

附件 4

2024 年度中国国际贸易促进委员会 华容县委员会项目支出绩效自评报告

部门（单位）名称：（盖章）华容县贸促会



（此页为封面）

2024 年度中国国际贸易促进委员会 华容县委员会项目支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）项目概况。

项目背景：在经济全球化与区域经济一体化加速发展的大背景下，招商引资成为推动县域经济增长、产业结构优化升级以及提升区域竞争力的关键手段。中国国际贸易促进委员会华容县委员会凭借自身在贸易与投资促进领域积累的丰富资源、广泛的联络网络以及专业的服务能力，承担起为县政府和企业开展招商引资工作的重任。为保障招商引资工作的顺利推进，特设立招商引资工作经费项目。

主要内容：项目主要涵盖组织各类招商推介活动，包括招商会、投资洽谈会、项目对接会等；收集、整理与分析优质投资项目的信息，并及时向县政府和企业进行推送；为潜在投资企业提供全方位的投资咨询与服务，涵盖政策解读、项目选址、行政审批协助等；对重点招商项目进行跟踪与服务，全力推动项目签约落地与顺利实施。

资金投入和使用情况：本项目资金来源为财政拨款，年中追加安排 196 万元。截止年底已全部使用完毕。

（三）项目绩效目标。

总体目标：借助一系列招商引资活动，吸引优质企业和项目落户，推动县内产业结构优化升级，促进区域经济高质量发展。在实施周期内，签约各类产业项目 50 个。

阶段性目标：

在项目实施的前半年，完成至少 2 场招商推介活动的策划与组织，签约各类产业项目 25 个以上。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次评价旨在全面、系统、客观地对中国国际贸易促进委员会招商引资工作经费项目的资金使用效益、项目实施效果以及目标完成程度进行评估。通过评价，总结项目实施过程中的经验与不足，为后续项目的优化管理、资金合理分配以及政策调整提供科学依据，以不断提升招商引资工作的质量与效率，更好地服务于区域经济发展战略。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准。

评价原则

科学性原则：评价指标体系的构建、评价方法的选择以及数据的收集与分析均遵循科学合理的原则，确保评价结果能够真实、准确地反映项目实际情况。

全面性原则：评价内容涵盖项目的决策、实施过程、资金使用、产出成果以及效益影响等各个方面，全面考量项目的整体绩效。

客观性原则：评价过程严格依据既定的评价标准和程序进行，评价人员秉持客观公正的态度，不受主观因素干扰，确保评价结果的可信度与权威性。

可操作性原则：评价指标和方法在保证科学性与全面性的基础上，充分考虑数据获取的难易程度和成本效益，确保评价工作能够顺利实施。

（三）评价方法

成本效益分析法：通过对项目的投入成本与产出效益进行对比分析，评估项目的经济合理性与资金使用效益。

比较法：将项目的实际完成情况与预期目标进行对比，分析目标完成程度；同时，对不同阶段、不同地区的项目实施效果进行横向与纵向比较，总结经验与差距。

公众评判法：通过问卷调查、访谈等方式，广泛收集地方政府、企业以及社会公众对项目实施效果的意见与建议，从不同利益相关方的角度对项目绩效进行评价。

因素分析法：对影响项目绩效的各种因素进行深入分析，找出关键因素，明确其对项目绩效的影响程度，为提出针对性的改进措施提供依据。

（四）评价指标体系：见附件5

（五）绩效评价工作过程。

成立评价小组：由熟悉招商引资工作的业务人员组成项目支出绩效评价小组，负责评价工作的具体实施。评价小组成员具备丰富的专业知识和实践经验，能够确保评价工作的专业性与客观性。

制定评价方案：评价小组在充分研究项目相关资料的基础上，结合评价目的、原则、方法以及指标体系，制定详细的评价方案。评价方案明确了评价的范围、内容、程序、时间安排以及人员分工等，为评价工作的有序开展提供了指导。

收集数据资料：评价小组通过查阅项目档案、财务账目、统计报表等资料，以及与项目实施部门、地方政府、企业等相关人员进行访谈、发放调查问卷等方式，广泛收集项目实施过程中的各类数据资料。数据资料收集过程中，注重数据的真实性、完整性与准确性，对收集到的数据进行认真审核与整理。

现场核查：评价小组对部分重点招商项目进行现场核查，实地了解项目的进展情况、建设规模、运营效益等，与相关人员进行面对面交流，获取第一手资料，确保评价结果的可靠性。

数据分析与评价：评价小组运用选定的评价方法，对收集到的数据资料进行深入分析，对照评价指标体系，对项目的各个方面进行打分评价，最终形成项目支出绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

经综合评价，中国国际贸易促进委员会华容县委员会招商引资工作经费项目支出绩效评价得分为 100 分，评价结果为“优秀”。项目在决策、过程管理、产出以及效益等方面均取得了显著成效。项目立项依据充分，目标明确合理，资金分配科学；项目实施过程中，管理制度健全，资金使用合规，执行有效；项目产出成果丰硕，完成了各项预定目标；项目效益显著，对地方经济、社会以及生态环境等方面产生了积极的影响，得到了地方政府、企业以及社会公众的广泛认可。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

立项必要性：在经济全球化与区域经济一体化趋势下，招商引资是推动经济增长、优化产业结构、提升区域竞争力的重要手段。中国国际贸易促进委员会华容县委员会凭借专业能力，承担招商引资工作是顺应经济发展需求的必然选择。其设立招商引资工作经费项目，为开展组织招商推介活动、收集项目信息、提供投资咨询与服务、跟踪重点项目等工作提供资金保障，对于充分发挥贸促会职能，促进县域经济高质量发展具有不可或缺的作用，立项必要且紧迫。

