽风光带，共同构成了开展山地越野、水上运动、环湖骑行与户外徒步的绝佳舞台。在文化资源方面，悠久的三国文化、光辉的红色文化、丰富的民俗文化及珍贵的遗址文化，为体育项目注入了独特的灵魂与故事内涵，使得运动不止于身体挑战，更成为一场深入在地的文化探寻之旅。

基于以上资源禀赋，规划构建三大核心的“旅游+体育”融合项目系列，以实现从理念到产品的具体落地。第一大系列是**滨水运动系列**，充分挖掘东湖、洞庭湖与长江等的水岸魅力，在禹山镇重点打造“东湖环湖马拉松赛”、“东湖滨湖骑行与徒步运动”，在东山镇打造“长江沿线自行车拉力赛”，在团洲乡联合君山区打造“洞庭湖环湖马拉松赛”，在治河渡镇围绕白莲湖农旅休闲区打造“治河渡镇白莲湖健康长跑赛”。这些活动不仅能让参与者在运动中领略湖光水色，更能将滨水长廊动态地转化为充满活力的公共休闲空间。第二大系列是**山地运动系列**，聚焦于桃花山森林公园的绿色生态资源。开发“桃花山山地马拉松赛”、“山地徒步与骑行”线路，并适度探索符合生态保护要求的山地极限运动项目。同时，引入“森

林瑜伽”、“森林太极养生”等低冲击度的康体活动，满足游客对自然静谧与身心疗愈的双重需求，打造动静相宜的山地运动度假目的地。第三大系列是**文化赛事活动系列**，旨在让体育承载文化，让文化点亮赛事。创新设计“华容古驿道徒步项目”，让行走串联历史；持续举办“华容民俗文化艺术节”，以节庆氛围烘托传统体育的趣味；盛大复兴“洞庭湖龙舟竞渡项目”，使传统的龙舟精神在激昂的鼓声中焕发新生。这些活动深度融合本地文化，将体育赛事升华为一场场流动的文化盛宴。

通过系统性地推进以上三大项目系列，将华容县建设成为一个对旅游与运动爱好者充满吸引力的目的地。这不仅能够通过赛事经济与运动旅游直接带动消费增长，更能以“体育+”为纽带，全面展示华容的自然之美、生态之优与人文之韵，从而大幅提升全域旅游的品牌影响力与综合发展水平，最终实现生态效益、经济效益与社会效益的协同共进。

五、“旅游+康养”融合规划

系统构建华容县“旅游+康养”产业融合发展的全新模式，核心在于深度融合“药食同源”的古老东方智慧与现代生态疗愈理念，以此打造一个独具特色、层次丰富的康养旅居目的地。依托华容优越的生态基底与深厚的文化底蕴，构建一个以“疗养、旅居、研学”三大业态相互支撑、彼此赋能的复合型康养产业生态，为市场提供从短期调理、中长期旅居到深度文化学习的全周期、全维度健康生活解决方案。

本模式的构建，建立于三大核心支柱之上。**第一支柱是“生态为基”。**

以桃花山森林公园的茂密森林、东湖国家湿地的广阔水域的纯净环境为核心生态载体，系统性地向游客提供清洁空气、高浓度负氧离子、纯净水源与天然有机食材等最本质的生态产品。这些资源不仅构成了康养的背景，其本身就是最基础的疗愈因子，从环境根源上满足人体对“自然本真”的生理需求，为深度疗愈奠定不可替代的环境基础。**第二支柱是“药食为媒”**。依托禹山镇中药材基地，深入挖掘“药食同源”的文化精髓，在生态种植与养殖的基础上，大力开发本地特色药材与食材。通过精心设计“药膳、药茶、药浴、药饮”等一系列产品，将传统中医的养生调理功效无缝融入游客的日常餐饮与体验活动之中，使养生成为一种美味、便捷且富有文化意趣的生活方式。**第三支柱是“疗愈为魂”**。依托现有的小墨山康养基地、巴陵郡旅游度假区等康养项目，打造真正的身、心、灵多维和谐之疗愈之旅。设计一套组合式疗愈方案：在身体层面，通过生态体验（如森林沐浴、湿地冥想）与精细化药食调理（根据体质定制的膳食方案）实现机能恢复；在心理与精神层面，则通过中医药文化讲解、非遗技艺传习等文化浸润活动，达成情志的舒缓和精神的升华。这三大支柱相互关联，共同构成了“生态滋养-食药调理-文化润心”的全维疗愈闭环。

基于上述核心模式，着力培育“疗养、旅居、研学”三大主力业态，形成联动发展的复合型产业矩阵。“**疗养**”业态是康养体系的核心吸引物，旨在提供专业化的健康改善服务。开发系列化的疗养产品，包括以桃花山为载体的森林疗愈（森林木屋住宿、森林漫步、森林瑜伽），以巴陵郡温泉为依托的温泉康养，在禹山镇八岭村药材基地打造集中医药理疗、药浴、

膳食于一体的康养综合体，以及在天井山、东湖湿地等区域开展的禅意疗愈与湿地疗愈项目。“旅居”业态侧重于满足中长期、慢节奏的健康生活需求建设多种形态的旅居载体，面向“候鸟式”养老群体的高品质养老社区、东湖湿地畔的度假酒店、小墨山康养基地、桃花山中的森林木屋以及白果树村等地的特色康养民宿，让游客能够停下来、住下来，沉浸式地享受康养生活。“研学”业态聚焦于康养知识的传播与技能传承，旨在深化康养体验的文化内涵，东湖湿地开设“康养大课堂”，在禹山镇建立中医文化体验馆，并依托华容非遗技艺传习馆开设相关课程，系统开展中医药科普、康养技能培训、与传统养生相关的非遗技艺传习等教育活动。

第十五章. 华容县全域旅游品牌营销规划

品牌是旅游目的地的灵魂与承诺，营销是连接资源与市场的桥梁。本规划旨在系统构建以“湘北明珠，古道华容”为总引领的品牌营销体系。规划将不再局限于传统宣传，而是转向以“内容共创、体验驱动、精准触达、区域协同”为核心的整合营销传播，旨在塑造华容鲜明独特的旅游目的地形象，显著提升其在湘鄂边区乃至更大范围的市场认知度、美誉度和游客号召力，最终将规划蓝图转化为市场效益。

一、 品牌体系构建

从定位口号到可感知的价值宇宙。品牌建设是一项长期而系统的工程，必须超越简单的标志设计和口号宣传，构建一个层次丰富、可互动、可延

展的品牌价值体系。首先，必须在华容县全域范围内**严格实施与推广视觉识别系统**。一方面要在宣传册和网站上使用统一 **Logo**，另一方面要将其深度融入旅游目的地的每一个物理与数字接触点。如全县所有旅游交通指引牌、景区导览图、公共信息栏的设计标准化；旅游集散中心、咨询点、驿站等公共服务设施的视觉统一化；官方宣传片、图文资料、社交媒体头像及版式的规范化。通过视觉一致性，在游客心中刻下专业、可信赖的第一印象。

更深层次上，需围绕核心定位，讲好一整套“华容故事”。“**湘北明珠，古道华容**”是总纲，围绕 “**多彩华容**” 主题，发展出各具特色又相互关联的子品牌话语体系，其下必须发展出支撑主题产品的子品牌叙事系统，并针对不同客群进行话语调适。

表：“湘北明珠，古道华容”子品牌旅游宣传口号建议清单

1. 主题子品牌口号	
古色华容	一步华容道，千年义气长。
绿色华容	万里长江入湘，千湖湿地静心。
红色华容	踏红色热土，承华容初心。
夜色华容	越夜越华容，越品越有味。
2. 客群专属与场景化口号	
1) 对家庭亲子：带孩子去华容，上一堂行走的自然历史课！	
2) 对年轻客群（Z世代）：华容，比你想象的更“出片”！	
3) 对康养银发客群：来华容，过一段慢下来的山水时光。	
4) 对商务与研学团队：在华容道，悟商道与人道。	
5) 对美食爱好者：一口团子，一缕乡愁。华容味道，等你来品。	
6) 对摄影爱好者：每一帧都是大片，华容等你来框住美景。	

二、 营销推广策略

从单点爆破到整合共振的立体战役。现代旅游营销已进入“内容为王、体验至上、数据驱动”的全新时代。华容必须摒弃粗放的广告投放，

转而实施一套精细化的整合营销策略组合。

其一，是**节事活动 IP 化引领策略**。节庆活动是制造市场热点、吸引媒体关注、集中展示目的地魅力的最高效手段。必须集中资源，将“华容道文化旅游节”打造为具有区域影响力的标志性文化 IP。打造融合了《风云华容道》大型实景演艺首演、三国文化学术研讨会、全国性三国主题剧本杀大赛、非遗技艺集中展演、特色文创市集于一体的综合性文化盛会。同期，全力打造“东湖湿地国际观鸟节”，引入国际观鸟组织、知名生态摄影师、自然教育机构，举办专业观鸟比赛、生态摄影展、湿地保护论坛，以此树立华容在生态旅游领域的专业权威形象。此外，根据四季时令，系统策划桃花山登山节、芥菜美食季、湿地星空音乐会、年俗文化月等主题活动，形成“四季有节、每节有彩”的持续营销节奏，不断制造旅游由头，吸引重复到访。

表：节事活动策划

活动类别	活动名称	建议举办时间	核心内容与亮点	主要目标
年度核心 IP 活动	东湖湿地国际观鸟节	冬季(11月-次年1月)	1. 观鸟大赛与摄影赛； 2. 生态讲座与科普； 3. 智慧观测站 AI 识鸟体验； 4. 湖畔低碳湿地音乐节。	塑造国际性生态品牌，吸引专业观鸟团体、摄影爱好者及生态游客。
	华容道文化旅游节	春季(4月, 结合桃花花期)	1. 《风云华容道》实景演出； 2. 三国主题剧本乐、兵法谋略体验营； 3. 夹叶点子等非遗打击乐展演； 4. 与荆州、监利合作推出“湘鄂三国文化周”。	打造核心文化 IP，吸引历史爱好者、文化游客及研学团队，强化“华容道”品牌。
特色专项活动	体育赛事 IP 系列活动	依据赛事特点安排	1. 环东湖湿地半程马拉松（区域性品牌）； 2. 长江经济带自行车拉力赛（华容段）；	打造区域性体育旅游品牌，吸引运动爱好者，塑造“活力华容”形象。

			3. 桃花山国际山地自行车/马拉松赛。 4. 乡村休闲健康长跑赛（如：治河渡镇白莲湖健康长跑赛）	
	文化沉浸体验系列活动	不定期或固定文化周	1. 非遗活态传承周(学习竹马戏、夹叶点子, 结合“村晚”评选); 2. 考古研学营(在车轱山、七星墩遗址开展模拟挖掘)。 3. 花鼓戏表演周（在沱江广场定期举办花鼓戏表演）	深度活化非遗与历史文化, 吸引青少年研学团队与文化深度体验者。
季节性主题活动	春季: 生态与文化狂欢	3-5 月	1. 桃花山花海节(摄影大赛、竹艺工坊、山地马拉松); 2. 芥菜文化节(升级为“华容美食季”)(芥菜制作 DIY、农耕体验)。 3. 油菜花花海节（依托团洲乡等农田景观, 打造油菜花花海节） 4. 乡村文化艺术节（结合三封寺镇已有基础, 体验春节乡村漫游生活, 感受乡村民俗文化）	引爆春季旅游市场, 结合自然花海、乡村美食、乡村民俗, 吸引家庭及摄影爱好者。
	夏季: 亲水与夜间经济	6-8 月	1. 东湖湿地夏令营(湿地科普、候鸟追踪研学); 2. 夜色华容啤酒节(“冰花啤酒节”, 融入乡村咖啡馆、非遗打铁花表演)。	延长夏季旅游时间, 发展研学与夜间经济, 吸引学生与年轻客群。
	秋季: 红色与丰收庆典	9-11 月	1. 红色文化月(重走长征路、VR 红色体验); 2. 农民丰收节(皱皮柑节、稻虾美食串联、农耕竞技赛, 与南县合作)。	承接国庆研学热潮, 推动“文旅+农业”融合, 展示乡村振兴成果。
	冬季: 康养与年俗体验	12-次年 2 月	1. 华容年味月(结合禹山镇糍粑节、三封寺镇“堰村腊事”美食节、泥鳅节、乡土年货节, 开展舞狮、广场舞大赛等)。 2. 冬日赏梅花（章华镇石伏社区梅花源, 打华容县赏梅网红打卡地）	打造康养、赏梅旅游产品, 激活冬季旅游市场, 营造浓厚传统年味。

其二，是新媒体内容生态共创策略。社交媒体是当今最重要的旅游决

策信息来源。华容的营销重心必须向抖音、微信视频号、小红书、B 站等内容平台战略性倾斜。营销方式要从官方自说自话转向“**激发用户共创**”，发起**#我在华容道义释曹操#**抖音情景剧挑战赛，鼓励用户参与创作；邀请小红书旅行 KOL（关键意见领袖）深入体验“三天两晚华容深度游”，产出高质量图文攻略；在 B 站与历史、地理类 UP 主合作，制作华容道历史地理考据、东湖湿地生态科普等深度视频内容。官方账号则需扮演“编辑者”和“连接者”的角色，不仅生产精美的预告片和宣传片，更要积极聚合、展示优质的用户生成内容，与粉丝高频互动，营造活跃的线上社区氛围，让游客成为品牌故事的共同讲述者和传播者。

其三，是客群分层精准触达策略。营销资源针对核心客群的偏好进行精准沟通。对于**Z 世代青年**，营销内容突出“打卡出片”、“社交体验”、“国潮新奇”，渠道集中在抖音、小红书，合作对象是时尚、旅行类网红。对于**亲子家庭**，强调“安全”、“教育”、“趣味”，内容侧重研学课程展示、亲子互动项目介绍，渠道可与亲子垂类平台、教育机构合作。对于**康养银发群体**，主打“宁静”、“舒适”、“健康”，通过电视健康栏目、线下养生讲座、与老年旅行社合作进行推广。对于**商务会展市场**，则需制作专业的会议招商手册，重点展示高端酒店、会议设施和团队建设资源，通过行业协会、专业会展公司进行定向开拓。

其四，是区域协同联动共生策略。华容不能孤立地营销自己，要主动与岳阳市文旅部门捆绑，在针对长株潭、武汉的营销中，积极嵌入“**岳阳楼-君山岛-华容东湖**”的联动线路。要与湖北荆州、石首乃至赤壁建立跨省

营销联盟，共同设计、包装、推广“湘鄂长江黄金旅游线”和“长江三国文化精华之旅”，在对方客源市场进行联合推介，共享渠道资源，实现“1+1>2”的营销效果，快速提升自身在区域旅游格局中的能见度和重要性。

三、 营销智能融合

构建全域、全时、全链的交付网络。再好的品牌策略和内容，也需要高效、多元的渠道网络触达消费者并完成服务交付。规划构建一个线上线下深度融合、互为引流的立体渠道体系。

在线上直销与分销渠道方面，双轮驱动。一方面，全力建设和运营好“畅游华容”官方智慧服务平台，将其打造成信息最权威、功能最全面、服务最直接的官方总入口，实现从灵感激发、行程规划、产品预订到游记分享的全流程覆盖。另一方面，深化与携程、同程、美团、飞猪等 OTA 平台的战略合作，超越简单的开店，要开展旗舰店深度运营，包括参与平台大型主题促销活动、利用平台大数据进行精准广告投放、与平台联合开发华容专属的“酒+景+X”度假套餐产品，将 OTA 的海量流量有效转化为华容的预订量。

在线下传统与创新渠道方面，固本拓新。持续巩固与重点客源地城市核心旅行社的合作关系，通过定期产品培训、有竞争力的佣金政策、联合广告支持，使其成为稳定输送团队客源的主渠道。同时，积极探索跨界异业联盟渠道，与银行（针对高端客户）、汽车品牌（针对自驾车主）、大型企业工会、校友会等机构合作，开发专属旅游福利产品或定制团建方案，

开辟新的客源蓝海。此外，在**交通枢纽站、高速服务区、合作酒店**等关键交通节点和停留点，设立精心设计的旅游信息展架和二维码入口，实现对过境客流和潜在游客的即时捕捉与转化。

最终，所有营销渠道的客流、消费、反馈数据都应汇集至**华容旅游大数据中心**。通过数据分析，可以清晰评估各营销活动的投入产出比，洞察不同渠道客群的消费特征与满意度，从而动态优化营销预算分配、内容创作方向和渠道合作策略，形成“监测-分析-优化-再投放”的营销智能闭环。

第五篇 保障篇

全域旅游发展规划的宏伟目标，最终依赖于一套坚实、高效且能适应动态变化的实施保障体系。构建一个“政府主导、协会枢纽、企业主体、社会参与”的多元共治新格局，强化顶层设计与市场化运作为双轮驱动，聚焦于破解规划落地过程中可能出现的体制机制障碍、资金短缺瓶颈、专业人才匮乏及评估反馈滞后等核心难题，确保规划从战略蓝图到项目实践的全过程，均能得到强有力的组织支撑、资源灌注与制度护航，最终驱动华容旅游实现可持续、高质量的发展。

第十六章. 机制保障

（一） 创新管理机制，构建“领导小组+旅游协会”的协同治理双核。

为实现从“景点管理”到“目的地治理”的跨越，必须创新组织架构。首要之举是成立由县委、县政府主要领导担任双组长的“华容县全域旅游发展工作领导小组”，作为最高决策与协调中枢，定期召开联席会议，破解跨部门、跨层级的重大政策与项目难题。其核心职能是审定重大规划、统筹要素配置、督查考核绩效，为全域旅游发展提供最强的政治与组织保障。最为关键的创新在于，积极推动成立“**华容县旅游协会**”，并将其打造为连接政府与市场、整合行业资源、促进行业自律的核心枢纽。该协会不应是简单的联谊组织，而应被赋予实质性职能：（1）在政府授权下，承担部分行业标准制定、服务质量评估、从业人员培训等公共管理职能；（2）

扮演“产业融合催化剂”的角色，牵头组建农旅、文旅、体旅等专业分会，定期组织对接会，促成农业合作社、文化机构、体育公司与旅游企业的业务合作与项目孵化；（3）作为“政企沟通快车道”，收集行业诉求，反馈政策效果，在项目审批、市场监管等方面代表行业与政府高效沟通。协会下设规划策划、开发建设、运营管理、营销服务等专业委员会，对应项目全生命周期，吸引开发商、运营商、投资商、专家及社区代表共同参与，形成“政府定方向、协会搭平台、企业唱主角”的共建共享新模式。

（二）加强生态安全风险防控与承载力管理机制

坚持“生态优先、绿色发展”原则，对核心生态旅游资源实施最严格的保护与科学利用。（1）**建立生态环境承载力监测与预警体系：**对东湖国家湿地公园、桃花山省级森林公园、集成麋鹿自然保护区、舵杆洲等生态敏感区域，开展生态环境本底调查与动态监测。科学核定各区域在不同季节、不同利用方式下的游客最大承载量、瞬时承载量及生态承载力阈值，并作为刚性约束指标。建立承载力实时监测与预警平台，当游客量或环境指标接近临界值时，自动触发预警并启动调控措施。（2）**推行“预约制+分时段调控”的精准管控机制：**对东湖湿地、桃花山森林公园等核心生态景区，全面实行“线上实名预约、分时段入园”制度。通过智慧旅游平台动态调控各时段放票量，均衡客流分布，避免节假日及旺季的过度拥挤。在桃花山登山步道、湿地观鸟栈道等关键节点，设置流量监控与疏导设施，确保游览安全与生态干扰最小化。（3）**制定并执行生态保护与修复专项计划：**明确旅游活动禁止、限制和适宜开展的空间范围。对旅游开发与经营

活动可能产生的废水、固体废物、噪音等实施源头控制和全过程管理。设立“旅游反哺生态”基金，将部分旅游收入专项用于生态修复、动植物保护及环境教育，实现保护与发展的良性循环。

（三）构建市场波动风险应对与韧性发展机制

主动应对旅游市场固有的淡旺季波动及外部不确定性，增强产业韧性。

（1）构建“四季常热、淡季不淡”的产品与营销调节机制：深度研发针对淡季（如冬季、工作日）的特色产品。例如，推出“桃花山暖冬养生营”、“东湖湿地观鸟摄影季”、“华容道冬季研学优惠周”等主题产品；联合酒店、民宿、景区推出“康养度假套餐”、“闺蜜微旅行特惠”等组合产品。通过价格杠杆、事件营销、商务会议承接等方式，有效平滑季节性和周期性波动。

（2）培育多元化客源市场结构：在巩固周边核心市场的同时，积极拓展中远程研学、康养、商务等非假日经济客群，降低对单一客源市场或节假日客流的过度依赖。**（3）建立旅游经济监测与产业安全预警机制：**定期分析游客消费结构、停留时间、满意度等关键指标，及时预警市场偏好变化或消费力下降风险。引导旅游企业优化成本结构，建立应急储备金，提高抗风险能力。

（四）公共安全与突发事件应急管理

建立健全覆盖全域、反应迅速、处置有效的旅游安全应急管理体系。

（1）编制全域旅游突发事件综合应急预案：针对自然灾害（如洪涝、山体滑坡）、事故灾难、公共卫生事件（如传染病疫情）、社会安全事件等，制定分类分级、责任明确的应急预案。预案需明确指挥体系、预警发布、

疏散救援、医疗救护、物资保障、信息发布等全流程响应措施。（2）**强化应急设施与救援能力建设**：在景区、旅游村镇、交通枢纽等区域合理布局应急避难场所、医疗急救站（点）、消防设施和安全警示标识。与本地及区域专业救援力量（消防、医疗、蓝天救援队等）建立联动协作机制，定期开展联合演练。为一线旅游从业人员开展应急救护技能培训。（3）**构建旅游安全保障与风险转移体系**：强制推行旅行社责任险，鼓励景区、住宿、交通等经营者投保相关责任保险。与保险公司合作，创新开发并推广涵盖突发公共事件、行程取消、紧急医疗运送等情况的“**华容旅游综合意外险**”专属产品，为游客和经营者提供风险保障。建立旅游投诉快速处理与危机公关机制，维护目的地声誉。

（五） 深化跨区域协作机制，明确权责与创新共享模式

跨区域合作需从意向共识走向制度化、实操化，其核心在于建立清晰的权责框架与可持续的利益联结机制。（1）**建立多层级的制度化协作平台**。推动成立由相关县（市、区）政府主要领导参与的“**湘鄂边文旅协同发展联席会议**”作为最高决策层，下设由文旅部门牵头的“**工作协调办公室**”作为常设执行机构。针对“桃花山生态旅游协作区”、“长江三国文化黄金走廊”等具体合作板块，成立专项联合工作组，负责规划对接、项目共推、市场共拓和日常事务协调。通过签署具有法律效力的合作协议，明确各方的权利、责任和义务。（2）**创新多元化的利益共享模式**，突破简单的客源互送，探索深层次的利益共同体建设。**联合经营模式**：对于跨界景区（如桃花山），探索成立合资运营公司，统一规划、统一开发、统一管理、统

一营销，按投资比例或资源评估价值进行收益分成。**线路整合与收益分成模式：**共同设计跨区域精品线路，推行“一程多站”联票，建立基于电子门票系统的客源流量监测与收入清算平台，按实际输送客源比例或约定比例进行收益分配。**品牌共建与营销基金模式：**合作方共同出资设立区域旅游联合营销基金，统一品牌形象，开展联合推广，费用共担，成果共享。（3）**设立常态化的沟通与争端解决机制：**建立定期会商、信息通报和联合督查制度。预先设立基于协商、调解的柔性争端解决程序，及时化解合作中可能出现的规划冲突、利益纠纷和管理矛盾，保障协作关系的长期稳定。

第十七章. 资金保障

强化资金保障，形成“专项资金引导+多元融资并举”的投入格局。

资金是规划落地的血液，省、市两级文旅产业的相关扶持政策，是华容必须全力争取的外部资源。设立“华容县全域旅游发展专项资金”，确保年度专项资金不低于县级财政收入的 2%，该资金应聚焦于具有公共属性的领域：一是用于旅游公共服务设施，如智慧旅游体系、旅游厕所、标识系统的建设和维护；二是用于重大规划编制、目的地品牌整体营销推广；三是用于对成功创建国家级、省级旅游品牌，如 5A 景区、国家级旅游度假区、五星级旅游民宿的企业和乡镇给予 1:1 配套奖补，最大化发挥财政资金的杠杆与激励作用。

专栏：文旅产业相关扶持政策解读

一、湖南省层面相关政策

1. 文旅融合发展专项资金

设立“湖南省文化旅游融合发展专项资金”，重点支持文旅融合、全业态融合、打造高品质旅游产品、扶持高星级旅游住宿业、数字智慧化文旅建设等。

2. 产业与投资扶持

重大项目：湖南省、市、县重点文旅产业项目，可优先享受相关政策支持。

招商引资：对引进世界 500 强、中国旅游 20 强企业的，符合条件的项目可获最高 200 万元一次性奖励；对单个项目实际投资超 5 亿元的企业，可获最高 200 万元一次性奖励。

金融支持：设立文旅融资风险补偿基金，撬动银行信贷。

3. 品牌创建与消费激励

品牌创建：对成功创建国家旅游度假区、旅游休闲街区、酒店和民宿等的主体，给予最高 500 万元奖励。

消费激励：实施“引客入湘”奖励办法，对组织境外游客来湘的旅行社，按人次给予 5-15 元奖励，并设置年度营销排名奖。

文旅消费券：省级层面发放文旅消费券，对开抢首发的市州进行奖补。

二、岳阳市层面相关政策

1. 品牌创建奖励

2023 年发布《关于加快文化旅游产业高质量发展的实施意见》，按品牌层级给予奖励：

品牌类型	国家级奖励	省级奖励	市级奖励
全域旅游示范区/旅游度假区	200 万元	50 万元	10 万元
A 级旅游景区(如 5A 级)	600 万元	-	-
夜间文化和旅游消费集聚区	50 万元	20 万元	5 万元
文化产业示范园区(基地)	50 万元	20 万元	5 万元