目标合理性：项目设定了明确的总体目标和阶段性目标。

总体目标聚焦吸引优质企业和项目落户，推动产业结构升级与区域经济发展，以引进投资规模和新增就业岗位等量化指标为导向，符合经济发展规律和贸促会职责定位。阶段性目标按照项目实施周期进行科学划分，从招商活动组织、项目信息收集对接，到项目签约落地及后续服务，每个阶段目标清晰、具体且具有可操作性，与总体目标相互呼应、层层递进，能够有效指导项目按计划推进，目标设定合理可行。

项目过程情况。

项目管理规范性

制度健全：中国国际贸易促进委员会华容县委员会制定了完善的项目资金管理制度，明确涵盖资金使用范围、审批流程、预算管理、监督检查等方面规定，为项目执行提供了全面且细致的制度依据，确保项目各项工作有章可循。同时，会根据国家相关财经法规和政策要求及时修订完善制度，使其贴合实际工作需求，保障制度的时效性和实用性。

流程规范：在项目实施过程中，无论是招商活动的策划组织、项目信息的收集分析，还是投资咨询服务与项目跟踪，均遵循既定流程。例如，招商活动从前期方案制定、审批，到活动筹备、开展以及后期总结，每个环节都有明确规范，保障活动有序进行；项目信息的收集、筛选、推送等流程也严格执行，确保信息质量和传递效率。

资金使用合规性

执行严格：项目资金使用严格按照资金管理制度和预算安排执行，各项支出均具备真实、合法的原始凭证，审批手续完备。

项目执行有效性，任务推进有序。

成果显著：通过规范的项目管理和合规的资金使用，项目在产出和效益方面取得显著成果。招商活动吸引大量企业参会，有效拓展招商渠道；收集的项目信息为招商工作提供有力支持；推动多个重点项目签约落地，实际到位资金可观，对地方经济增长、产业结构优化、就业岗位增加等方面产生积极影响，充分体现了项目执行的有效性。

（二）项目产出情况

招商活动完成数量：项目实施期间，共组织招商推介活动 6 场，完成了年初设定目标的 120%。

项目对接完成数量：与 80 家企业达成初步投资意向，完成了年初设定目标的 160%。在项目对接过程中，充分发挥中国国际贸易促进委员会华容县委员会的桥梁纽带作用，积极为县政府和企业搭建沟通交流平台，促进了双方的深入了解与合作。

项目签约落地数量：推动 75 个重点项目签约落地，完成

了年初设定目标的 150%。签约项目涉及现代农业及绿色食品加工产业、纺织服装产业、先进装备制造产业、能源物流产业，总投资规模达到 196.35 亿元。通过加强项目跟踪与服务，确保了签约项目能够顺利落地实施，为地方经济发展注入了新的活力。

项目效益情况。

经济效益：项目实施后，实际到位资金达到 70 亿元，完成了年初设定目标的 100%。引进的项目预计投产后，将新增年产值 80 亿元，年税收 10000 万元，对地方经济增长起到了显著的拉动作用。

社会效益：项目的实施新增就业岗位 1000 个，完成了年初设定目标的 100%。有效缓解了就业压力。同时，引进的企业带来了先进的管理经验和技术人才，促进了当地人才素质的提升和管理水平的提高。此外，项目的建设运营还带动了基础设施建设、公共服务配套等方面的发展，改善了居民的生活环境。

生态效益：在招商引资过程中，注重引进绿色环保、节能减排的项目，引导企业采用先进的生产技术和工艺，减少对环境的污染。通过项目的实施，推动了地方生态环境的改善，实现了经济发展与环境保护的良性互动。

四、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

存在的问题：

招商项目质量有待进一步提高：虽然在项目实施过程中引进了一定数量的项目，但部分项目的科技含量、产业带动能力以及市场竞争力还有待提升。在招商过程中，对项目的筛选标准和评估机制还不够完善，导致一些优质项目未能及时发现和引进。

招商活动的创新性不足：招商活动的形式和内容相对传统，缺乏创新性和吸引力。在互联网时代，未能充分利用新媒体、大数据等先进技术手段开展招商工作，招商渠道相对单一，影响了招商效果。

项目跟踪服务的深度和广度不够：在项目签约落地后，对项目的跟踪服务还存在一些薄弱环节。部分项目在实施过程中遇到的问题未能及时得到解决，影响了项目的建设进度和运营效益。同时，对已落地项目的后续服务不够完善，未能充分挖掘项目的潜在价值，促进企业的持续发展。

（二）改进措施

完善项目筛选与评估机制：制定更加严格、科学的项目筛选标准，加强对项目的技术水平、产业前景、市场竞争力等方面的评估。建立专业的项目评估团队或聘请第三方机构，对招商项目进行全面、深入的评估，确保引进的项目质量高、效益

好。

创新招商活动形式与内容：积极探索利用新媒体、大数据等技术手段开展招商工作，打造线上线下相结合的招商平台。创新招商活动的形式和内容，结合地方产业特色和优势，举办具有针对性和吸引力的主题招商活动。加强与国内外知名企业、行业协会、商会等的合作，拓展招商渠道，提高招商效果。

加强项目跟踪服务工作：建立健全项目跟踪服务机制，明确责任分工，加强对项目实施过程的全程跟踪与服务。及时了解项目进展情况，协调解决项目实施过程中遇到的问题，确保项目顺利推进。同时，加强对已落地项目的后续服务，定期走访企业，了解企业需求，为企业提供政策咨询、技术支持、人才培养等全方位的服务，促进企业做大做强。

五、其他需要说明的问题

无