2. 重点项目要素保障

岳阳市将全域旅游县（区）的“文旅项目”纳入“岳阳市重点建设项目清单”，给予用地指标倾斜、资金支持、审批绿色通道等支持。

市级财政每年安排文旅产业发展专项资金 2000 万元，用于旅游项目、品牌创建（每年安排 500 万元支持国家 A 级景区创建）、拓展市场。

投资规模 5000 万元以上、带动力强的文化旅游项目，可被认定为市级重点文旅项目，在财政资金、金融支持、空间规划、用地指标等方面获优先支持。

在激发市场活力方面，必须拓宽融资渠道。一方面，要深化与金融机构的战略合作，推动银行开发“景区收益权质押贷”、“民宿贷”、“文旅项目贷”等创新型金融产品。另一方面，要大力推广政府与社会资本合作（PPP）模式，在旅游风景道建设、旅游集散中心运营、智慧停车系统等具有一定收益的基础设施和公共服务项目中率先试点。同时，积极搭建平

台，引导本地民间资本、返乡创业资本通过直接投资、股权合作等方式，参与乡村旅游、特色民宿、文创产品的开发。借鉴先进地区经验，探索设立由县政府引导、社会资本参与的“华容文旅产业投资基金”，以市场化方式对成长性好的文旅项目和新兴业态进行风险投资，培育产业新动能。

第十八章. 人才保障

夯实人才根基，实施“引育并举+全民赋能”的多层次人才计划。针对专业人才短缺问题，制定系统性的人才解决方案。在“引”的方面，制定具有区域竞争力的人才引进政策，设立“华容旅游英才”计划，对引进的旅游策划、度假区管理、数字营销、文创设计等领域的高层次人才和团队，给予安家补贴、项目启动资金和税收优惠，并为其搭建干事创业的平台。在“育”的方面，实施“三个一”工程：一是建立一个专家智库，聘请国内外知名旅游专家、企业家担任顾问，为重大决策提供咨询。二是深化一批校地合作，与省内知名旅游院校共建“华容旅游学院”或产业学院，开设订单班，共建实习实训基地。三是实施一套分层培训体系，对党政领导干部，开展全域旅游理念与实务培训；对企业经营管理者，组织赴国内外先进目的地考察学习；对一线服务人员，如导游、民宿管家、餐饮服务员等，开展常态化、标准化的服务技能与礼仪培训，并建立与服务质量挂钩的薪酬激励机制。

推动“全民兴旅”是人才保障的社会基础。规划倡导开展“旅游知识进机关、进社区、进乡村、进学校”活动，普及旅游常识，强化居民的主

人翁意识和 **hospitality**（友好待客）精神。鼓励社区居民以房屋、土地、技艺等资源入股，参与旅游经营，共享发展红利。建立“旅游志愿者”服务体系，在重大节庆活动和旅游旺季，组织志愿者提供咨询、引导、翻译等服务，将普通市民转化为华容旅游的流动名片和形象大使。

第十九章. 评估考核

健全评估机制，建立“动态监测+刚性考核”的闭环管理链条。为确保规划不偏移、不走样，必须建立科学严密的评估考核体系。首先，要构建全域旅游统计监测指标体系，依托智慧旅游大数据中心，对游客流量、消费结构、项目进展、生态环境、游客满意度等关键指标进行实时动态监测，形成季度和年度分析报告，为决策提供精准数据支撑。其次，要强化规划实施的刚性考核。将全域旅游发展的核心目标和重点任务，逐项分解到各乡镇、各相关部门，并纳入其年度绩效考核范畴，且权重不低于 10%。对工作推进不力、任务完成滞后的，由领导小组进行约谈问责；对成绩突出的，予以通报表扬和奖励。最后，要建立规划动态评估与修订机制。在关键验收阶段，分别委托第三方权威机构对规划实施进行中期评估和终期评估。评估报告需全面审视内外部环境变化，总结成效与问题，并根据评估结果，依法依规对规划目标、重点任务乃至空间布局进行必要的优化调整，确保规划始终具有前瞻性和可操作性，引领华容旅游在正确的轨道上行稳致远。

附件 1：重点项目表

序号	项目名称	项目所在地	建设内容	建设阶段
1	长江国家文化公园华容段建设项目	东山镇	项目以集成国家级江豚自然保护区为突破口，以 32.7 公里长江岸线为依托，重点建设集成省级湿地公园、桃花山森林公园、华容古道遗址、长江岸线风光带、七星墩遗址、明碧山革命烈士纪念地、东湖湿地公园。	2026-2030 年
2	华容道三国文化体验园	东山镇	通过 AR/VR 技术，结合山地打造三国华容道经典场景，沉浸式体验、打造华容道 IP，成为湘鄂边文化地标，实景演艺、主题体验园、文创产品系列	2026-2030 年
3	七星墩遗址保护利用建设项目	东山镇	对考古探方进行保护性修复，建设文物展馆，推进多元化展览展示建设以及考古研学基地配套设施建设；建设包括游客服务中心、停车场，公共厕所等基础设施，以及安防系统集成管理平台等的建设和安装，线管网铺设等内容。	2026-2030 年
4	七星墩乡村博物馆	东山镇东旭村	依托七星墩古遗址，同步规划建设乡村博物馆，将其打造为研学基地，通过实物展示、场景还原等方式，让长江中下游地区新石器时代晚期历史文化“看得见、摸得着”，实现千年文脉活态传承。	2026-2030 年
5	大荆湖遗址公园	东山镇	展示新石器时代文化，开展考古研学，遗址博物馆、模拟挖掘区、AR 技术复原区等的综合性遗址公园。	2026-2030 年
6	桃花山省级森林公园	东山镇/三封寺镇	创建国家 4A 级景区，项目总规划面积约 57915 亩，总建设用地约 6000 亩。打造以休闲度假、生态保护为主，兼顾观光游览、科普教育的旅游景区。建设项目包括：七女峰景区、东山水库景区、白果树景区、雷打岩景区、天井山景区、华容道景区、桃花山管理服务区、华一村管理服务区、塔市林场、胜峰林场。包括服务体系、美景绿道、登山步道、植被科普、采摘体验园、华容道、小规模商业街区、公共服务设施建设工程、生态餐厅、雷打岩观景台、原采石场生态修复、生态露营地等。	2026-2030 年
7	长江水岸生态休闲走廊	东山镇/三封寺镇	项目总规划面积约 1230 亩，总建设面积约 280 亩。完善七女峰登山栈道延伸建设，建设华一水库 29 亩花海；恢复宝慈观历史古迹（内八景、外八景）；建设	2026-2030 年

			桃花山森林步道、白果树、华容道景区；建设长江岸线绿道、骑行步道、房车营地、长江故道、江豚观景平台；建设星宝嘉年华（堰村铁路吧、六合索莱坞、生生欢欣谷、田园活剧场、夜色合光秀）项目；打造森林徒步路线“堰村野行计划”；建设民宿、观景平台，七女峰抗日战斗遗址等。	
8	桃花山农文旅融合项目	东山镇	1、农产品加工体验中心总面积为 1300 平方米，规划设置竹笋制作间、糙米加工间、农事体验中心(团子、打豆腐、弹豆筋、做红薯片等传统农事体验项目)以及电商直播 2、农业体验采摘园占地 35 亩，汇集猕猴桃园、桑葚园、无花果树园、皱皮柑园等多种果园;3、美学菜园面积 20 亩，以“菜地景观化、休闲化”为核心，规划打造采摘园艺区、网红打卡区等特色板块;4、生态亲子乐园占地 6 亩，一方面配备简单生态的游乐设施，另一方面设置玩沙子、钓鱼、钓龙虾、摸小螃蟹等亲子互动项目;5、桃花谷占地 30 亩，是一处集生态观光、休闲漫步于一体的自然景观区；6、露营基地面积 15 亩，配套建设 30 个露营帐篷区及烧烤区、沐浴区、洗手间等设施;7、新建四栋松果房，并同步完善周边基础配套；8、计划建设丛林穿越、高空滑索等游乐项目全长 12 公里的山间溯溪项目，融合溯溪探险、重走红军路等体验，串联起桃花山森林公园与长岗庙村红旅文化园，形成特色旅游图；9、购置 6 台新能源观光车，进一步完善景区交通；10、完善石公华抗日根据地纪念设施，夯实红色文旅发展基础，建设红色教育基地，布设红色主题展陈。	2026-2030 年
9	桃花溪峡谷生态游线	东山镇	发展峡谷徒步、溪流观光,完善桃花山景观体系，打造峡谷步道、观景平台、生态解说点、亲水体验区	2026-2030 年
10	桃花山竹海生态基地	东山镇	利用 800 公顷楠竹资源,开发竹艺研学，竹编工坊、竹海徒步、碳足迹计算互动游戏	2026-2030 年
11	桃花节系列活动	东山镇	举办春季桃花摄影大赛、竹艺工坊、山地马拉松，强化四季旅游吸引力。	2026-2030 年
12	森林步道系统	东山镇/三封寺镇	建设户外项目，完善桃花山-天井山步道,提升可达性，徒步道、骑行道、观景台、生态解说点	2026-2030 年

13	集成麋鹿省级自然保护区(长江文化生态园)	东山镇	设长江文化生态科普园,麋鹿保护示范点,湿地园林、木屋帐篷营地、观鸟台、科普馆	2026-2030 年
14	集成长江文化园旅游发展项目	东山镇	建设面积 4 公顷,完善华容集成长江文化园旅游配套基础设施建设,建设游客服务中心 4200m ² ,建设生态停车场 13333m ² ,建设旅游生态厕所 10 处,改造更新景区道路 24 公里,提质升级游步道 7 公里,新建徒步简易砂石道 3 公里,建设游客服务驿站(休息亭) 18 处,全面完善景区监控安防系统、标识标牌、生态垃圾箱等配套设施工程。	2026-2030 年
15	小墨山森林康养基地	东山镇	建设湘鄂边山地康养标杆,环山绿道、康养民宿、休闲广场、游客中心、观光亭	2026-2030 年
16	新四军江南挺进支队战地医院旧址	东山镇白果树村	完善石公华抗日根据地纪念设施,夯实红色文旅发展基础,建设红色教育基地,布设红色主题展陈	2026-2030 年
17	蒸汽大棚示范基地	东山镇长岗庙村、关山村	建湖南省首创蒸汽大棚示范基地,推动大棚与红旅文化园联动,打造“看红色文化、学现代农业、体验乡村生活”的“现代农业+红色文旅”研学路线	2026-2030 年
18	桃花山山地自行车道	东山镇	在桃花山区域规划专业自行车道,配套休息站和安全设施。	2031-2035 年
19	桃花山户外拓展	东山镇	建设攀岩、绳索等项目,适合团队建设和青少年研学。	2031-2035 年
20	白果树村景区	东山镇	开发千年银杏资源,停车场、康养基地、太空舱、攀岩设施	2031-2035 年
21	桃花山国际山地马拉松赛	东山镇	年度体育赛事,联动周边城市,打造区域性品牌。	2031-2035 年
22	集成麋鹿保护区观景台	东山镇	提升江豚、麋鹿观赏体验,强化生态教育功能,观景塔、隐蔽观察点、AI 识别系统、科普展板	2031-2035 年
23	江湖观景台	东山镇	提升江湖资源的可观赏性,增强体验感,建设观景灯塔,地标性观景平台,配套休闲设施和数字解说牌,作为网红打卡点	2031-2035 年
24	湘鄂西红旅文化主题园	东山镇	建设革命历史展厅、全民国防教育厅、多媒体报告厅、战术训练场等红色教育设施,可容纳 1500 人,配套可容纳 500	2031-2035 年

			人住宿、1200 人就餐的标准化学员宿舍与食堂;同步建设国家级现代农业全产业链标准化示范基地, 打造采摘园、农产品展示等生态体验项目。院外 150 亩农田的流转合同, 已签订完毕, 预计明年暑假农事体验项目正式对外开放。	
25	明碧山革命烈士纪念地	东山镇	结合 VR 技术重现场景, 完善“重走长征路”线路, 遗址保护、情景课堂、徒步路径	2031-2035 年
26	华容夹叶点子、竹马戏非遗工坊	东山镇	建设传习馆, 活态传承非遗“夹叶点子”、“竹马戏”打击乐, 传习所、互动教学、民俗表演、文创乐器销售	2031-2035 年
27	华容道文化旅游节	东山镇	举办华容道年度 IP 活动, 包括实景演出、三国文化周, 提升品牌影响力。	2031-2035 年
28	华一水库花海(七女峰景区)	三封寺镇	改造花海, 形成民宿露营基地, 草坪铺设、花坛、景观树木、休闲活动区	2026-2030 年
29	车轱山遗址保护利用建设项目	三封寺镇	对考古探方进行保护性修复, 建设文物展陈馆, 推进多元化展览展陈建设以及考古研学基地配套设施建设; 建设包括游客服务中心、停车场, 公共厕所等基础设施, 以及安防系统集成管理平台等的建设和安装, 线管网铺设等内容。	2026-2030 年
30	巴陵郡旅游度假区	三封寺镇	融合古镇、温泉、研学, 打造综合性目的地, 野奢民宿、康养温泉、墨山古街、亲子乐园	2026-2030 年
31	“柞树老院”乡村基层治理实践基地	三封寺镇莲花堰村	“妈妈书院”城乡女性互动与亲子研学、游乐设施配套、可移动组合式文化大舞台建设及文旅演艺设施器材配套、榨咿乐”(榨油、榨果汁) 体验项目设施设备配套	2026-2030 年
32	莲花堰村旅游风景道	三封寺镇莲花堰村	森林步道(生态认知, 拓展训练)、稻田观光小火车、乡村马拉松及骑行道、七女峰东麓电瓶车道	2026-2030 年
33	“索莱坞”农文旅融合发展综合体	三封寺镇莲花堰村	传统特色农舍建设, 及周边农户庭院改造, 形成旅游过夜接待设施配套、有机农业、自然教育和劳动实践体验园地建设和设施设备配套、“堰村土作”非遗乐园设施设备配套、“山居耕读”文化产业体验园建设(建筑面积 2000 m ²)、“麻李港湿地”景观提升、游步道建设、水上游乐设施配套、中国乡土题材电影创作交流基地及传统乡村场景的外景地建设	2031-2035 年

34	“红山半岛”文化驿站	三封寺镇莲花堰村	精品示范民宿建设、“微写作村”文化交流、文旅体验功能提升和空间扩展建设、基于闲置农舍改造和村民合作参与的“红莲小湾区”民宿集群建设、非遗活态传承风雅精品手作设施设备配套	2031-2035 年
35	红旅文化园项目	禹山镇	项目占地面积 150 亩，建设爱国主义教学、全民国防教育、安全警示教育、大中小学学生劳动教学、研学实践综合基地。现代生态农业技术展示、乡村红色文化旅游、田园特色休闲、娱乐、康养基地，复退军人回乡创业、创新孵化基地。	2026-2030 年
36	禹山景区提质升级	禹山镇	包括禹山景区景点围合，新增停车位、旅游厕所道路硬化，游步道铺设生态砖，东湖湿地公园联网道路硬化黑化等。	2026-2030 年
37	何长工同志纪念馆 4A 级景区	禹山镇	申报国家 4A 级景区，成为湘鄂西红色旅游枢纽，游客中心、湘鄂西陈列馆、党史馆、纪念广场、民宿	2026-2030 年
38	长工文化园建设项目	禹山镇	建设游客中心、旅游步道、旅游公厕，完善景区消防、安防、供水、供电等配套基础设施及其他附属设施等。	2026-2030 年
39	东湖旅游度假区建设项目	禹山镇	打项目总面积 5700.7 公顷，一期规划建设面积 1848 公顷，建设东湖湿地文化片区、滨湖运动观光区、生态度假疗养区、原生态村落体验区及“渔家水街”体验区、生态湿地修复区、青少年科普体验区、滨湖露营体验区湿地观景垂钓区等功能区以及环湖半跑马拉松线。	2026-2030 年
40	东湖湿地科普基地	禹山镇	建设湿地知识普及和环保教育平台，宣教长廊、湿地生态模型、儿童自然课堂	2031-2035 年
41	东湖湿地疗养基地	禹山镇	建设露营基地、湿地度假民宿、度假式酒店	2031-2035 年
42	洞庭湖渔文化体验园	禹山镇	展示洞庭湖传统渔事，开发互动体验，渔网编织工坊、捕鱼体验区、鱼拓制作、全鱼宴餐厅	2031-2035 年
43	华容县“四馆一中心”建设项目	章华镇	新建综合楼面积约 25000 m ² ，包括图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、非遗文化体验中心。	2026-2030 年
44	田家湖生态公园	章华镇	亲子科教区：无动力乐园、自然探索中心、儿童剧场；滨水休闲带：亲水栈道、观景平台、水上运动码头（皮划艇、帆板）；商业服务环：引入品牌书店、文创集合店、主题餐饮、艺术家工作室；智	2026-2030 年

			慧与夜间系统:部署智能导览、AR 景观互动、打造常态化水幕电影或光影艺术秀。	
45	华容河休闲风光带升级	章华镇	建设连贯的滨水步道、亲水平台、“夜游华容”市集（含美食/文创摊位），配套儿童游乐区、城市书房	2026-2030 年
46	梅花源景区项目	章华镇	项目总规划面积 300 亩，总建筑面积 150 亩。建设状元文化体验馆、状元博物馆、状元阁（寺）、状元文化广场、状元坊、状元林、启蒙私塾堂、国学研究馆等核心景点，并配套建设研学教育实践基地等；完善道路交通、停车场、公厕、游客服务中心等基础配套设施建设，对梅花景点进行提质改造。	2026-2030 年
47	华容县章华镇进士湾生态旅游项目	章华镇	项目总规划面积约 1500 亩。建设婚嫁文化体验及摄影基地、周末遛娃基地、神兽馆、体育运动业态项目、帐篷及房车营地、青少年军事拓展训练基地、沙滩浴场等，对卧龙潭水库进行扩容，建设游船码头和垂钓码头，建设夜间集市、特色主题餐厅和美食集市、文创手工馆，打造休闲养生度假区，建设民宿及配套酒店等。	2026-2030 年
48	华容县烈士陵园红色教育基地	章华镇	升级陵园设施,融入 VR 技术重现革命历史，纪念馆改造、VR 体验馆、烈士文物数字化展陈	2026-2030 年
49	楚王台文化康养小镇	章华镇	建设文化休闲小镇,带动本地就业，接待中心、电商平台、会议设施、产品展示	2026-2030 年
50	何家湾水库游乐园	章华镇栗树村	结合何家湾水库建设水上游乐园，集水上乐园、休闲、度假一体化	2031-2035 年
51	胜峰林场康养项目	东山镇	融合茶文化、康养服务,建设休闲农业综合体，环水库道路、民宿、观光亭、停车场	2031-2035 年
52	话岗康养基地	章华镇话岗村	建设康养、休闲、游乐、度假为一体的基地	2031-2035 年
53	县城商旅融合商圈升级	章华镇	引入“旅游+消费”业态（文化主题酒店、华容特产旗舰店、沉浸式剧本杀馆）	2031-2035 年
54	团洲垸现代高效农业与农文旅融合发展项目	团洲乡	总规划面积 5.35 万亩，建设文旅体验区，包括中心景观轴、农耕文化研学基地（含中小学生素质教育课程）、滨水民宿集群（200 间）、夜间经济带（水上灯会、农耕夜市）等。	2026-2030 年

55	团洲油菜花海大地景观	团洲乡	科学规划不同花期、花色的油菜品种，精心设计“田园画布”（如地形图案、主题文字），并配套建设观景塔、摄影平台、田间艺术装置及慢行游径。同时，围绕花海开发“花间集市”、田园音乐会、风筝节、写生周、油菜花主题研学课程等体验活动。	2026-2030 年
56	团洲社区灯光秀设计项目	团洲乡	将传统春节灯饰与华容洞庭生态、本土农耕，马年节庆元素深度绑定，区别于同质化的单一红灯笼装饰，形成“一灯一景一文化”的独特标识。串联街道主干道、小区门头、街巷，打造全域沉浸式灯饰长廊，满足游客漫步打卡与居民日常赏景的双重需求。	2026-2030 年
57	团洲乡环洞庭湖绿道建设项目	团洲乡	结合一线防汛大堤修复，黑化，建设跑步步道，打造观光、骑行等地标。	2026-2030 年
58	团洲乡安全垸外生产性用房涂鸦项目	团洲乡	对垸外 217 栋生产性用房进行涂鸦设计	2031-2035 年
59	岳飞主题广场	操军镇	以“武穆精神，时代传承”为主题，在临河区域核心地段规划建设岳飞广场，融合宋代建筑元素与现代景观手法，打造为集历史纪念、文化展示、市民休闲、活动举办于一体的精神地标与旅游核心吸引物	2026-2030 年
60	操军镇藕池河临河堤岸绿道	操军镇	建设内容包括堤顶慢行主道、亲水平台与挑空观景栈道、驿站休憩点、生态化护坡与植被修复，以及完善的照明、安防与标识系统	2026-2030 年
61	华容团子博物馆	操军镇	集展示、体验、研学与消费于一体的核心文化空间。设置历史文化展陈区，系统展示华容团子的起源、演变及相关民俗故事；设立技艺传承演示区，由非遗传承人现场展示传统制作工艺；配套互动体验工坊，供游客亲手参与团子制作；并融合品牌展示与零售功能，推广“华容团子”系列商品，延伸消费链条，打造标志性的美食文化打卡地与研学基地。	2031-2035 年
62	藕池河河长制公园	插旗镇	藕池河插旗段建设河长制公园，以防洪固堤为主，群众休闲娱乐为辅。建设连贯的滨水步道、亲水平台，配套群众休闲区。	2026-2030 年

63	万庾镇兔湖垸村王家垸综合体建设项目	万庾镇	依托兔湖垸村村民服务中心的集聚效应，结合利用已有的乡村图书馆、供销合作社，利用王家垸湖周边区域用地进行旅游复合开发，综合规划“一带·一营·八园”（1.2 公里滨水体验带；研学大本营；营地花园、水上乐园、竹林雅园、自然乐园、一米菜园、森林趣园、耕读田园、飘香果园），打造成以精品研学与亲子乐园为特色的都市近郊研学基地。	2026-2030 年
----	-------------------	-----	---	-------------

附件 2：意见收集及采纳情况表

序号	工作阶段	提出人	具体意见内容	回复/采纳情况
1	大纲意见征集	文广局	何长工纪念馆改为何长工同志纪念馆	采纳，已修改
2			何长工故居改为何长工同志出生地旧址	采纳，已修改
3			宗教文化不要，不能体现	采纳，删除宗教相关内容
4			遗址文化保护利用项目顺序，放在前面	采纳，已修改
5			文本框架要调整分篇阐述	采纳，按绪论-分析-目标-布局-路径-保障，进行规划框架的调整
6			将文旅产品调整为：四色华容——红色、绿色、古色、夜色	采纳，以红色、绿色、古色、夜色构建”多彩华容“产品体系
7			旅游格局：一核两区，水系要表达	采纳，全域旅游格局按照要求进行调整
8			衔接长江文化公园规划内容	采纳，已修改
9			关注华容的人群分析不准确，依据是什么	部分采纳，已结合百度慧眼、OTA 平台的热度搜索、人群画像数据进行分析
10			华容县资源分类完善梳理	采纳，按照《湖南省岳阳市华容县旅游资源单体验查》进行校正修改
11			农业+要补充华容团子、纺织内容	采纳，已修改
12			史前文明 8000 年前？有争议	采纳，已删除相关阐述
13			旅游+产业规划中，增加旅游+教体	部分采纳，不建议将教育作为一项旅游+融合的重点产业
14			旅游活动策划增加华容的花鼓戏内容、芥菜内容	采纳，已增加相关内容
15			1+2+6+N 改成旅游等级体系	采纳，统一表述为旅游等级体系

16	初稿意见征集	严岳祥	封面写华容县全域旅游发展规划纲要（2025-2035）	未采纳，该规划文本已是相对完整的初稿内容，而非停留在纲要阶段的内容。按文广局意见，规划期限修改为 2026-2030
17			第 10 页第三行把咸宁去掉，我县不与咸宁交界	采纳，已修改
18			总人口数非 71 万，建议明确使用常住人口或户籍人口	采纳，与华容县政府网站公布的国民经济公报统一
19			多彩华容只提四色，不提碧色	采纳，以红色、绿色、古色、夜色构建”多彩华容“产品体系
20		郭艳霞	全篇何长工故居改成何长工出生地旧址	采纳，已修改
21			佛教二字以及相关内容是否可以在规划中体现（如墨山禅寺）	采纳，删除宗教相关内容，禅意体验内容保留
22			第四篇路径篇（P67-77）需要加深对华容的了解和思考，进行内容和线路更新	部分采纳，进行充分的调研和梳理，进行了部分线路的优化
23			P14-18 旅游资源在核查第三方机构指导下进行	采纳，按照《湖南省岳阳市华容县旅游资源单体验查》进行校正修改
24			长江入湘第一县的 IP 打造能否更具体，增加一些元素	部分采纳，已结合长江文化公园、长江三国文化廊道进行了元素和节点的丰富
25			对已有的旅游资源能否提出更多的升级意见，尤其是千年银杏、东山水库、华一水库、梅花源等	部分采纳，本规划是指引全域旅游的纲领，重在全域旅游体系的梳理
26			P19 骆驼精神一般特指对任弼时的评价，请校对	采纳，已修改
27			P23-4 周边还有监利、南县、安乡、常德	部分采纳，文本讲述的是重点协作的周边区域，而非所有周边都必须成为重点合作对象
28			P25-2 反向旅游兴起，河南商丘拍照案例	未采纳，已参照贵州榕江村超，湖南平江这样能持续带来收益

				的可深度旅游县，不应只停留在观光层面
29			P28 其主要表现为，加入“有故事、缺 IP”	采纳，已修改
30			P29 全县星级酒店仅 1 家	采纳，已修改
31			P30 三-2 门票 30%?	采纳，已修改
32			P31-3 初级阶段的繁荣假象？建议调整表述	采纳，已修改
33			P35 江湖交汇文化脉络山水基地三大核心的说法是否可以更准确到位，换一下说法/多园（元）文化	采纳，已修改
34			P38 远期品牌升华国内一流？是否改成国内知名	采纳，已修改
35			P44-（三）江湖链廊是否应该是连廊/是否更应该体现洞庭湖？修改成县域内长江、洞庭湖（华容河、藕池河、东湖）	采纳，已修改
36			P44 一环是否换成两片，即河东、河西片	未采纳，一环讲述的是华容县城的核心旅游路径，而河东河西并不是每一处都是景点或旅游目的地
37			P46 一级二级这里三封寺镇应该进入，因为今后这里的优势应该更明显；如果修改，那么 47 页的三级要把三封拿掉	采纳，重新评估后纳入
38			P50-4 加入禹山村、华一村、莲花堰村	部分采纳，禹山村未加入，已经将南竹村（东湖、禹山寺）纳入
39			P59-4 各重点旅游乡镇把东山、三封、禹山镇加进去，并把插旗改成操军	部分采纳，东山、三封、禹山镇已经是副中心，再提是重复性错误
40			P60 桃花山创 4A 改成禹山景区/加入巴陵郡旅游度假区	采纳，已修改
41			P60-66 重点项目表进行集体讨论	采纳，已汇总乡镇项目清单
42			P67 古色华容这一块感觉整体脉络不清晰，因为华容有史前文化、荆楚文化、三国文化、状元文化(宋明文化)	采纳，融入多元文化

43			P70 水上专线说法不清晰，线路难以理解，不知道是航线还是涵盖了景点；东湖可以开通水上航线吗	部分采纳，调整阐述使其更易于理解
44			P73 核心游览线路有点乱，竹海生态基地、森林浴场应该就是一个地方，	采纳，已修改
45			P75 产品省级路径中，在名碧山前加入白果树村	采纳，已修改
46			P77 禹山文化园改成禹山景区	采纳，已修改
47			P97 增加 3-5 月油菜花、12-2 月赏梅	采纳，已修改
48			深化 IP 活化与产品创新：对核心 IP 的活化多停留在常规形式，缺乏创新载体	采纳，规划更多的数字化载体
49			细化区域竞合落地机制：未明确跨省跨市合作的具体权责划分、利益分配机制及联动项目清单	采纳，已补充于保障篇
50			精准完善基础设施与服务：旅游交通最后一公里仅提及道路升级，未针对不同客群设计差异化方案	采纳，分级分类进行道路交通的提升规划
51			延伸产业融合产业链条：融合多停留在初级体验层面，未形成高附加值产业链	采纳，已补充于保障篇
52			强化风险防控与可持续发展：未提及环境承载力管控措施及突发公共事件应对预案	采纳，已补充于保障篇
53			健全居民参与和利益共享机制：未明确居民参与旅游经营、决策的具体渠道及收益反哺比例	采纳，已补充于保障篇
54			P23 星级酒店 11 家——星级酒店 1 家/酒店 11 家	采纳，已修改
55			P16 东湖湿地、桃花山、红色文化、三国文化为四大资源板块——东湖湿地、桃花山两大资源板块，红色文化、三国文化两大文化板块	采纳，已修改
56			P51 重点项目清单表增加乡镇报送项目，调整项目所在地及名称	采纳，已修改汇总
57			P61 禹山文化园提质升级——禹山景区提质升级	采纳，已修改
58			重点项目清单表建议增加此前向各乡镇所收集的 14 个项目	采纳，合并入总表
59		姚琳	P7 规划年限，与封面有出入，应确保全文一致	采纳，已修改
60		姚琳	P19 出现佛教文化，应对照政策文件明确，是否可以体现	采纳，删除宗教相关内容

61			P24 市场分析欠缺市场调查，应补充实地调研数据、客源市场统计等，增强说服力	采纳，已结合百度慧眼、OTA 平台的数据进行分析
62			P36 和 P39 关于核心定位的描述有差异	采纳，区分为总体发展定位和旅游形象定位
63			P40 内容与章节顺序有偏差	采纳，已修改
64			P43 第八章逻辑不清，应调整重构，确保层次清晰、逻辑连贯	部分采纳，已修改阐述方式（全域+县城）两个层次的结构
65			P53 华智县是否为笔误	采纳，已修改为华容县
66			P38 各阶段的行动细化表、P59 各阶段项目建设，应与前文中的各阶段目标相呼应	采纳，已修改，按重要性进行项目排序，越靠前越是核心项目
67			P67 碧色和绿色似乎是相近色，可融合或进一步提炼特色，避免混淆	采纳，已修改
68			P95 可提供具象化、易传播的旅游宣传口号备选	采纳，已补充相关内容
69			全文应贯穿落地思维，确保规划能直接指导后续招商、建设与运营	采纳，该规划进行了分期目标、近-中-远期行动计划的细化，具体项目的策划等保障可实施性
70		深圳瑞捷	市场分析可更深入：客群画像宜进一步结合消费行为与偏好数据	采纳，已结合百度慧眼、OTA 平台的数据进行分析
71			区域竞合关系需明确：应加强与本区域内同类产品的对比分析，聚焦华容旅游的独特定位	采纳，已于周边进行了详细的竞合分析
72			核心 IP 可更突出：“华容道”作为核心 IP 在整体规划中，权重被稀释，未能极致化打造独一无二的龙头吸引力	部分采纳，按照 20251225 会议意见将义道华容修改为”古色华容“，华容道是古色华容的核心
73			项目推进宜分阶段：建议明确近中远期实施重点，集中资源打造若干标杆项目	采纳，已按近-中-远进行项目排序分类
74			可持续发展机制待补充：对生态压力、文化过度商业化、社区利益分配等关键问题应考虑长效管理机制	采纳，已补充于保障篇
75			旅游线路与区域联动可细化：需设计县域内主题旅游动线，并明确跨区域合作机制	采纳，已补充于保障篇

76	部门及乡镇审查会意见		智慧旅游体系应系统构建：建议规划集成化智慧平台与旅游数据中心，支撑运营管理与游客服务	采纳，已补充于路径篇
77			强化核心产品打造；优化客群产品适配；建立项目分级推进机制；增设可持续发展与智慧旅游专项；完善跨区域与运营机制	采纳，已补充相关内容
78		发展和改革局	“表:重点项目清单表”当中的序号 18、26 以及 60 号(文本第 66、67、72 页)，三个涉宗项目建议不纳入。其他无意见。	采纳，已修改
79		林业局	为支持华容县经济发展，提高县域森林旅游生态效益，我局将在林业领域积极给予大力支持。 根据有关规定，华容县旅游发展相关建设项目涉及林业用地的，我局积极配合相关业主单位，依法依规办理涉林手续。关于生态保护红线内允许有限人为活动的认定，我局积极协同县自然资源局依法依规做好联合审查认定工作。	采纳，本规划衔接落实自然资源局、林业局的“生态红线”等底线管控要求
80		农业农村局	P99 页的“华容胖头鱼”品牌修改为“华容大湖胖头鱼”品牌；“华容稻谷”品牌修改为“华容稻”品牌。	采纳，已修改
81		团洲乡	P80，(三)核心游览路线:开设团洲码头，水上航线可以串联上团洲码头；(四)核心产品集群:“环东湖湿地半程马拉松”改为“环洞庭湖湿地马拉松	采纳，已补充修改
82			P88，东湖水韵静奢专线顺势串联团洲乡	采纳，已补充修改
83		禹山镇	P65，重点项目清单，与湿地公园紧邻的北汊水库，有着不亚于杭州西湖的天然水上休闲条件和许多传奇故事。山水相映，港汊各异，建议将北汊水库纳入规划范畴，开发成一汊一景。	未采纳，现行规划的东湖湿地公园已涵盖“五湖一库”（东湖、罗帐湖、北汊湖、中西湖、下西湖及北汊水库）及周边区域
84			P74，将第 65 个项目中的“何长工故居”修改为“何长工出生地旧址”	采纳，已修改
85		东山镇	P10，将曹操败走华容道改为关羽义释曹操	采纳，已修改
86			P19，竹马戏(省级非遗)	采纳，已修改

87			P19, 墨山禅寺加上仙鹤寺庙仙	未采纳, 按照会议意见, 需删除宗教相关建筑、项目等内容
88			p20, 天井山森林公园加上小墨山康养基地与新四军抗战医院	采纳, 已补充修改
89			P26, 将以何长工为代表的红色记忆改为以何长工、石公华抗日根据地为代表的红色记忆	采纳, 已补充修改
90			P38, “山水康养”: 小墨山康养基地	采纳, 已补充修改
91			p54, 车牯山遗址所在地错误	采纳, 已修改
92			自然人文概况, 自然环境部分(P10): “东部桃花山绵延 22 公里”建议改为“东北部桃花山绵延 22 公里”。	采纳, 已修改
93			人文历史部分(P10): “是三国历史典故“曹操败走华容道”的发生地”建议改为“是三国历史典故“关公义释曹操”的发生地”。	采纳, 已修改
94			第二章(P16): EBB 军事遗址与古战场, 建议加入“墨山铺战斗遗址和三封寺战斗遗址”。FAC 宗教与祭祀活动场所, 建议加入“七女峰寺”。	未采纳, 该部分内容需按照《湖南省岳阳市华容县旅游资源单体验查》进行衔接
95		三封寺镇	旅游资源(P20), 建议加入“七女峰一华一水库”“索莱坞休闲区”。	部分采纳。七女峰、华一水库已经被桃花山省级森林公园囊括, 旅游资源单体需按照《湖南省岳阳市华容县旅游资源单体验查》进行衔接。索莱坞已纳入重点旅游项目清单。
96			旅游资源总结分析部分, 资源并非均匀散布, 而是呈现“东湖西山”的集聚态势(P21): 对于“东湖西山”的提法不符合我县相关旅游资源分布方位实际, 建议本小节按照实际情况重新修改。	采纳, 已修改
97			深化与岳阳市区的“主从互补式”联动部分(P36): “华容何长工故居”表述不准确, 建议改为“何长工同志出生地旧址”, 同时在线路设计上加上“车牯山遗址”	采纳, 已修改

98			第六章，“山水康养胜境”（P39）：建议加入“七女峰—华一水库”“索莱坞休闲”“墨山旅游度假区”三处康养休闲区。	部分采纳，七女峰、华一水库已经被桃花源省级森林公园囊括；巴陵郡（墨山）旅游度假区已增加，索莱坞更应是乡村农文旅休闲的重要节点。
99			乡镇旅游职能分工引导（P54）：对三封寺镇的分工定位不够准确，三封寺镇除已表述的“禅意康养与静心度假”外，主要还包括庭院休闲、户外运动以及民俗美食等，主要依托载体是“七女峰—华一水库”“索莱坞休闲”“墨山旅游度假区”三处康养休闲区。	采纳，已修改
100			风貌管控引导部分，彰显“湖北民居”特色（P55），是否是彰显“湘北民居”特色？	采纳，已修改
101			重点项目清单表第 5 项“车牯山遗址保护利用建设项目”（P64）属地不是“东山镇”，而是“三封寺镇”。第 8 项“桃花源省级森林公园”建设项目包括七女峰景区，属地是否加上三封寺镇。	采纳，已修改
102			华一水库花海（七女峰景区）属地三封寺镇（P66）	采纳，已修改
103			核心游览路线（P82）：建议加入“六合索莱坞”。	采纳，已修改
104			旅游驿站体系，二级（片区中心）：在东山镇（服务西翼）和禹山镇或注滋口镇（服务东翼）设立片区旅游服务中心（P93）：“西翼”“东翼”方位表述与实际区位不符，建议修改。另外，三封寺镇作为华容门户，而且本身文旅目的地较多，建议设置一处片区旅游服务中心。	采纳，已修改
105			聚焦于八千年前的史前文明，以七星墩、胡家门等遗址群为代表（P97）：此表述中“胡家门”遗址来源何处？是否有代表性？建议改成或者加入“车牯山遗址”。	采纳，已修改
106			“华容芥菜”品牌与芥菜小镇—插旗镇（P99）：此处表述有误，省级特色农业重点镇芥菜小镇是三封寺镇，不是插旗镇。	采纳，已修改

107			节事活动策划(P107)，建议加入三封寺镇每年五月初主办的乡村文化艺术节和农历冬腊月主办的美食民俗文化节。此两项节庆活动已连续主办多届，而且多次在湖南卫视等媒体推介，群众认知认可度较高。	采纳，已增加“堰村腊事”美食节、乡村艺术节
108			另外建议(1)此规划要重点对接自然资源、发改、农业、城管、住建、交通等部门规划，以免今后相关项目落实时出现掣肘。(2)规划中对于重点项目，特别是近期实施阶段重点项目如何具体推进调研不够，阐述不够充分，建议进一步调研。(3)建议政府资金扶持方面，出台更加详细安排并搞好落实，重点倾斜三封寺、东山、禹山等文旅重点镇，首先解决“有”的问题，逐步解决“优”的问题。(4)建议尽快启动文旅公交线路，设置文旅专线，既能把周末游先调动起来，也能让群众有文旅认知，起到文旅推广作用，同时也能切实解决部分群众的出行问题。	采纳，已进行补充调研、衔接相关部门规划，进行修改完善
109			p6 规划性质时间与 p7 规划期限时间不一致，建议统一 2026-2030, 以及近期/目标/远景是否都是在这 10 年里。	采纳，已修改
110			p20. 旅游资源建议增加石公华抗日根据地、白莲湖农旅休闲公园	未采纳，石公华抗日根据是整个统筹，非具体旅游景点；白莲湖在后续篇章的规划旅游线路（乡村休闲）体现。
111		治河渡镇	P12/p49/p60, 三处表述不一致，建议统一。(p12(三)“旅游领域明确“一核两副三廊三区”体系，以县城为中心，东山镇、禹山镇为副中心”；p49 一、“规划形成“1 个服务核心、3 个发展副中心(东山、禹山、三封)”；p60 一、项目布局“优先在“一核两区”范围内布局核心引擎项目”)	未采纳，P12 为《华容县国土空间总体规划（2021-2035 年）》中的上位规划内容，本规划需进行衔接；P60 两区，即为江湖湿地休闲区+山地文化体验区，包括三个副中心镇(东山、禹山、三封)。
112			p85(三)核心游览路线图建议增加石公华抗日根据地。	采纳，已围绕石公华抗日根据地相关旅游项目进行组织

113			P99(3)“华容芥菜”品牌与芥菜小镇:插旗镇,湖南省颁布的芥菜小镇是三封寺镇,建议修改。	采纳,已修改
114			p101“旅游+体育”滨水运动系列建议增加“治河渡镇白莲湖健康长跑赛(or 马拉松赛)”[已成功举办三届]	采纳,已修改
115			p106 节事活动表中特色专项活体育赛事 IP 系列活动建议增加“治河渡镇白莲湖健康长跑赛(or 马拉松赛)”	采纳,已修改
116		注滋口镇	P18 菜品饮食没有突出特色	未采纳,该部分内容需按照《湖南省岳阳市华容县旅游资源单体体验查》进行衔接
117			P19 推荐西禅寺	未采纳,按照会议意见,需删除宗教相关建筑、项目等内容
118			规划期限表述不一致、全文统一为“2026-2035”,并在“规划期限”处明确说明近期至 2030 年、中期至 2035 年、远景展望至 2040 年	未采纳,按文广局意见,规划期限修改为 2026-2030
119			“1+3+5+N”等级体系表述前后不一致,统一表述为“1 个服务核心、3 个发展副中心、5 个重点旅游镇、N 个特色旅游村”,并在首次出现时加括号说明。	采纳,结合其他意见统一修改为“1+3+4+N”
120			市场分析中引用数据未说明来源、年份、样本量	采纳,结合百度慧眼、OTA 平台的数据进行分析
121		田家湖新区	“华容道”IP 活化方式较传统,缺乏创新体验载体	采纳,华容县实景地采用 VR、全息投影等技术进行塑造;并增设三国文化体验园,包括实景演艺、主题体验园、文创产品系列
122			旅游资源评价表中各因子权重未说明	采纳,已补充
123			东湖湿地产品仍以观光为主,缺乏深度体验与高端业态	部分采纳,现行产品体系非单一观光,包括生态观光、运动休闲、渔文化体验、实景演艺、生态度假、自然科普等

124		重点项目清单未明确分期实施优先级	部分采纳，项目已结合规划实际、地方发展诉求按照近-中-远期进行了区分
125		项目之间联动性不强，缺乏动线设计与组合套票机制	采纳，进行了线路优化细化，附件补充“多彩华容”路线附图
126		空间布局描述较多，但缺乏示意图，	采纳，附件补充附图，包括格局、体系、路线图等
127		生态保护与开发边界表述模糊	采纳，已补充
128		在保障篇中补充“协作区联合管理章程(草案)，明确组织架构、职责分工、收益分配模式、联合营销基金管理办法	未采纳，该详细内容需另外单独研究
129		承接岳阳客流外溢的路径不够具体，在“向东借势”部分补充“岳阳-华容旅游专线”设计方案	部分采纳，明确岳阳-华容重点旅游路线；详细的巴士专线方案需另外单独研究
130		明确协会常设办公地点、专职人员、会费标准，并设立“旅游纠纷调解委员会”“行业培训中心	未采纳，该详细内容需另外单独研究
131		全域旅游发展专项资金未明确预算比例与使用计划，建议明确“年度专项资金不低于县级财政收入的2%”，并制定2026-2030年使用计划表(如基建40%、营销30%、培训20%)	部分采纳，明确专项资金比例；具体资金运用需另外单独研究。
132		人才培训体系缺乏考核与激励机制、建立“旅游服务人员星级评定制度”，明确培训课时、技能考核、晋升通道，并将评级与薪酬挂钩	部分采纳，该详细内容需另外单独研究
133		规划缺乏近中期具体行动指南，规划缺乏近中期具体行动指增设“2026-2030年度实施行动计划表”，列明年度重点任务、责任单位、考核指标。	采纳，规划中列出重点项目清单
134		智慧旅游体系描述较泛缺乏建设路径，补充“智慧旅游平台建设时间表”，明确大数据中心、接口标准、运维机制，并设计“一部手机游华容”小程序功能架构图	部分采纳，该详细内容需另外单独研究
135		酒店数量等数据前后矛盾	采纳，已修改

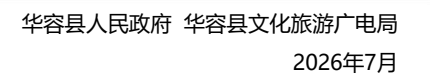
136			附件：意见收集及采纳情况分类不清	部分采纳，按照不同阶段会议进行分类
137			县城“田家湖生态公园”作为“生态休闲核”，当前描述较为宏观，配套设施规划不足，尤其是缺乏能提升区域文化能级、延长游客停留时间的大型公共文化服务设施。	采纳，已修改，且已纳入重点项目清单
138		章华镇	无	
139		万庾镇	无	
140		北景港镇	无	
141		插旗镇	无	
142	专家审查意见	赵品明	规划背景：国家战略引领、区域发展驱动、市县现实需求与市场趋势变革不属于同一性质的分类，建议不提“消费升级”	采纳，已修改
143			规划性质：要注意区分发展规划和专项规划及文化旅游“十五五”规划，目前的描述更像是专项规划。	采纳，已修改为战略性、综合性发展规划、行动总纲等字眼
144			客群分析：应重点关注本地居民，对于华容这种缺少知名旅游景点的市县来讲，满足本地居民的旅游出行是首要任务。	采纳，已修改完善相关内容
145			近中远发展阶段任务行动细化表建议放到实施篇里面，目标阶段不应该有这么详细的任务安排，毕竟策划和规划都没有交代。	采纳，已修改
146			旅游发展思路里面，“三维联动”的描述不合适，这不是维度的区分，仅仅是方向不同。	采纳，已修改为“多向联动”
147		段威	补充完善旅游服务要素内容：当前规划对旅游资源、旅游项目的布局较为充分，但对游客消费链中至关重要的服务要素“吃、住、娱、购”等服务要素的体系化规划稍显薄弱，须将相关服务要素进行系统构建。	采纳，已补充相关内容
148			补充完善其他专项旅游内容：规划中对“多彩华容”的核心产品体系、旅游线路进行了详细规划，宜适当补充其他专项化的旅游线路的内容，如康养之旅、徒步之旅、乡村之旅等。	采纳，已补充相关内容
149			完善旅游公共服务体系内容：对旅游驿站、旅游厕所等设施，完善各	采纳，已补充相关内容

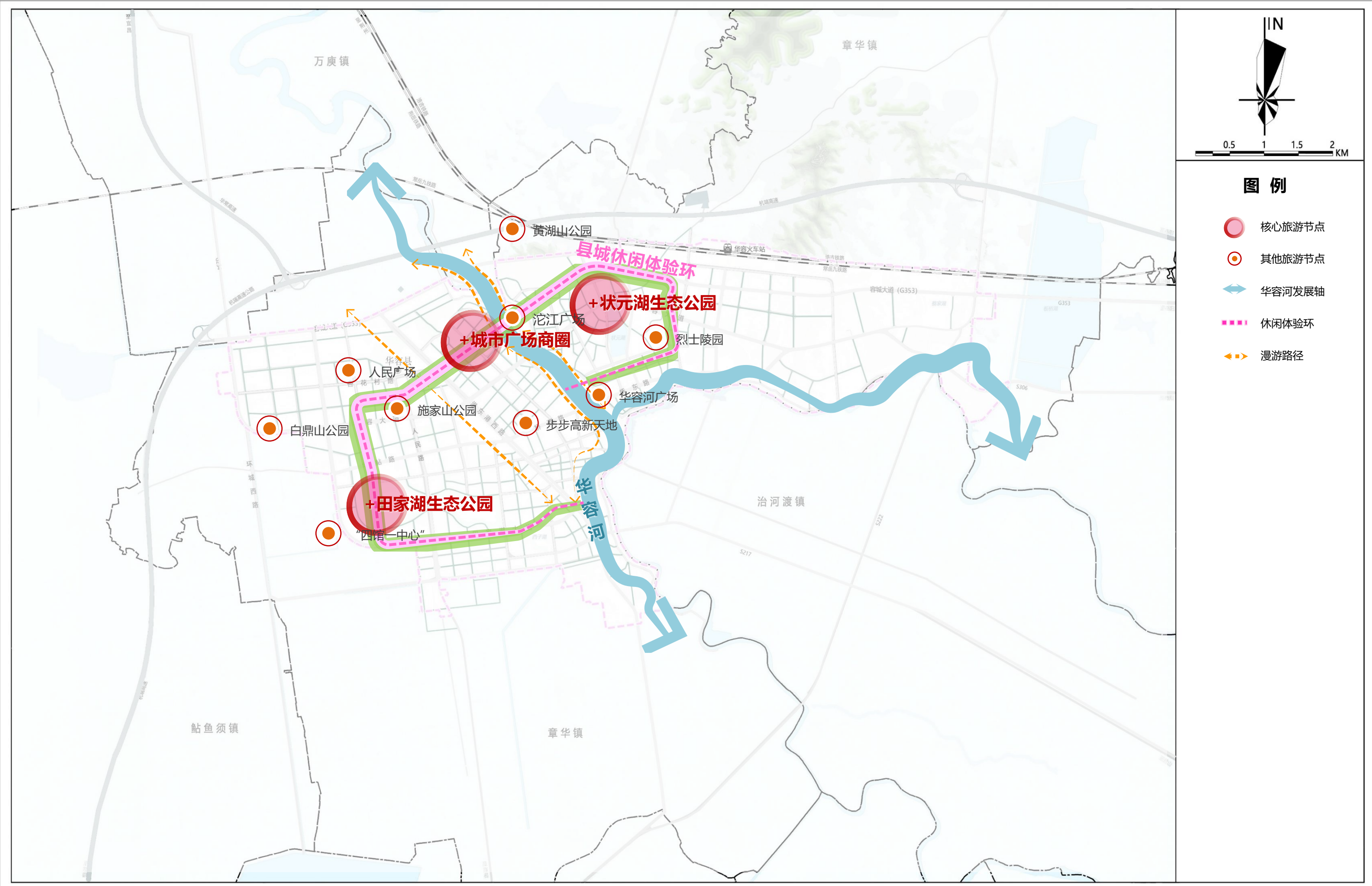
			级设施布局等级体系、各级设施的核心功能。	
150			完善规划实施保障：从全文的系统逻辑上，分期阶段行动计划表宜后置，作为实施保障的相关内容，详细的分期行动计划表应是保障篇的具体抓手。	采纳，已修改
151			华容旅游体系感觉处于起步阶段，在分析上建议进一步对标分析，如湿地游，应分析君山区与华容县同质方面的内容。	采纳，已补充核心资源与周边的对标分析
152		苏凤	是否可进一步分析发挥团洲乡整体搬迁后的现代农业观光的优势和知名度，这个点符合华容县主体功能定位，也可借团洲乡知名度化劣势为优势，还可以与岳阳楼、君山岛形成水上旅游线路等，彰显了华容江湖、生态气质，团洲乡整体搬迁后有看点，为旅游发展预留了空间，易与岳阳市旅游融为一体，这个路径是不是可行，可作一些分析	采纳，补充优势分析，并将江湖水上线路与团洲进行深度联动
153			总体定位“长江中游文旅融合示范区”放在哪里都可，建议进一步提炼，融入华容特色。	采纳，已结合华容独特地理区位进行修改
154			加强文字校对工作。如第 15 页 BBA 游憩湖区中，华容县二即湖应为“二郎湖”、虾趴湖应为“虾扒湖”；第 16 页 BAB 瀑布中，华容县龙潭飞瀑应为“龙潭飞瀑”；第 17 页 EAG 宗教与祭祀活动场所中，五谷寺应为“五谷庙”。	采纳，已修改
155	终稿征求意见	万庾镇	将万庾镇兔湖垸村王家垸综合体建设项目纳入重点项目。建设内容：依托兔湖垸村村民服务中心的集聚效应，结合利用已有的乡村图书馆、供销合作社，利用王家垸湖周边区域用地进行旅游复合开发，综合规划“一带·一营·八园”（1.2 公里滨水体验带；研学大本营；营地花园、水上乐园、竹林雅园、自然乐园、一米菜园、森林趣园、耕读田园、飘香果园），打造成以精品研学与亲子乐园为特色的都市近郊研学基地。	采纳，已纳入重点项目表

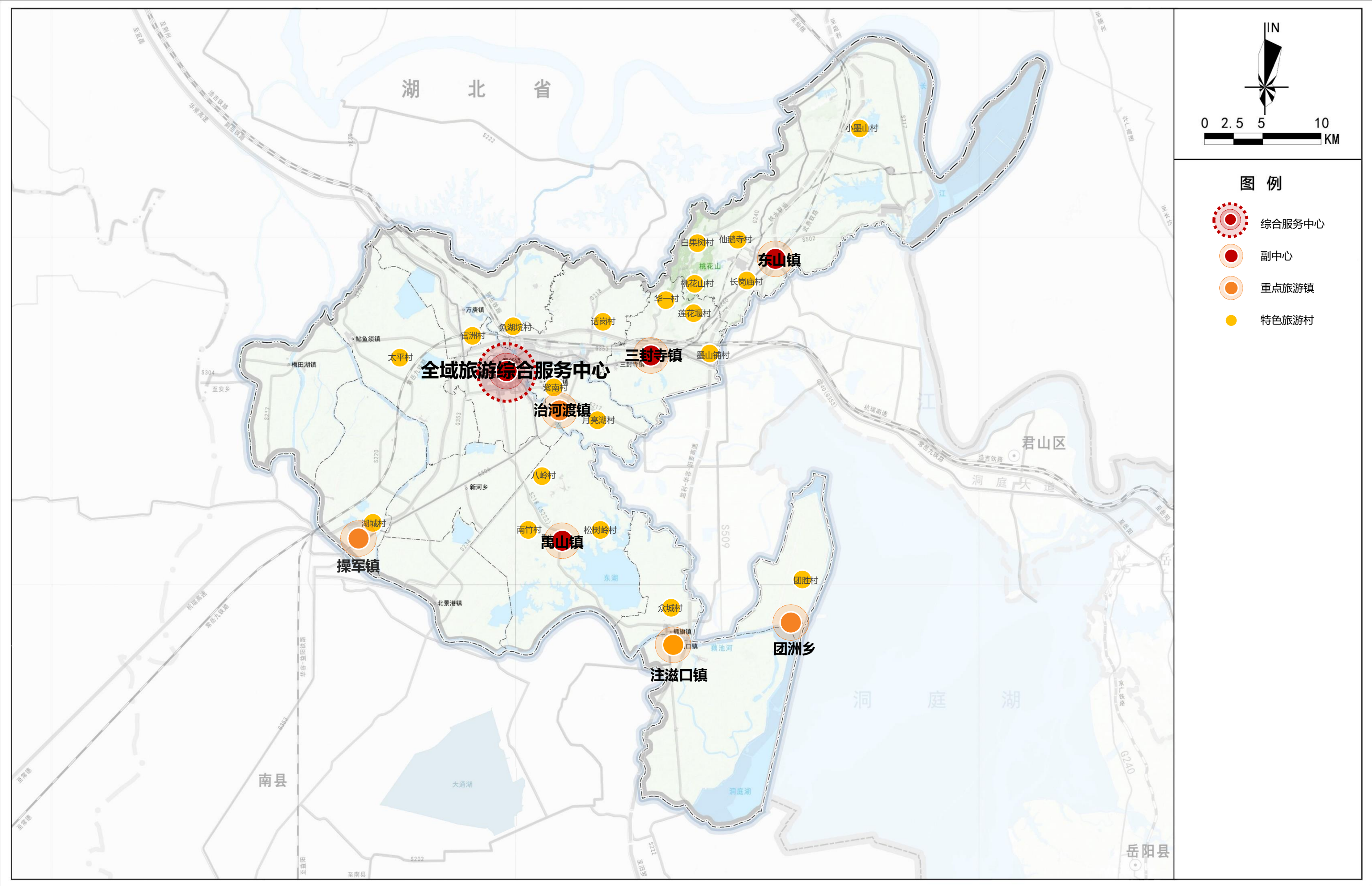
156			建议以《旅游强国建设“十五五”规划》（文旅资源发〔2026〕42号）为重要依据。	采纳，已列入规划依据国家层面
157		县发展和改革局	建议与湖南省正在编制的文化和旅游发展的专项规划做好衔接。	采纳，已增加规划依据与衔接说明
158			《华容县国民经济和社会发展第十五个五年规划》正确名称应为《华容县国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》。	采纳，已修改

附件 3：规划图件

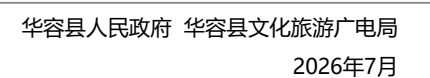
- 1) 全域旅游空间格局图
- 2) 县城旅游空间格局图
- 3) 全域旅游等级体系图
- 4) 全域旅游项目布局图
- 5) 全域旅游道路交通体系图
- 6) 全域旅游绿道体系图
- 7) 全域旅游驿站布局体系图
- 8) 古色华容旅游路线策划图
- 9) 绿色华容旅游路线策划图-1、-2
- 10) 红色华容旅游路线策划图
- 11) 夜色华容旅游路线策划图



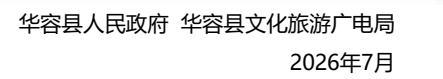




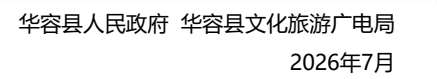
全域旅游项目布局图

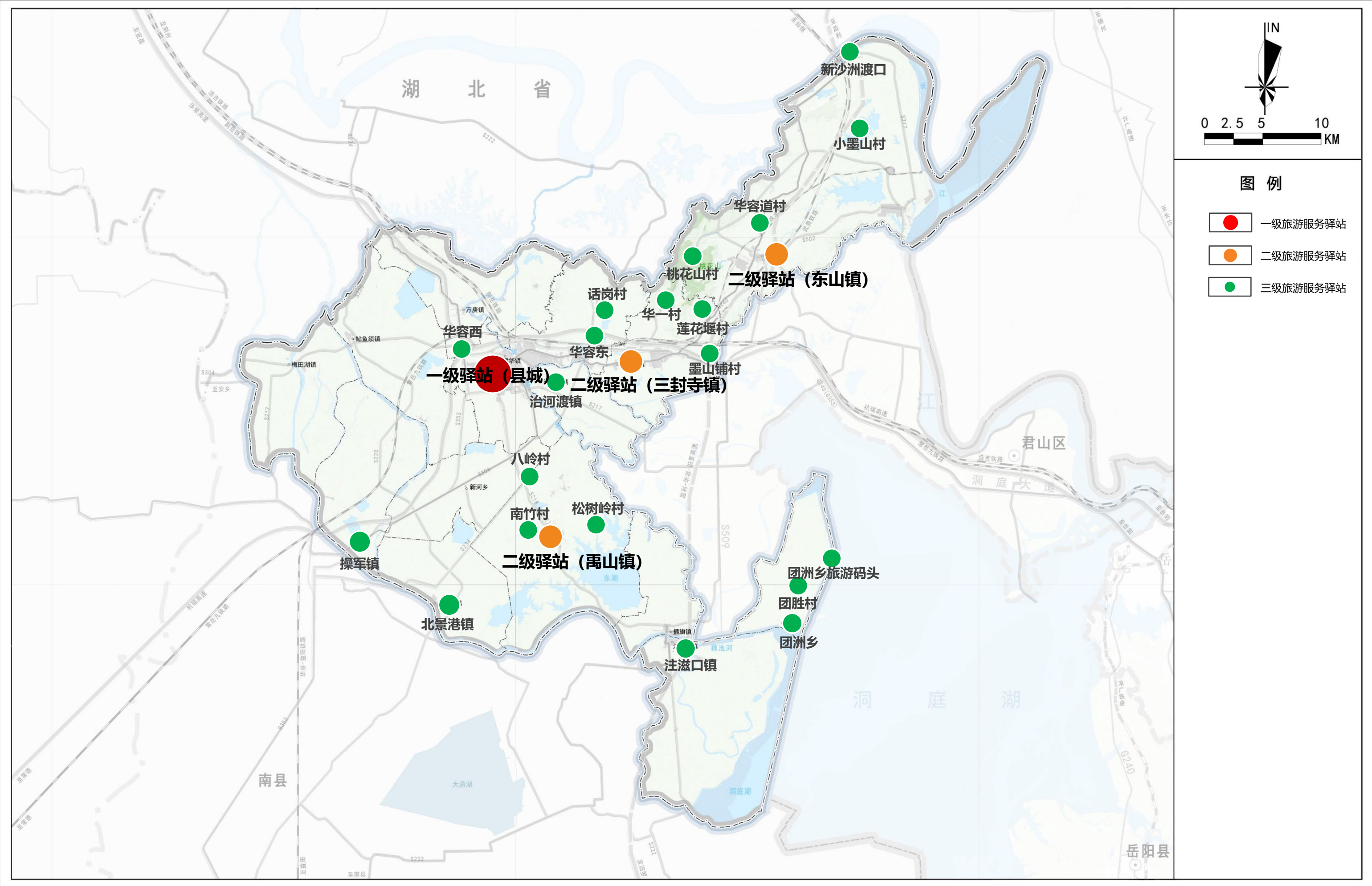


全域旅游道路交通体系图

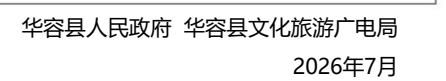


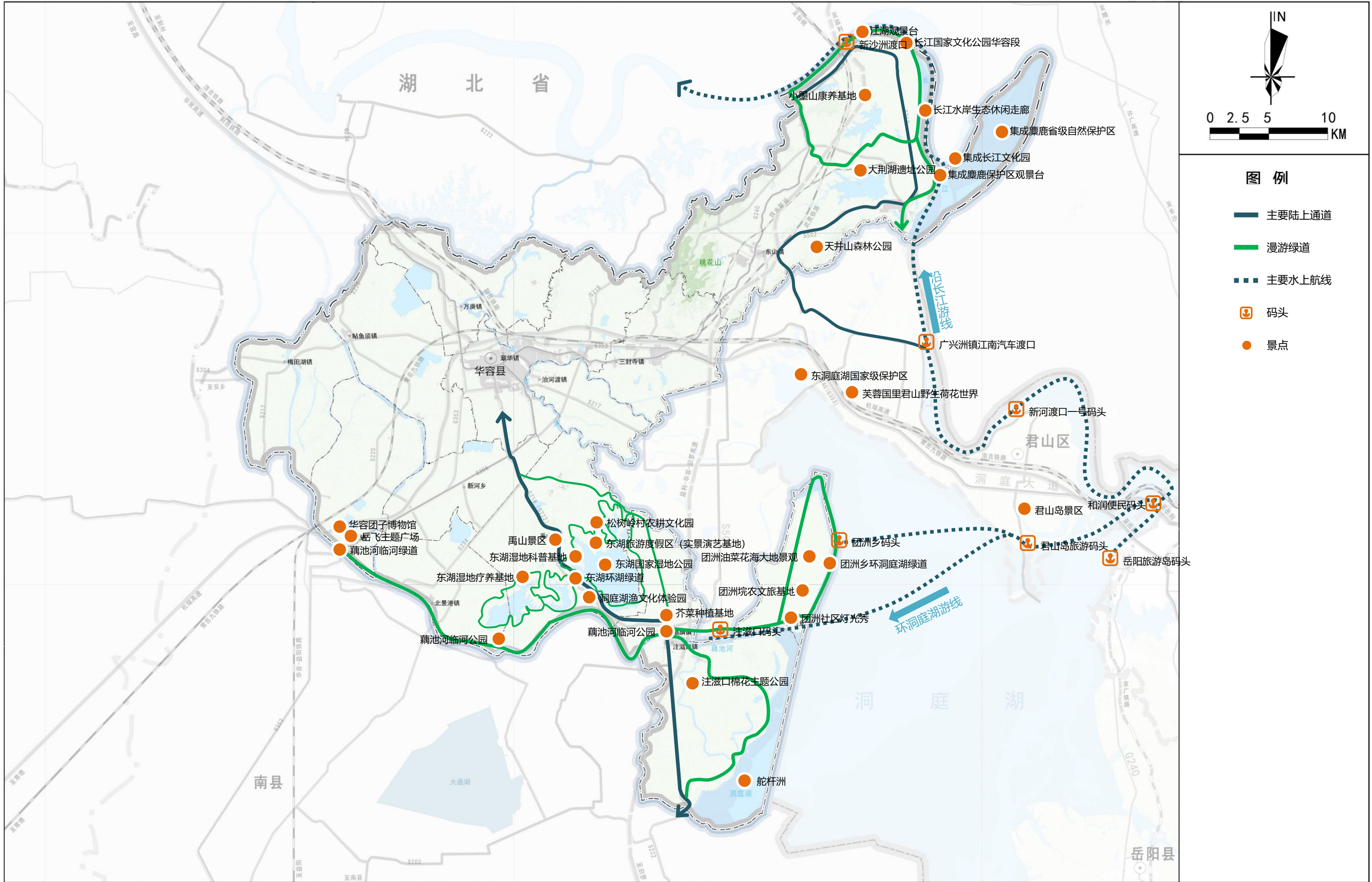
全域旅游绿道体系图

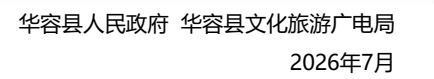


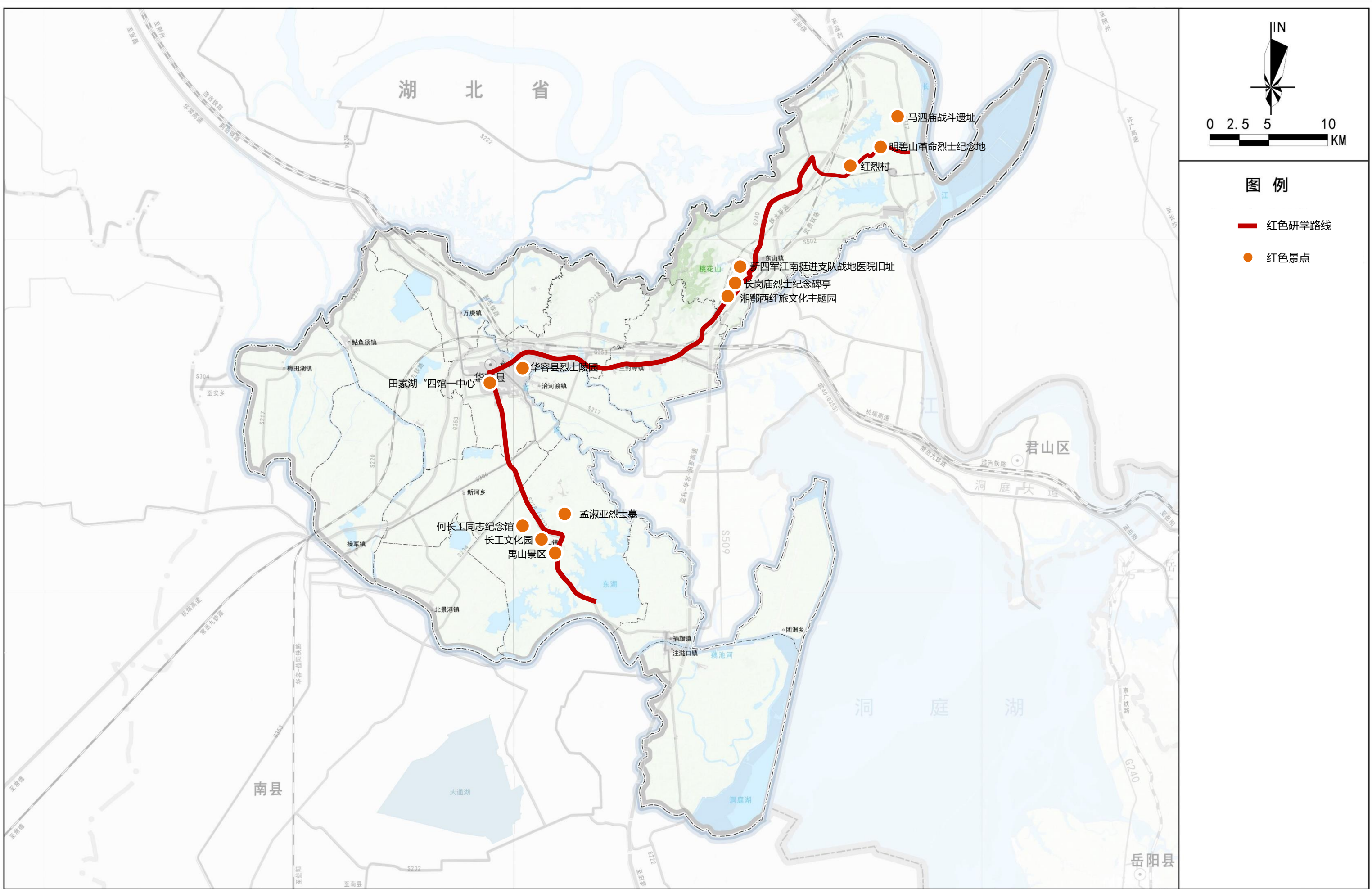


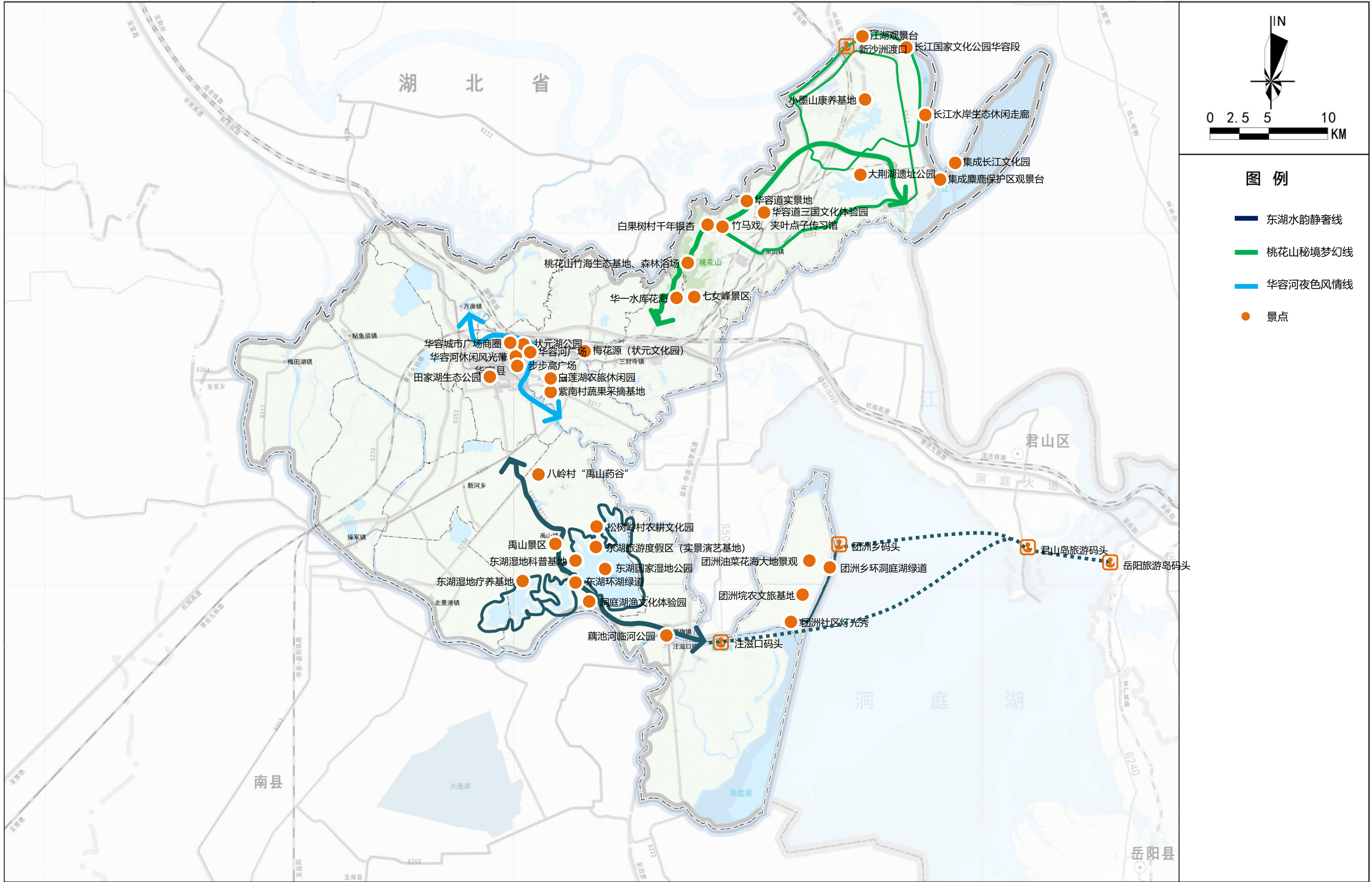
古色华容旅游路线策划图









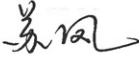


《华容县“十五五”全域旅游发展规划（2026-2030 年）》 的专家审查意见表

姓名	赵品明	职称	高级工程师
总体意见	☒ 原则同意	☐ 同意修改后通过	☐ 不同意
审查意见	该《规划》资料详实、内容全面、论证充分，发展思路和产品策划符合华容实情，原则同意该《规划》。 为进一步完善和优化成果质量，提出以下建议： 一、规划背景：国家战略引领、区域发展驱动、市县现实需求与市场趋势变革不属于同一性质的分类，建议不提“消费升级”。 二、规划性质：要注意区分发展规划和专项规划及文化旅游“十五五”规划，目前的描述更像是专项规划。 三、客群分析：应重点关注本地居民，对于华容这种缺少知名旅游景点的市县来讲，满足本地居民的旅游出行是首要任务。 四、近中远发展阶段任务行动细化表建议放到实施篇里面，目标阶段不应该有这么详细的任务安排，毕竟策划和规划都没有交代。 五、旅游发展思路里面，“三维联动”的描述不合适，这不是维度的区分，仅仅是方向不同。 六、加强文字和图纸的校对。		

《华容县“十五五”全域旅游发展规划（2026-2030年）》

的专家审查意见表

姓名		职称	高级工程师
总体意见	☒ 原则同意	☐ 同意修改后通过	☐ 不同意
审查意见	该规划基础资料详实，符合专项规划编制深度要求，与相关进行了衔接，编制路径清晰，原则同意修改后通过规划。 提出以下意见供参考： 1. 华容旅游体系感觉处于起步阶段，在分析上建议进一步对标分析，如湿地游，应分析君山区与华容县同质方面的内容。 3. 是否可进一步分析发挥团洲乡整体搬迁后的现代农业观光的优势和知名度，这个点符合华容县主体功能定位，也可借团洲乡知名度化劣势为优势，还可以与岳阳楼、君山岛形成水上旅游线路等，彰显了华容江湖、生态气质，团洲乡整体搬迁后有看点，为旅游发展预留了空间，易与岳阳市旅游融为一体，这个路径是不是可行，可作一些分析。 4. 总体定位“长江中游文旅融合示范区”放在哪里都可，建议进一步提炼，融入华容特色。 5. 进一步做好校审工作。		

《华容县“十五五”全域旅游发展规划（2026-2030年）》

的专家审查意见表

姓名	程威	职称	高级工程师
总体意见	☒ 原则同意	☐ 同意修改后通过	☐ 不同意
审查意见	文本结构完整、内容详实、思路清晰，成果总体上达到预期目标，符合相关政策要求，原则予以通过。完善优化意见如下： 1、补充完善旅游服务要素内容对旅游资源项目布局较为充分，但对消费链中重要的服务要素体系化规划稍显薄弱，建议补充吃、住、娱、购服务要素的系统构建。 2、补充完善其他专项旅游内容规划对多彩华容的核心产品体系、旅游线路进行详细规划，适当补充其他专项化的旅游线路的内容，如康养之旅、徒步之旅、乡村之旅等。 3、完善旅游服务体系内容。 4、对文本中个别数据不一致、文字表述不够精准之处进行统一校核。		

华容县“十五五”全域旅游发展规划（2026-2030 年） （终稿）征求意见表

单位名称：县发改局

填报日期：2026 年 7 月 22 日

联系人：李鹏成

联系电话：15673063386

具体意见及建议内容

华容县“十五五”全域旅游发展规划（2026-2030 年）：

1.建议以《旅游强国建设“十五五”规划》（文旅资源发〔2026〕42 号）为重要依据；

2.建议与湖南省正在编制的文化和旅游发展的专项规划做好衔接；

3.《华容县国民经济和社会发展第十五个五年规划》正确名称应为《华容县国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》。

填报说明：

1. 请逐条填写意见，若无异议直接填写“无意见”
2. 本表盖章后按期报送至县文旅广局产业股。

华容县“十五五”全域旅游发展规划（2026-2030年）
（终稿）征求意见表

单位名称：	万庾镇人民政府	填报日期：	2026年7月22日
联系人：	蒋德	联系电话：	16674251721

具体意见及建议内容

华容县“十五五”全域旅游发展规划（2026-2030年）：

1.建议加强文字校对工作。如第15页BBA 游憩湖区中，华容县二郎湖应为“二郎湖”、虾扒湖应为“虾扒湖”；第16页BAB瀑布中，华容县龙潭飞瀑应为“龙潭飞瀑”；第17页EAG宗教与祭祀活动场所中，五谷寺应为“五谷庙”。

2.建议将万庾镇兔湖垸村王家垸综合体建设项目纳入重点项目。

建设内容：依托兔湖垸村村民服务中心的集聚效应，结合利用已有的乡村图书馆、供销合作社，利用王家垸湖周边区域用地进行旅游复合开发，综合规划“一带·一营·八园”（1.2公里滨水体验带；研学大本营；营地花园、水上乐园、竹林雅园、自然乐园、一米菜园、森林趣园、耕读田园、飘香果园），打造成以精品研学与亲子乐园为特色的都市近郊研学基地。

- 填报说明：
- 1. 请逐条填写意见，若无异议直接填写“无意见”
 - 2. 本表盖章后按期报送至县文旅广局产业股。